



Orange s'engage afin que le numérique soit une véritable opportunité pour tous.

Le monde numérique est source de progrès pour chacun et tous. Le digital nous offre de nombreuses possibilités de communiquer, d'apprendre, d'entreprendre, de se divertir, de partager, de créer des liens... Pour autant cet immense champ des possibilités s'accompagne d'un devoir partagé par tous, celui de la responsabilité.

Dans un monde où les nouvelles technologies sont chaque jour plus prégnantes, Orange s'engage à favoriser l'inclusion afin que le potentiel du numérique bénéficie à tous, en accompagnant chacune et chacun à s'approprier les outils digitaux, indépendamment de son âge. Yves Gauthier, Directeur Général d'Orange Maroc déclare ainsi « *En tant qu'acteur majeur du monde digital au Maroc, nous avons à cœur d'accompagner notre clientèle dans les changements induits par les évolutions du numérique. Orange agit et continuera à agir pour faire du numérique un vecteur de progrès accessible à tous.* »

C'est dans ce sens que Orange lance à compter d'aujourd'hui une large campagne autour des pouvoirs que nous confèrent le digital et des responsabilités qui en découlent : « **Nous avons tous de Grands Pouvoirs, nous avons tous de Grandes Responsabilités** ».

« *L'insight de cette campagne s'articule autour des nombreux questionnements que peuvent avoir les parents au moment d'octroyer à leurs enfants leur tout premier téléphone ou tablette. Cette campagne a pour but de promouvoir les pouvoirs du Digital sans pour autant occulter les responsabilités pour en faire un usage positif* » souligne Sakina El Fares, Directrice Communication et Brand.

Orange a mis en place une palette d'outils proposant des formations et informations pour utiliser la technologie de manière sécurisée et responsable. **Un guide des usages positif des écrans** a été développé pour répondre aux interrogations communes autour de l'usage des écrans tout en leur proposant de véritables repères sur la base de recommandations de professionnels.

Mme Zakia Hajjaji, Directrice Ressources Humaines, RSE et Communication Corporate chez Orange commente à ce propos « *Notre parti pris est que la technologie soit au service de l'humain. Le numérique a révolutionné nos modes de vie, nous souhaitons apporter informations et éclairages au travers d'une plateforme bienvivreledigital.orange.ma pour que chacun puisse tirer profit de manière positive de la puissance du digital. Nous confirmons au travers de cette campagne notre engagement sociétal d'un d'inclusion numérique pour tous.* »

L'inclusion numérique est au centre de la stratégie d'engagement chez Orange qui se matérialise par différents programmes. **#SuperCodeurs**, inclusion par l'apprentissage des plus jeunes des rudiments du langage informatique, sans oublier les parents et les enseignants qui ont l'occasion de développer leur connaissance du monde digital.

Les enfants, accompagnés par des salariés d'Orange, découvrent les secrets du **codage informatique** en utilisant Scratch, un logiciel de programmation simple et ludique qui leur permet de créer leur propre animation. A date, plus de **4000 élèves** au primaire ont été formés en partenariat avec le Ministère de l'Education Nationale et Happy Coders Academy. Ce sont également plus de **1000 collégiens** qui seront initiés à la **robotique** au cours de l'année scolaire courante à travers l'ensemble du Royaume.

L'inclusion par l'entrepreneuriat et l'innovation, un autre volet que Orange a pour volonté d'accélérer en repérant et en soutenant les startups au travers des espaces de co-working gratuits **StartON** (Casablanca et Tanger) et du **Prix Orange de l'Entrepreneuriat Social en Afrique et Moyen-Orient**. StartOn a accueilli depuis son ouverture en janvier 2018 plus de **300 startups**. POESAM a pour sa part primé **12 startups** pour un investissement global de plus **d'un million de dirhams**.

L'inclusion numérique pour les femmes au travers de l'ouverture de la **1^{ère} Maison Digitale** en janvier 2019 en partenariat avec l'Association Solidarité Féminine portée par Aicha Chenna. La maison digitale a pour ambition de former au numérique des femmes sans qualifications, pour leur permettre de prendre leur autonomie et indépendance économique.

L'ensemble de cette démarche de Orange vient conforter son engagement d'opérateur multiservices, innovant et humain afin de faire du digital une opportunité pour tous.

Pour plus de détail, rendez-vous sur le site bienvivreledigital.orange.ma

Contact :

Kawtar Nafid

kawtar.nafid@orange.com

Anis Hadou Boutaleb

anishadou.boutaleb@orange.com

تلتزم أورنج بجعل التكنولوجيا الرقمية فرصة حقيقية للجميع

العالم الرقمي هو مصدر تطور لكل شخص. من منا لم يمنحه العالم الرقمي فرصاً منقطعة النظير للتواصل والتعلم والترفيه والمشاركة ونسج مختلف أنواع العلاقات ؟ ومع ذلك، فإن هذا المجال الهائل من الاحتمالات يرافقه واجب يتقاسمه الجميع، وهو واجب المسؤولية وفي إطار عالم تفرض فيه التكنولوجيات الحديثة نفسها يوماً بعد يوم، نلتزم بتشجيع الإدماج والعمل على جعل العالم الرقمي مفيداً كما قال Yves Gauthier الرئيس التنفيذي لشركة أورنج. « كفاعل رئيسي في العالم الرقمي في المغرب، نحن ملتزمون بدعم عملائنا في التغييرات التي تحدثها تعمل التطورات الرقمية. تعمل أورنج وستواصل عملها لجعل الرقمنة متجهاً للتقدم في تناول الجميع ».

بهذا المعنى، تطلق أورنج اليوم حملة واسعة حول الصلاحيات التي تمنحها لنا القوى الرقمية والمسؤوليات التي تتبع منها : « **كيف ما كلنا عندنا قدرات كبيرة، كلنا عندنا مسؤوليات كبيرة** ».

« تدور رؤية هذه الحملة حول العديد من الأسئلة التي قد يطرحها الآباء عندما يقدمون لأطفالهم أول هاتف أو أول لوحة رقمية. تهدف هذه الحملة إلى تعزيز قدرات الرقمنة دون حجب مسؤوليات الاستخدام الإيجابي» تقول سكينة الفارس، مديرة الاتصالات والعلامة التجارية.

وقد قامت أورنج بوضع مجموعة من الأدوات التي تقدم التدریب والمعلومات لاستخدام التكنولوجيا بطريقة آمنة ومسؤولة. فلقد تم تطوير دليل الاستخدامات الإيجابية للشاشات للإجابة على الأسئلة الشائعة حول استخدام الشاشات مع تقديم معايير حقيقية لها على أساس التوصيات المهنية.

وعلقت السيدة زكية حجاجي، مديرة الموارد البشرية والمسؤولية الاجتماعية للشركات و الاتصالات المؤسسية في أورنج، على هذا "التزامنا هو أن التكنولوجيا في خدمة الإنسان. لقد أحدثت الرقمنة ثورة في أساليب حياتنا، فنحن نريد توفير المعلومات والأفكار من خلال منصة bienvivredigital.orange.ma بحيث يمكن للجميع الاستفادة بشكل إيجابي من قوة الرقمنة من خلال هذه الحملة ، نؤكد التزامنا المجتمعي بالتضمين الرقمي للجميع ».

يقع التضمين الرقمي في صميم إستراتيجية مشاركة أورنج، و التي تتجسد في برامج مختلفة. **#SuperCodeurs** التضمين من خلال تعلم الأطفال أساسيات لغة الكمبيوتر، ناهيك عن الآباء والمعلمين الذين لديهم الفرصة لتطوير معارفهم في العالم الرقمي.

إكتشف الأطفال، برفقة موظفي أورنج، أسرار ترميز الكمبيوتر باستخدام سكراتش، وهو برنامج برمجة بسيط وممتع يسمح لهم بإنشاء رسومات المتحركة الخاصة. حتى الآن ، تم تدريب أكثر من 4000 طالب في المدارس الابتدائية بالشراكة مع أكاديمية وزارة التعليم العالي وهابي كودرز أكاديمي. هناك أيضاً أكثر من 1000 طالب جامعي سيتم تعريفهم بعلم الروبوتات خلال العام الدراسي الحالي في جميع أنحاء المملكة.

الاندماج من خلال روح المبادرة والابتكار، وهو جانب آخر يهدف أورنج إلى تسريعه من خلال تحديد ودعم الشركات الناشئة من خلال مساحات العمل المشتركة المجانية **StartOn** المتواجدة بالدار البيضاء و طنجة وجائزة أورنج للريادة الاجتماعية في أفريقيا والشرق الأوسط. استضافة **StartOn** منذ افتتاحها في يناير 2018 أكثر من 300 شركة ناشئة. **POESAM** منح من جانبه شركة ناشئة بإجمالي استثمارات أكثر من مليون درهم.

الاندماج الرقمي للنساء من خلال افتتاح أول دار رقمية في يناير 2019 بالشراكة مع جمعية Solidarité Feminine بقيادة عائشة الشنة. يهدف البيت الرقمي إلى تدريب النساء دون مؤهلات رقمية، لتمكينهن من الحصول على استقلالهن الاقتصادي.

لمزيد من التفاصيل، المرجو زيارة bienvivredigital.orange.ma

للاتصال :

أنيس حدو بوطالب :
anishadou.boutaleb@orange.com

كوثر نفيد :
kawtar.nafid@orange.com