

بلاغ صحفي

ميديتل تصبح رسميا أورنج

- الانتقال من ميديتل إلى أورنج بالمغرب يؤكد طموح المجموعة لتعزيز ريادتها للقطاع بإفريقيا.
- بمجيء علامة أورنج للمغرب، سيرتقي عدد زبناء أورنج إلى 55 مليون زبون ببلدان إفريقيا الشمالية والشرق الأوسط.

أورنج في المغرب

كان لهم الفضل في نجاح ميديتل سيواصلون العمل والاشتغال بنفس الروح الجماعية، وبنفس الشغف والالتزام لتحقيق النجاح لأورنج بالمغرب. نحن نسعى أن نبقي كما كنا، ذلك الفاعل الاتصالي المفضل لدى المغاربة. كما أن القيم التي نتشبع بها والأهمية التي نوليها لإرضاء جميع زبائننا، ستتعزيز بمستوى أكثر حرصا على الاستجابة للانتظارات الكبرى والنتائج المرجوة من هذا التغيير".

علامة ذات بعد دولي، أكثر قربا محليا

بالنسبة لأورنج، البساطة هي الكلمة المفتاح. فالعروض، الخدمات والتفاعلات مع الفاعل الاتصالي، يجب أن تكون كلها سريعة، سهلة الاستيعاب والتثبيت. وفي نفس الاتجاه، تحظى تجربة الزبون بأولوية استراتيجية لدى أورنج. و يتجسد ذلك من خلال التزامات قوية خاصة بجودة الشبكة، تبسيط العروض، والرقمنة، فضلا عن تعبئة أجهزتها، باعتبارهم الممثلين الرئيسيين للمجموعة.

فعلى غرار باقي بلدان العالم، يشهد المغرب تحولا رقميا ومتسارعا بجميع الأنشطة والقطاعات. فبعدما كانت ميديتل أول شركة اتصالات تبادر إلى ديمقراطية الهاتف النقال وجعله في متناول مختلف شرائح المجتمع، والتي تعززت بعد ذلك بدمقرطة استعمال الهواتف الذكية، هاهي أورنج قد أضحت تضطلع بمهمة جديدة للتحول نحو الرقمنة الإيجابية لكل واحد، بربط كل مغربي بما يهمه ومواكبة جميع الزبناء في هذا التحول الرقمي مع تزويدهم بحلول (عروضا أوخدمات) طلائعية ومتجددة.

ميديتل أصبحت تحمل رسميا اسم أورنج ابتداء من اليوم. ويأتي هذا الحدث ليتوج مسلسل التحول الذي باشرته ميديتل منذ انضمام مجموعة أورنج لخانة المساهمين برأسمالها في سنة 2010. وقد جرى تغيير العلامة بشكل تدريجي وتميز على وجه الخصوص بتجند كل الأطراف المتدخلة بالمقابلة من : مساهمين، متعاونين، شركاء، موزعين، ومشرفين على الشبكة التجارية.

في هذا الصدد، صرح ستيفان ريشارد، الرئيس المدير العام لأورنج، قائلا: "نحن نطمح إلى اقتراح خدمات رقمية بالهاتف المحمول والثابت تحت علامة واحدة، أورنج، في أفق تعزيز مكانتنا في إفريقيا والشرق الأوسط. ونحن سعداء بتحول ميديتل إلى أورنج في وقت يشهد فيه السوق المغربي تحولا حاسما نحو الرقمنة. حاليا لأورنج أكثر من 55 مليون زبون يتكلمون العربية في هذه المنطقة الشيء الذي سيساهم في تعزيز ريادتنا ومساعدتنا على مواصلة استثماراتنا الطامحة إلى تطوير الخدمة واقتراح تجربة فريدة على زبناء أورنج بهذه المنطقة التي تكتسي صبغة استراتيجية لدى مجموعتنا."

في نفس الصدد، أبدى عثمان بن جلون، رئيس المجلس الإداري لأورنج بالمغرب والرئيس المدير العام لفاينانس كوم، ارتساماته بهذا الخصوص، ليؤكد على أن هذا التحول سينجز في إطار الاستمرارية: "تحول ميديتل نحو أورنج سيتم بشكل جد طبيعي. ذلك، لأن الرجال والنساء الذين

"استعمالات زبنائنا تتطور، فاعتبارا للمرحلة الحاسمة التي يشهدها السوق المغربي، أصبحنا مطالبين برفع التحدي ومواكبة التحول المتسارع نحو الرقمنة. نحن نطمح أيضا إلى مواصلة العمل الجيد المنجز خلال السنوات الفارطة في هذا المجال والارتقاء بأورنج بالمغرب إلى ذلك الفاعل الريادي الذي يتيح لزبنائنا فرصة الاستفادة من تجربة فريدة في استعمال الشبكة، في وقت أصبحت فيه الأجهزة المحمولة نقطة الاتصال المفضلة. نحن نطمح إلى مواكبة زبنائنا في إستعمالاتهم اليومية للشبكة، أيا كانت حاجياتهم ورغباتهم"، يضيف إيف كوثيري، المدير العام لأورنج بالمغرب.

للإشارة، فقد تم التعبير عن هذا الطموح من خلال التوقيع الجديد لأورنج: "**من المهم دائما قريب**"، والذي اختزل فيه المهمة التي تضطلع بها أورنج بالمغرب في ضرورة العمل على ربط كل واحد من المستعملين بكل ما يعتبره مهما لديه.

للتعرف أكثر على أورنج بالمغرب، زوروا الموقع :
www.orange.ma

اتصال صحفي :

كوثر نافد :

kawtar.nafid@orange.com

