

أورنج موني تحل بالمغرب

- المغرب، البلد 18 المتوفر على تطبيق الأداء النقل لأورنج
- منصة فعالة و آمنة في متناول الجميع
- أورنج المغرب تعزز مكائتها كفاعل رقمي و شمولي

الدار البيضاء، 10 مارس 2020 - أورنج المغرب تطلق يومه الثلاثاء 10 مارس 2020 تطبيق الأداء النقل "أورنج موني". فاعتمادا على تواجدها التاريخي بإفريقيا، أورنج تعزز مكائتها كفاعل اتصالاتي رائد بتغطيتها لـ 18 بلد بمجال خدمات الأداء النقل. وقد تعززت هذه الخبرة بالحصول المبكر على ترخيص بنك المغرب لإحداث مؤسسة مستقلة للأداء تحت إسم "أورنج موني المغرب"، في أفق اقتراح فرص تنموية ممتازة و واعدة لأورنج المغرب والمغاربة قاطبة.

خدمة "أورنج موني" تتيح لحامل الهاتف النقل، أيا كان اشتراكه الهاتفي، إمكانية التوفر على محفظة نقدية متنقلة تحمل رقمه الهاتفي. من المنتظر أن يفسح هذا الحل المقترح من طرف أورنج المجال أمام الزبناء لاستعمال هاتفهم النقل كأداة للدفع الإلكتروني وإنجاز الصفقات المالية.

من الآن فصاعدا، أصبح بإمكان الزبون تزويد حسابه بالمؤونة المالية، نقل أو سحب الأموال من محفظته "أورنج موني" بنقط البيع المعتمدة والمرخص لها من طرف "أورنج موني المغرب".

فتح حساب "أورنج موني"

علاوة على مجانية الاككتاب بخدمة "أورنج موني"، فهو يبقى مفتوحا في وجه الجميع، سواء كانوا زبناء أو غير زبناء لأورنج. بإمكان كافة الزبناء المعنيين بهذه الخدمة الاككتاب بها بكل سهولة وبساطة، عبر تحميل التطبيق النقل. بإمكان حاملي أرقام أورنج أيضا تركيب الرقم #144# للولوج لهذا التطبيق.

فبالنسبة لحساب الأداء بالمستوى 1، المحدد في 200 درهم، بإمكان الزبون تشغيل حسابه "أورنج موني" لوحده وبكل استقلالية، ودون الإبداء بأية وثيقة. أما فيما يخص المبالغ التي تفوق سقف 200 درهم، فيتوجب عليه التوجه إلى إحدى وكالات أورنج، مصحوبا ببطاقة تعريفه، لتشغيل سقف أعلى من ذلك.

المعاملات الممكنة

"أورنج موني" تتيح للزبون إمكانية استخدام هاتفه كوسيلة للدفع الإلكتروني وتحويل الأموال، عبر تجربة رقمية متميزة توفر الاستقلالية القصوى للزبناء. وبذلك، ستمكنهم تحويلاتهم من إرسال وتلقي مبالغ مالية مباشرة على هواتفهم أو انطلاقا منها.

"أورنج موني" تتيح أيضا إمكانية شراء التبعثات الهاتفية، إضافة إلى أداء مختلف الفواتير، مباشرة وانطلاقا من الهاتف في أي وقت من اليوم.

كلفة العمليات المنجزة

"أورنج موني المغرب" تقترح غالبية خدماتها بالمجان. وهكذا، فإنجاز عمليات الدفع لا يحتسب ولا تترتب عليه أية مصاريف لمسك الحساب. إضافة إلى ذلك، فالخدمات المتعلقة بفتح الحساب وإيداع النقود كلها مجانية. وعلى غرار باقي شركات الاتصالات، تتلقى أورنج عمولات على بعض الخدمات المقترحة على منصتها الإلكترونية، ولاسيما عمليات إصدار التحويلات النقالة وعمليات سحب الأموال. ومع ذلك، تبقى تكلفة المعاملة من طرف لآخر أقل بكثير مقارنة مع الحلول التقليدية والمعتادة المطبقة على عمليات تحويل الأموال.

هذا، فبفضل إزالة الطابع المادي للنقود والمعاملات، سيساهم حل "أورنج موني" في تجسيد طموح "أورنج المغرب" في الارتقاء كشريك لمنظومة التحول الرقمي والشمولية المالية بالمغرب. وانطلاقا من مكانتها كخدمة أساسية بالحياة اليومية لملايين الزبناء، تكون "أورنج موني" قد نجحت في مجارة رهان تنويع أنشطة أورنج المغرب. وهي تكون بذلك قد كشفت عن مشروعها الطموح الرامي إلى الارتقاء بأورنج المغرب كفاعل رقمي متعدد الخدمات.

الإتصال الصحفي:

كوثر نفيد

kawtar.nafid@orange.com

أنيس حدو بوطالب

anishadou.boutaleb@orange.com

عشر سنوات من الابتكار المالي بالقارة الإفريقية

بابتكارها للمحفظة الإلكترونية متعددة الخدمات المالية المقترحة وفي المتناول انطلاقا من الهاتف النقال، أصبحت "أورنج موني" اليوم عنوانا ومرادفا للشمولية المالية لملايين الأفارقة الغير متوفرين على حسابات بنكية، إلى جانب غالبية مستخدمي الهواتف النقال. فهذه الخدمة تتيح الولوج الفوري، الآمن والتتبع الدقيق للمعاملات، لفائدة عموم المواطنين والمقاولات، الحكومات والإدارات.

ويعد إطلاق "أورنج موني" بالكوت ديفوار أول مبادرة للمجموعة بمجال الخدمات المالية النقال بإفريقيا. وقد تجسد آنذاك في وضع أسس ما أصبح يعرف لاحقا بالعرض الرئيسي للأنشطة المتنوعة لدى أورنج، وذلك بالارتكاز على الخدمات الأساسية لتحويل الأموال واقتناء تعبئة أرصدة الهواتف النقال.

وبسرعة فائقة، أظهر هذا النشاط توفره على مؤهلات مهمة لقيت إقبالا كبيرا بكل من مالي، السنغال لتليها بعد ذلك بلدان أخرى، بتعاون وثيق مع مجموعة أورنج وفروعها. وعند متم سنة 2012، أصبحت خدمة "أورنج موني" متواجدة بـ9 بلدان بحوالي 6 ملايين زبون و 9 000 نقطة بيع ؛ وبهذا، يكون هذا النموذج قد أبان عن نجاعته واستحسانه من طرف فئة عريضة من المواطنين.

وبإحداثها لأزمة جهوية أخرى، تكون "أورنج موني" قد فرضت نفسها كرائد لهذه الخدمة، وهي مشهورة اليوم كواحدة من رواد المجال عبر الصناعة. وتنكب بعض البلدان على دعم شبكة التوزيع ومضاعفة الشراكات: مزودي الطاقة، الحكومات، إلخ. وبهذا، تكون "أورنج موني" قد تجاوزت المفهوم التقليدي لخدمة تحويل الأموال. ففي سنة 2015، استقطبت "أورنج موني" حوالي 16 مليون زبون و 42 000 نقطة بيع. ولازال هذا النمو جاريا لحد الآن. في سنة 2016، سلكت "أورنج موني" منعطفا جديدا بأن أصبحت مؤسسة مالية إلكترونية مستقلة بذاتها بأربعة بلدان، انضافت إليها ثلاث بلدان أخرى في سنة 2017. ومنذ ذلك التاريخ، عمدت المجموعة إلى ربط علاقات مباشرة مع البنوك المركزية، السلطات المكلفة بتقنين وضبط هذا القطاع. وموازية مع كل ذلك، تواصل أورنج نسج علاقات شراكة مع البنوك لتوسيع تشكيلة خدماتها والارتقاء كفاعل مهم بمجال الخدمات المالية على الهاتف النقال.

حاليا، تتواجد "أورنج موني" بـ 17 بلد بكل من إفريقيا والشرق الأوسط بأزيد من 40 مليون زبون. وما يميز مجموعة تليكوم عن باقي فاعلي القطاع المالي الرقمي كونها تبين بالملموس عن مدى استيعابها العميق لرهانات وحاجيات المواطنين الأفارقة.

"أورنج موني"، حركة بسيطة لحياة كلها أمان وأطمئنان

بفضل اقتراحها لشروط مبسطة، مرنة ورقمية للاكتتاب، تكون "أورنج موني المغرب" قد زودت زبناءها بحل متجدد للدفع الإلكتروني يقترح وسائل متعددة لاستهداف جميع حاملي الهواتف النقالة، بما فيها زبناء باقي شركات الاتصالات الأخرى.

الاكتتاب والتشغيل

بإمكان كل زبون الاستفادة من خدمة "أورنج موني" دونما حاجة للتنقل، فقط شريطة التوفر على بطاقة "سيم" وهاتف نقال. وبإمكان كافة الزبناء المهتمين بهذا العرض للاكتتاب بسهولة بهذه الخدمة عبر تحميل التطبيق النقال الخاص بها. كما يمكن لحاملي أرقام أورنج تركيب الرقم #144# لولوج هذا الحل. الاكتتاب مجاني دائما ويمكن من ولوج حساب للدفع على المستوى 1. أما فيما يخص المبالغ التي تفوق سقف 200 درهم، فيكون الزبون مطالبا بالتوجه إلى إحدى وكالات أورنج، مصحوبا ببطاقة تعريفه، لتشغيل سقف أعلى من ذلك بالمستوى 2 (إلى غاية 5 000 درهم). بالنسبة للمستوى 3 الذي يتيح الاستفادة من سقف يصل حتى 20 000 درهم، فالزبون مطالب بالإدلاء ببطاقة تعريفه الخاصة، ووثيقة تثبت عنوانه الشخصي.

الإيداع والسحب

لتزويد حسابه لدى "أورنج موني"، يجب على الزبون التوجه إلى نقطة بيع معتمدة لإيداع المبلغ المطلوب نقدا. بعد هذه العملية، يتوصل كل من البائع والزبون برسالة نصية قصيرة تؤكد نجاح العملية. وبعدها، يتم تقييد المبلغ بالمحفظة الإلكترونية فوراً. ويجري سحب النقود بكل بساطة، بعد إدخال الزبون لقمه السري.

تحويل الأموال والأداء

- من الممكن إنجاز صنفين اثنين من المعاملات مع "أورنج موني":
- تحويل الأموال: "أورنج موني" تمكن من إرسال الأموال عبر الهاتف النقال لزبون "أورنج موني" بنفس البلد.
 - الأداء: بإمكان المستعملين أداء بعض الفواتير عن بعد (الماء والكهرباء، الضرائب، الهاتف، ...)، أو شراء تعبئة المكالمات في أي وقت وحين.

التكنولوجيا

لإنجاز عملية التحويل، بإمكان الزبناء المتوفرين على هواتف ذكية استعمال تطبيق "أورنج موني"، المعروض بالأسواق الرئيسية للتطبيقات، وهو الشيء الذي يبسط استعمال هذه الخدمة بشكل كبير وأسهل. بإمكان حاملي رقم "أورنج موني" ولوج هذا الحل بتركيب الرقم #144# و اتباع التعليمات المقترحة بالخدمة النصية المشتغلة على مدار الساعة وطيلة أيام الأسبوع (24/24 ساعة و7/7 أيام)، علما أن كلتا الإمكانيتين تضمنان لزبناء "أورنج موني" إنجاز معاملاتهم بكل أمن وأمان.

خدمة مضمونة وبمصاريف منخفضة

المعاملات محمية عبر رمز خاص بها والتحويلات مُؤمَّنة. وبأداء مصاريف قليلة، يمكن للزبون ولوج خدمة سريعة وآمنة بعيدا عن المخاطر المرتبطة بحمل النقود، وهو الشيء الذي يتطلب أيضا بعض الوقت، الطاقة وقابل لخلق مشاكل أمنية للأشخاص.

وللاستفادة من هذه الخدمات، حملوا تطبيق "أورنج موني"، ركبوا الرقم #144# إذا كنتم من زبناء أورنج أو توجهوا لإحدى نقط بيع "أورنج موني".

لمزيد من المعلومات، اتصلوا بمصلحة الزبون على الرقم 441 أو الرقم 0621000441، أو زوروا الصفحة www.orange.ma/orangemoney.

أورنج المغرب في خدمة الشمولية الرقمية والمالية

دأبت أورنج المغرب على الاستثمار بالتكنولوجيات الجديدة بغية دعم إطلاق خدمات مبتكرة وتزويد زبائنها بأحسن تجربة.

في هذا الصدد، تواصل هذه المقابلة وصيانة شبكتها بموازاة مع التطورات التكنولوجية التي يشهدها العالم، والمتغيرات التي تطال متطلبات و حاجيات المستهلكين والقوانين. ويتمثل الهدف هنا في: ضمان تزويد المستهلكين بتغطية جيدة للشبكة لتمكينهم من الاتصال والإبحار على الأترنت، أينما حلوا وتواجدوا.

وبهذه الاستقلالية، تتوق أورنج المغرب إلى جعل خدماتها في متناول أكبر عدد ممكن من المغاربة. ولهذا الغرض، فهي تعمل باستمرار على ملائمة عرضها مع مختلف الإمكانيات والميزانيات وجميع الحاجيات.

هذا، ويأتي إطلاق "أورنج موني" ليعزز مكانة هذه العلامة الرائدة بالمغرب بتزويد المواطنين بإمكانية ولوج حل للشمول المالي النقال. ومن خلال استفادتهم من تجربة رقمية جيدة، أصبح بإمكانهم استعمال هواتفهم كوسيلة لدفع وتحويل الأموال.

من جانب آخر، نجحت أورنج المغرب بالارتقاء بنفسها كفاعل وازن ومسؤول، فاعل واع بأثر نشاطه على الاقتصاد، المجتمع والبيئة معا. وتشهد مبادرات فرعها المغربي على مدى سعيها الحثيث للانخراط بشكل فعلي بمنظومة شمولية التحول الرقمي، وهو الأمر الذي يكتسي صبغة خاصة ومتزايدة بالنسبة لها. ولهذا، قامت بإطلاق حملة تواصلية واسعة النطاق لدى الجهات التي تتبنى المنظومة الرقمية وما يترتب عنها من مسؤوليات. كما أعدت نفس المقابلة مجموعة من الأدوات المتضمنة لتكوينات ومعلومات تتعلق باستعمال التكنولوجيا بشكل آمن ومسؤول.

كما تتجسد الشمولية الرقمية لأورنج المغرب عبر مختلف البرامج التي تقترحها أمثال #SuperCodeurs، وهو البرنامج الخاص بتلقين اليافعين أبجديات اللغة المعلوماتية، دون إغفال الآباء والمدرسين الذين كانوا هم كذلك على موعد مع فرصة فريدة لتطوير مداركهم ومعارفهم بالعالم الرقمي.

لحد الآن، هناك أزيد من 4 000 تلميذ خضعوا لتكوين بشراكة مع وزارة التربية الوطنية وأكاديمية هابي كودرز. هناك أيضا أزيد من 1 000 تلميذ بالإعدادي ممن تعلموا أنظمة الروبوتيك خلال السنة الدراسية الجارية بمختلف ربوع المملكة.

الشمولية عبر الشراكة والابتكار، شق آخر تهدف أورنج من خلاله إلى تسريع وتيرة تطوير نشاطها بمعاينة ودعم المقاولات الناشئة بفضاءات العمل المشتركة المجانية StartON (الدار البيضاء وطنجة) وتنظيمها لجائزة أورنج للشراكة الاجتماعية بإفريقيا والشرق الأوسط. وقد احتضنت StartON منذ افتتاحها في يناير 2018 أزيد من 300 مقابلة ناشئة. فيما توجت جائزة أورنج للشراكة الاجتماعية بإفريقيا والشرق الأوسط 12 مقابلة ناشئة باستثمار إجمالي يفوق مليون درهم.

في الأخير، هناك النساء اللواتي نلن حظهن من الشمولية الرقمية من خلال افتتاح أول دار رقمية في يناير 2019 بشراكة مع جمعية التضامن النسوي التي تشرف على إدارتها وتسييرها أيقونة العمل الاجتماعي عائشة الشنا. وتطمح الدار الرقمية إلى تكوين السيدات بمجال الرقمنة دون شرط توفرهن على مؤهلات، وكل هذا في أفق تمكينهن من الاستقلالية الاقتصادية والاعتماد على أنفسهن. وتأتي هذه المساعي لأورنج لتعزيز انخراطها كفاعل متعدد الخدمات، فاعل مبتكر ومواطن يسعى إلى جعل المنظومة الرقمية في متناول جميع شرائح المجتمع بعيدا عن أي إقصاء.

Orange Money arrive au Maroc

- Le Maroc, 18^{ème} pays pour la solution de paiement mobile d'Orange
- Une plateforme performante sécurisée ouverte à tous
- Orange Maroc renforce son positionnement d'acteur inclusif

Casablanca, le 10 mars 2020 - Orange Maroc lance ce mardi 10 mars 2020 sa solution de paiement mobile "**Orange Money**". Fort d'une présence historique en Afrique, l'opérateur télécom couvre ainsi son 18^{ème} pays en matière de services de paiement mobile. Cette expertise régionale, couplée à une obtention précoce de l'agrément de Bank Al-Maghrib pour créer son établissement de paiement autonome baptisé « **Orange Money Maroc** », offre d'excellentes opportunités de développement à Orange Maroc et à tous les Marocains.

Orange Money permettra à chaque détenteur d'un téléphone portable, quel que soit son opérateur télécom, de disposer d'un porte-monnaie mobile adossé à son numéro de téléphone. La solution proposée par l'opérateur permettra aux utilisateurs d'utiliser leur téléphone comme canal de paiement et de transactions financières.

Le client peut alimenter dès à présent, transférer ou retirer l'argent de son porte-monnaie Orange Money dans les points de vente agréés par Orange Money Maroc.

Ouvrir un compte Orange Money

La souscription à Orange Money en plus d'être gratuite, reste ouverte à tous, clients et non-clients d'Orange. L'ensemble des clients intéressés peuvent aisément y souscrire en téléchargeant l'application mobile. Les détenteurs de numéros Orange pourront aussi composer le **#144#** pour accéder à la solution.

Pour un compte de paiement de niveau 1, plafonné à 200 dirhams, le client peut activer son compte Orange Money en toute autonomie, sans aucun document à produire. Au-delà, il devra se rendre dans une boutique Orange, muni d'une pièce d'identité, pour activer un plafond supérieur.

Les opérations possibles

Orange Money permet d'utiliser son téléphone comme moyen de paiement et de transfert d'argent, à travers une expérience digitale optimale offrant une autonomie maximale aux clients. Les transferts permettent ainsi d'émettre et de recevoir des sommes d'argent directement depuis, ou sur son mobile.

Orange money permet également l'achat de recharges téléphoniques, en plus du paiement de diverses factures, directement depuis le téléphone et à tout moment de la journée.

Le coût des opérations

Orange Money Maroc propose la majorité de ses services gratuitement. En effet, l'établissement de paiement ne comptabilise aucun frais de tenue de compte. Plus encore, les services relatifs à l'ouverture de compte et au dépôt de cash sont absolument gratuits. A l'instar des autres opérateurs, Orange perçoit des commissions sur certains services de sa plateforme, notamment

l'émission de transferts mobiles et les retraits d'argent. Le cout de la transaction de bout en bout reste moins onéreux que les solutions de transfert d'argent classique.

Grâce à la dématérialisation de la monnaie et des transactions, Orange Money contribue à l'ambition d'Orange d'être un partenaire de la transformation digitale et de l'inclusion financière au Maroc. En se positionnant comme un service financier essentiel dans le quotidien de millions de clients, Orange Money fait bien plus que répondre à l'enjeu de diversification des activités de l'opérateur. Il démontre encore une fois le projet ambitieux de transformation d'Orange Maroc en opérateur digital multiservices.

Contact Presse :

Kawtar Nafid

kawtar.nafid@orange.com

Anis Hadou Boutaleb

anishadou.boutaleb@orange.com



Une décennie d'innovation financière en Afrique

Avec un porte-monnaie électronique offrant différents services financiers accessibles depuis son mobile, Orange Money est aujourd'hui synonyme d'inclusion financière pour des millions d'Africains très peu bancarisés, mais majoritairement détentrices de téléphones mobiles. Un service qui donne accès à l'instantanéité, à la sécurité et à la traçabilité des transactions, pour les populations comme pour les entreprises, les gouvernements et les administrations.

Le lancement d'Orange Money en Côte d'Ivoire est la première initiative du Groupe en matière de mobile money en Afrique. L'objectif était alors de poser les fondamentaux de ce qui deviendra plus tard une offre phare des activités de diversification d'Orange, en se concentrant sur les services essentiels que sont le transfert d'argent et l'achat de crédit téléphonique.

Rapidement, l'activité révèle son potentiel et est répliquée au Mali, au Sénégal puis dans d'autres pays, en collaboration étroite entre le Groupe Orange et ses filiales. Fin 2012, Orange Money est présent dans 9 pays avec près de 6 millions de clients et 9 000 points de vente : le modèle a fait ses preuves.

En créant des corridors régionaux, Orange Money s'impose comme pionnier et est aujourd'hui reconnu comme l'un des leaders du domaine par l'industrie. Au sein des pays, la priorité va au soutien du réseau de distribution et à la multiplication de partenariats : fournisseurs d'énergie, gouvernements, etc. Orange Money est désormais bien plus qu'un service de transfert. Fin 2015, Orange Money atteint près de 16 millions de clients et 42 000 points de vente. La croissance est en marche. En 2016, Orange Money prend un nouveau tournant en devenant son propre Établissement de Monnaie Électronique (EME) dans quatre pays, auxquels se sont ajoutés trois autres pays en 2017. Désormais, le Groupe est en relation directe avec les banques centrales, autorités en charge de la réglementation de cette activité. Parallèlement, Orange continue de nouer des partenariats avec des banques pour élargir sa gamme de services et devenir un acteur des services financiers sur mobile.

Aujourd'hui, Orange Money, c'est une présence dans 17 pays en Afrique et Moyen Orient et plus de 40 millions de clients. Le groupe Télécom se distingue ainsi des autres acteurs de la finance dématérialisée et démontre sa profonde compréhension des enjeux et besoins africains



Orange Money, un geste simple pour faciliter votre quotidien

Grâce à des parcours de souscription simples, flexibles et digitaux, Orange Money Maroc promet une solution Mobile Money qui se donne les moyens de cibler tous les détenteurs de téléphones mobiles, y compris les clients des autres opérateurs télécoms.

Inscription et activation

Tout client peut profiter du service Orange Money sans avoir à se déplacer, à la simple condition de disposer d'une carte SIM et d'un mobile. L'ensemble des clients intéressés peuvent aisément y souscrire en téléchargeant l'application mobile. Les détenteurs de numéros Orange pourront aussi composer le #144# pour accéder à la solution.

L'inscription est toujours gratuite et permet d'accéder à un compte de paiement de niveau 1. Au-delà, le client intéressé devra se rendre dans une boutique Orange, muni d'une pièce d'identité, pour activer un plafond supérieur de niveau 2 (jusqu'à 5000 dirhams). Pour le niveau 3 qui permet de bénéficier d'un plafond allant jusqu'à 20 000 dirhams, le client devra fournir en plus de sa pièce d'identité, un justificatif d'adresse.

Dépôt et retrait

Pour alimenter son compte Orange Money, le client se rend dans un point de vente agréé où il remet le montant désiré en espèces. Après l'opération, le vendeur et le client reçoivent un SMS confirmant le succès de l'opération. Le porte-monnaie électronique est crédité instantanément. Le retrait d'argent en espèces s'effectue tout aussi simplement, après saisie par le client de son code secret.

Transfert et paiement

Il est possible d'effectuer deux catégories de transactions avec Orange Money :

- Transfert d'argent : Orange Money permet d'envoyer de l'argent par mobile à tout client d'Orange Money au sein d'un même pays.
- Paiement : les utilisateurs peuvent payer certaines factures à distance (énergie, taxes, téléphonie...), , ou acheter du crédit de communication à tout moment.

Technologie

Pour effectuer un transfert, les clients équipés d'un smartphone peuvent utiliser l'application Orange Money, disponible sur les principaux marchés d'applications, et qui simplifie grandement l'utilisation du service. Les détenteurs d'un numéro Orange pourront aussi accéder à la solution en composant le #144# et en se laissant guider par le service textuel Fonctionnant **24h/24** et **7j/7**, les deux possibilités assurent aux clients Orange Money d'effectuer leurs transactions en toute sécurité.

Un service sûr et des frais réduits

Les transactions sont protégées par un code et les transferts sont sécurisés. Pour un montant de frais réduits, les clients ont un service rapide et sécurisé au regard des contraintes liées au maniement des espèces, qui demande du temps, de l'énergie et peuvent poser des problèmes de sécurité des personnes.

Pour profiter de ces services, téléchargez l'application Orange Money, composez le #144# si vous êtes clients Orange ou visitez l'un des points de vente Orange Money.

Pour plus d'informations, contactez le service client au **441** ou au **0621000441**, ou visitez la page www.orange.ma/orangemoney

Orange Maroc au service de l'inclusion numérique et financière

Orange Maroc investit constamment dans de nouvelles technologies en vue de soutenir le lancement de services innovants et garantir à ses clients la meilleure expérience.

Dans ce sens, l'entreprise ne cesse de construire et d'entretenir son réseau suivant l'évolution des technologies, des besoins des consommateurs et des législations. Objectif : garantir à ses utilisateurs la meilleure couverture réseau pour leur permettre d'appeler et de surfer sur internet, où qu'ils soient.

Cette autonomie, Orange Maroc souhaite la rendre accessible au plus grand nombre de Marocains. Ainsi, l'entreprise adapte constamment son offre pour répondre à tous les budgets mais aussi à tous les besoins.

Le lancement d'Orange Money vient renforcer le positionnement de la marque au Maroc en donnant aux citoyens l'accès à une solution d'inclusion financière mobile. A travers une expérience digitale optimale, ils pourront désormais utiliser leur téléphone comme moyen de paiement et de transfert d'argent.

Par ailleurs, Orange Maroc se construit ainsi comme un acteur responsable, conscient de son impact sur l'économie la société, et l'environnement. Les initiatives de la filiale marocaine témoignent de sa volonté de s'impliquer encore davantage sur la question de l'inclusion numérique, qui revêt une importance toujours croissante. L'opérateur a ainsi lancé une large campagne autour des pouvoirs que confèrent le digital et des responsabilités qui en découlent. L'opérateur a mis en place une palette d'outils proposant des formations et informations pour utiliser la technologie de manière sécurisée et responsable.

L'inclusion numérique se matérialise également par différents programmes dont #SuperCodeurs, un programme d'apprentissage des plus jeunes des rudiments du langage informatique, sans oublier les parents et les enseignants qui ont l'occasion de développer leur connaissance du monde digital.

A date, plus de 4000 élèves au primaire ont été formés en partenariat avec le ministère de l'Education Nationale et Happy Coders Academy. Ce sont également plus de 1000 collégiens qui seront initiés à la robotique au cours de l'année scolaire courante à travers l'ensemble du Royaume.

L'inclusion par l'entrepreneuriat et l'innovation, un autre volet que Orange a pour volonté d'accélérer en repérant et en soutenant les startups au travers des espaces de co-working gratuits StartON (Casablanca et Tanger) et du Prix Orange de l'Entrepreneuriat Social en Afrique et Moyen-Orient. StartOn a accueilli depuis son ouverture en janvier 2018 plus de 300 startups. POESAM a pour sa part primé 12 startups pour un investissement global de plus d'un million de dirhams.

Enfin, les femmes bénéficient également l'inclusion numérique au travers de l'ouverture de la 1^{ère} Maison Digitale en janvier 2019 en partenariat avec l'Association Solidarité Féminine portée par Aicha Chenna. La maison digitale a pour ambition de former au numérique des femmes sans qualifications, pour leur permettre de prendre leur autonomie et indépendance économique. L'ensemble de cette démarche de Orange vient conforter son engagement d'opérateur multiservices, innovant et humain afin de faire du digital une opportunité pour tous.