



Lancement du 7ème Prix Orange de l'Entrepreneur Social en Afrique et au Moyen-Orient

Acteur engagé, Orange lance la 7ème édition Prix Orange de l'Entrepreneur Social en Afrique et au Moyen-Orient (POESAM). Avec le lancement du concours au Maroc, l'opérateur souhaite contribuer au développement socio-économique du pays et soutenir l'innovation technologique en accompagnant les jeunes talents.

Mis en place depuis 2011, le Prix Orange de l'Entrepreneur Social en Afrique et au Moyen Orient vient récompenser des projets innovants basés sur les Technologies de l'information et de la communication ayant pour but d'améliorer les conditions de vie des populations dans ces régions dans les domaines tels que la santé, la finance, l'éducation ou encore de l'agriculture.

Grand gagnants des dernières éditions du concours parmi plus de 1300 projets innovants, les entreprises marocaines opérant dans le social constituent aujourd'hui une référence dans ces régions du globe.

Le POESAM s'adresse à tout marocain de plus de 21 ans, dont le projet a moins de trois ans. Les intéressés sont invités à déposer leur dossier complet du 07 Mars au 06 Juin 2017, en se rendant au niveau de la rubrique « Prix Orange de l'Entrepreneur Social » sur le site entrepreneurclub.orange.com

Nouveauté pour cette 7ème édition, une phase locale interviendra dans un premier temps où un jury d'experts marocains désignera les trois gagnants nationaux, qui recevront chacun une dotation financière afin de les soutenir dans la concrétisation de leur projet.

S'ensuivra une seconde phase internationale pendant laquelle les gagnants de chaque filiale Orange participante, soit 51 gagnants au total, seront mis en concurrence par un jury international qui remettra le grand prix POESAM aux trois lauréats lors de la soirée des AfricaCom Awards en novembre 2017. Les trois lauréats internationaux, en plus des lots nationaux, recevront respectivement 25 000€, 15 000€ et 10 000€ et bénéficieront d'un accompagnement par des professionnels de la création et du financement des jeunes entreprises.

Bruno Mettling, Directeur Général Adjoint du groupe Orange en charge de la zone Afrique et Moyen-Orient, a déclaré : «Avec un record de 750 candidatures en 2016, le succès du prix POESAM auprès des entrepreneurs d'Afrique et du Moyen-Orient n'est plus à démontrer. Cette année, chacun des 21 pays dans lesquels nous opérons pourra récompenser 3 gagnants afin de promouvoir au mieux l'écosystème local des startups en sus des lauréats au niveau de l'ensemble de la zone. Nous réaffirmons ainsi notre ambition de devenir le partenaire incontournable des start-up en mettant en particulier en valeur l'innovation au service des populations. »

Le POESAM traduit donc la volonté affirmée d'Orange pour stimuler les initiatives plaçant les technologies au service des besoins des populations, mais aussi pour renforcer ses liens de proximité et de connivence avec les entrepreneurs au Maroc.

Contacts presse :

Kawtar Nafid
kawtar.nafid@orange.com

Anis Hadou Boutaleb
anishadou.boutaleb@orange.com