



## **Orange installe le nouveau siège de sa filiale Orange Middle East and Africa au Maroc et confirme sa volonté d'ancrage africain**

Orange inaugure officiellement ce jour le siège opérationnel d'Orange Middle East and Africa au Maroc en présence de Stéphane Richard, Président-Directeur Général d'Orange, Alioune Ndiaye, Directeur Général d'Orange Middle East and Africa, les membres du Comex d'Orange et les officiels du pays.

Situé dans la Tour Casablanca Finance City (CFC) en plein cœur de Casablanca, le bâtiment répond aux normes les plus récentes avec la certification internationale "LEED Gold" du World Green Building Council. Disposant de 900m<sup>2</sup> sur deux étages, le siège d'Orange Middle East and Africa est à la pointe de la technologie, avec des salles de visioconférence et de téléprésence pour rester connecté avec les autres pays de la zone, ainsi qu'un « Social Hub » pour superviser et suivre en temps réel l'activité digitale d'Orange et du secteur dans la zone Afrique et Moyen-Orient.

*« Je suis très fier d'inaugurer aux côtés de Stéphane Richard et en présence de tous les membres du Comité exécutif du Groupe Orange, ce nouveau siège à Casablanca. Symboliquement, c'est un message très fort, un tournant dans l'histoire du Groupe qui vient confirmer notre volonté de nous rapprocher de nos clients et de faire d'Orange MEA l'opérateur multiservices préféré des populations en Afrique et au Moyen-Orient »* se félicite Alioune Ndiaye, Directeur Général d'Orange Middle East and Africa.

*« Orange est l'un des rares groupes internationaux à avoir fait le choix stratégique, il y a plus de 20 ans, de se développer en Afrique et au Moyen-Orient. Nous avons toujours été convaincus du potentiel immense de cette région. A bien des égards elle peut être considérée comme un modèle de transformation digitale ; l'exemple du mobile money en est assez emblématique. Une des clés de la réussite des nouveaux services est de les penser depuis l'Afrique pour s'adapter aux spécificités locales et répondre au mieux aux besoins des clients. C'est pour cela que nous avons souhaité organiser le pilotage de nos activités en Afrique et au Moyen-Orient directement depuis le continent africain »* ajoute Stéphane Richard, Président-Directeur Général d'Orange.

Avec une croissance moyenne annuelle de 6%, Orange MEA affiche une solidité de son modèle économique et financier, devenant ainsi la 1<sup>ère</sup> zone de croissance du Groupe Orange. Dès 2015, Orange a fait le choix d'accroître l'autonomie de sa filiale Orange MEA, afin de valoriser les activités sur la zone.

Alioune Ndiaye, nommé à la direction générale de la filiale depuis Mai 2018, œuvre à un ancrage local fort, indispensable pour apporter des réponses pertinentes aux besoins des populations africaines. Ainsi, il a procédé à une série de nominations de cadres dirigeants en provenance de pays d'Afrique et du Moyen-Orient.

Dans tous les pays où l'entreprise est présente, les 18 000 collaborateurs contribuent au développement économique et social. Orange est porteur de croissance tant par ses activités d'opérateur que par ses actions sociales et environnementales. Son activité contribue de manière significative au PIB des pays où il opère : 8% au Cameroun, 8,2% en Guinée, 11% en Côte d'Ivoire et 11,2% au Sénégal<sup>1</sup>.

Orange investit chaque année 1 milliard d'euros en Afrique et au Moyen-Orient afin de continuer à améliorer la connectivité et la performance de ses réseaux.

### **Afrique et Moyen-Orient territoire de croissance dans le plan « Engage 2025 »**

Ce nouveau siège d'Orange Middle East and Africa, à la pointe de la technologie, reflète l'ambition d'Orange d'être leader sur ses marchés en se rapprochant de ses clients. Orange renforcera sa stratégie multi-services afin que les services diversifiés représentent 20% du chiffre d'affaires à l'horizon du plan Engage 2025. Dans les services financiers, Orange Money atteindra environ 900 millions d'euros de revenus et en parallèle, le Groupe continuera le développement d'offres de contenus, d'e-santé et d'énergie.

Orange est présent dans 18 pays en Afrique et au Moyen-Orient et compte 125 millions de clients au 30 octobre 2019. Avec 5,2 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2018, cette zone est une priorité stratégique pour le Groupe. Orange Money, son offre de transfert d'argent et de service financiers sur mobile disponible dans 17 pays compte 45 millions de clients. Orange, opérateur multiservices, partenaire de référence de la transformation numérique apporte son savoir-faire pour accompagner le développement de nouveaux services digitaux en Afrique et au Moyen-Orient.

Un africain sur dix est un client d'Orange Middle East and Africa et un africain sur trente est client des services bancaires et financiers d'Orange Middle East and Africa. Par ailleurs, près de 30% des clients 4G du Groupe Orange sont situés en Afrique et au Moyen-Orient.

#### **A propos d'Orange**

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 41 milliards d'euros en 2018 et 148 000 salariés au 30 septembre 2019, dont 88 000 en France. Le Groupe servait 268 millions de clients dans le monde au 30 septembre 2019, dont 209 millions de clients mobile et 21 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En décembre 2019, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Engage 2025 » qui, guidé par l'exemplarité sociale et environnementale, a pour but de réinventer son métier d'opérateur. Tout en accélérant sur les territoires et domaines porteurs de croissance et en plaçant la data et l'IA au cœur de son modèle d'innovation, le Groupe sera un employeur attractif et responsable, adapté aux métiers émergents.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com) ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

*Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.*

#### **Contacts presse :**

Nathalie Chevrier; +33 1 44 44 93 93 ; [nathalie.chevrier@orange.com](mailto:nathalie.chevrier@orange.com)

Khadija Komara; + 33 6 76 45 96 18 ; [khadija.komara@orange.com](mailto:khadija.komara@orange.com)

---

<sup>1</sup> Etude *Goodwill-management* sur l'empreinte socio-économique réalisée dans les pays.

## بلاغ صحفي

باريس، 8 يناير 2020

### أورنج تختار المغرب لإنشاء مقر فرعها "أورنج الشرق الأوسط وأفريقيا" مؤكدة رغبتها في الحضور بقوة في القارة السمراء

تدشن أورنج اليوم رسمياً مقر تشغيل أورنج الشرق الأوسط وأفريقيا في المغرب، وذلك بحضور الرئيس المدير العام لأورنج، ستيفان ريشارد، والمدير العام لأورنج الشرق الأوسط وأفريقيا، أليون ندياي، وأعضاء اللجنة التنفيذية ومسؤولي البلد.

وتقع البناية في برج كازابلانكا فايننس سيتي بقلب الدار البيضاء الذي يستجيب لأحدث المعايير مع شهادة "LEED Gold" التي يمنحها المجلس العالمي للأبنية الخضراء (World Green Building Council). ويغطي المقر مساحة 900 متر مربع موزعة على طابقين وهو مزود بأحدث التكنولوجيات، حيث يضم قاعات للمؤتمرات عبر الفيديو والحضور عن بعد للبقاء على اتصال بالبلدان الأخرى في المنطقة، وكذا "فضاء اجتماعي" خاص بالمراقبة والتتبع الآني للنشاط الرقمي لأورنج والقطاع بمنطقة أفريقيا والشرق الأوسط.

يقول أليون ندياي، المدير العام لأورنج الشرق الأوسط وأفريقيا، في هذا السياق: "أنا جد فخور بأن أؤدشن بمعية ستيفان ريشارد وبحضور كافة أعضاء لجنة أورنج التنفيذية هذا المقر الجديد بالدار البيضاء. من الناحية الرمزية، يشكل هذا الحدث رسالة قوية ومنعطفاً هاماً في تاريخ المجموعة حيث يؤكد رغبتنا في التقرب من زبائننا وجعل أورنج الشرق الأوسط وأفريقيا المشغل المتعدد الخدمات المفضل لدى سكان أفريقيا والشرق الأوسط".

أما ستيفان ريشارد، الرئيس المدير العام لأورنج، فيقول بهذه المناسبة: "تعد أورنج من بين المجموعات الدولية التي أقدمت على خيار إستراتيجي منذ أزيد من 20 سنة قوامه تطوير النشاط في أفريقيا والشرق الأوسط، وذلك راجع إلى إيماننا الراسخ بالإمكانات الهائلة التي تزخر بها هذه المنطقة. فمن نواحي كثيرة، تعتبر هذه النقطة نموذجاً في التحول الرقمي، ولعل الخدمات المالية عبر النقال أبرز مثال على ذلك. إن من بين مفاتيح نجاح الخدمات الجديدة أن يتم التفكير فيها انطلاقاً من أفريقيا حتى تتلاءم مع الخصوصيات المحلية وتلبي احتياجات الزبناء بأفضل طريقة. لهذا السبب أردنا أن ننظم قيادة أنشطتنا في أفريقيا والشرق الأوسط انطلاقاً من القارة الأفريقية بشكل مباشر".

وبفضل معدل نمو سنوي يبلغ 6%، تتمتع أورنج الشرق الأوسط وأفريقيا بقوة نموذجها الاقتصادي والمالي، مما يجعلها المنطقة الأكثر نمواً داخل مجموعة أورنج. وقد اختارت أورنج منذ 2015 تعزيز استقلالية فرعها أورنج الشرق الأوسط وأفريقيا بغرض تهمين الأنشطة في المنطقة.

هذا ومنذ تعيينه في الإدارة العامة للفرع سنة 2018 وأليون ندياي يعمل على وضع أسس قوية محلياً تكون حاسمة في توفير أجوبة ملائمة لانتظارات الساكنة المحلية، وقام في هذا السياق بتتصيب أطر مسيرة قادمة من بلدان أفريقيا والشرق الأوسط.

في كل البلدان التي توجد بها أورنج، يشارك المتعاونون الثمانية عشر ألفاً في التنمية الاقتصادية والاجتماعية، مما يجعل المجموعة حاملة للتنمية سواء من خلال أنشطتها كمشغل اتصالات أو أعمالها الاجتماعية والبيئية. ويساهم نشاطها بشكل بارز في الناتج الداخلي الخام للبلدان التي تعمل فيها: 8% في الكاميرون و2,8% في غينيا و11% في كوت ديفوار و11,2% في السينغال<sup>1</sup>.

وتستثمر أورنج كل سنة مليار أورو في أفريقيا والشرق الأوسط من أجل مواصلة تحسين الربط وأداء شبكتها.

<sup>1</sup> دراسة Goodwill-management حول الأثر الاجتماعي والاقتصادي المحقق في البلدان.

## أفريقيا والشرق الأوسط: أرضية لتحقيق التنمية في مخطط "2025 Engage"

يعكس المقر الجديد لأورنج الشرق الأوسط وأفريقيا طموح أورنج لزيادة أسواقها عبر التقرب من زبائنها. وتعزز أورنج إستراتيجيتها المتعددة الخدمات حتى تشكل الخدمات المنوعة 20% من رقم المعاملات في أفق مخطط "2025 Engage". ففي الخدمات المالية، سيحقق Orange Money مداخيل تقارب 900 مليون أورو، وموازية مع ذلك ستواصل المجموعة تطوير عروض المحتوى والصحة الإلكترونية والطاقة.

إن أورنج حاضرة في 18 بلداً من بلدان الشرق الأوسط وأفريقيا ووصل عدد زبائنها يوم 30 أكتوبر 2019 إلى 125 مليون زبون. وبعد أن حققت رقم معاملات بلغ 5,2 مليار أورو سنة 2018، أصبحت هذه المنطقة أولوية إستراتيجية بالنسبة للمجموعة. فخدمة Orange Money الخاصة بتحويل الأموال والخدمات المالية عبر الهاتف متوفرة في 17 بلداً ويصل زبائنها إلى 45 مليون زبون. ونظراً لكونها مشغلة متعدد الخدمات وشريكا مرجعياً في التحول الرقمي، تقدم أورنج خبرتها لمواكبة تطوير الخدمات الرقمية الجديدة في أفريقيا والشرق الأوسط.

إن كل أفريقي من أصل عشرة هو من زبناء أورنج الشرق الأوسط وأفريقيا وكل أفريقي من أصل ثلاثين هو من زبناء الخدمات البنكية والمالية الخاصة بأورنج الشرق الأوسط وأفريقيا. من جانب آخر، يوجد ما يقارب 30% من زبناء 4G مجموعة أورنج في أفريقيا والشرق الأوسط.

## نبذة عن أورنج

تعد أورنج من أبرز مشغلي الاتصالات في العالم برقم معاملات بلغ 41 مليار أورو سنة 2018 و148 ألف أجير في 30 شنتبر 2018، 88 ألفاً منهم في فرنسا. وتقدم المجموعة خدماتها لزبناء وصل عددهم إلى 268 مليون زبون في العالم يوم 30 شنتبر 2019، 209 ملايين منهم من زبناء النقال و21 مليون من زبناء الثابت العالي الصبيب. والمجموعة حاضرة في 26 بلداً وهي أيضاً من الرواد العالميين في خدمات الاتصالات الموجهة للمقاولات المتعددة الجنسيات تحت العلامة التجارية Orange Business Services. وشهد شهر دجنبر 2019 تقديم المجموعة مخططها الإستراتيجي الجديد "Engage 2025" الذي يستمد قوته من كونه نموذجاً اجتماعياً وبيئياً، ويهدف إلى إعطاء معنى جديد لمهنة المجموعة كمشغل اتصالات. ومع التركيز على المناطق والمجالات الواعدة على مستوى التنمية، ومن خلال وضع البيانات والذكاء الافتراضي في صلب نموذجها التنموي، ستصبح المجموعة مشغلاً جذاباً ومسؤولاً يتكيف مع المهن الجديدة.

أورنج مُدرجة في بورصة Euronext Paris (تحت رمز ORA) وعلى New York Stock Exchange (تحت رمز ORAN).

لمزيد من المعلومات (على الويب وهاتفكم): [www.orange.com](http://www.orange.com)، [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com) أو لمتابعتنا على Twitter: @presseorange.

إن أورنج وأي منتج أو خدمة من منتجات وخدمات أورنج الواردة هذا البلاغ هي علامات تمتلكها أورنج أو Orange Brand Services Limited.

## للاتصال:

ناتالي شوفريي: +33.1.44.44.93.93 [nathalie.chevrier@orange.com](mailto:nathalie.chevrier@orange.com)

خديجة كومارا: +33.6.76.45.96.18 [khadija.komara@orange.com](mailto:khadija.komara@orange.com)