



Orange accompagne la transformation digitale des clients entreprises et dévoile ses nouvelles offres pour le marché marocain.

Avec son nouveau positionnement stratégique, Orange Maroc se donne pour mission d'accompagner les clients entreprises dans leur transformation digitale tout en assurant une expérience client incomparable. Pour ce faire, Orange lance un panel d'offres simples et innovantes pour répondre à la demande croissante des entreprises en connectivité, solutions IT intégrées et services.

Parce que les petites entreprises ont besoin d'avoir des offres simples et accessibles, Orange lance le premier forfait destiné aux professionnels à seulement 49 Dhs HT/mois (59 Dhs TTC/mois). Ce forfait complet est adapté aux usages quotidiens de ses clients, avec 3H de communications nationales, 2 Go de volume internet, 100 SMS nationaux et les communications illimitées entre les collaborateurs.

Grâce à la force du groupe Orange et à ses nombreux accords roaming Orange, les clients vont dorénavant pouvoir communiquer davantage à l'étranger en bénéficiant des tarifs roaming les plus compétitifs du marché. Sur les zones roaming Orange, les tarifs sont de 6 Dhs la minute et 1 Dh le méga. Pour renforcer son positionnement auprès des entreprises, Orange Maroc place le digital au cœur de sa stratégie. Ainsi, la solution Cloud My Orange Office est proposée gratuitement avec toutes les offres entreprises. Cette solution présente une suite d'applications professionnelles qui optimisent la capacité des équipes à travailler en mobilité et à partager les informations en toute sécurité.

Accessible via PC, Smartphone ou tablette, c'est une solution qui offre en plus de la messagerie classique, divers outils applicatifs : Business Drive pour la sauvegarde et le partage des documents en mode Cloud, la suite office Polaris pour la création et la modification des documents, Device Management Express qui permet de déployer et de gérer à distance la flotte mobile et aussi des outils internet qui permettent à toute entreprise de bénéficier d'un nom de domaine (.ma, .com, .net, .org...) et de créer son propre site web.

Enfin, Orange propose aussi un espace client dédié à chaque profil de l'entreprise. Le gestionnaire de flotte pourra avoir une vue d'ensemble, avec l'accès aux factures ainsi qu'à l'intégralité des informations sur la consommation de son parc. Les collaborateurs pourront suivre leur consommation en temps réel ou encore recharger leur ligne et souscrire à des pass en toute simplicité avec l'application Orange & Moi.

Avec ces nouvelles offres innovantes, les entreprises marocaines peuvent ainsi simplifier leur quotidien et bénéficier d'une suite d'outils digitaux leur permettant de développer leur activité.

Pour découvrir en détail les offres et solutions proposées, rendez-vous sur le site www.orange.ma

Contact :

Kawtar Nafid
kawtar.nafid@orange.com

Anis Hadou Boutaleb
anishadou.boutaleb@orange.com