

Prix Orange de
l'Entrepreneur Social 2020
Afrique/Moyen Orient



جائزة أورنج للمقاول الاجتماعي بإفريقيا والشرق الأوسط

فالفني، بيب بيب يلاه، دير الخير وكويمر، هم كبار الفائزين بالدورة العاشرة لجائزة أورنج
للمقاول الاجتماعي بالمغرب لسنة 2020

انطلاقا من مكانتها كفاعل ملتزم بالوقوف إلى جانب مواهب المجال الرقمي، بادرت أورنج إلى تنظيم الدورة الـ10 لجائزة لمقاول الاجتماعي بإفريقيا والشرق الأوسط بهدف مواصلة التشجيع على ظهور هذه المقاولات والمقاولات الناشئة المبتكرة، المساهمة في التغيير، والتي تمثل فرصا واعدة من حيث أثرها الاجتماعي بمجالات متعددة على غرار الصحة، الأداء بواسطة الهاتف النقال، التربية، أو حتى المجال الفلاحي.

وكما جرت العادة منذ إطلاقها، استهلّت المسابقة بمرحلة محلية تميزت بإقبال كبير ومهم بتقديم 70 ملفا مغربيا. وبعد إجراء عملية الانتقاء من طرف لجنة القراءة المكلفة باختيار 10 مشاريع بالانتقاء الأولي، نظمت أورنج المغرب جلسة خاصة أعطيت فيها الفرصة لكل مترشح على حدة لعرض مشروعه والدفاع عنه أمام لجنة تحكيم مكونة من خبراء مشهورين ووازنين عن كبريات المؤسسات العمومية والخاصة.

وبعد مداوات اللجنة السالفة الذكر، تم الإعلان عن فوز المشاريع التالية:

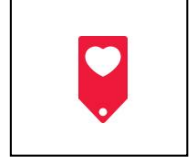
الجائزة الأولى منحت لفالفني، وذلك عن مشروع واعد يعنى بتدبير النفايات بإفريقيا باستعمال الآليات والأدوات التكنولوجيات التي تتيح استيعابا أكثر وأنجح لمختلف مراحل جمع النفايات. فعلى أرض الواقع، قامت هذه المقولة الناشئة بتصميم لاقط مرتبط يمكن الرفع الفوري لمستوى ملء أوعية القمامة، مع تحسين أوقات جمع النفايات وتقليل كلفة تشغيل الجمع بنسبة 50% دون إغفال الأثر البيئي المرتبط بجولات الشاحنات وتدفق النفايات داخل الأوعية.



الجائزة الثانية منحت لبيب بيب يلاه، وذلك على تطبيقها الخاص بالاشتراك في استعمال سيارة واحدة للتنقل ما بين المدن، والمتوفر على نظامي IOS وAndroid، ويمكن الأشخاص من السفر بشكل مريح مع اقتصاد ملموس في التكلفة.



الجائزة الثالثة منحت، بدورها، لدير الخير، النموذج الذي يتيح لمستعمليه إمكانية التحول إلى فاعلي خير ومانحين من نوع خاص. ومن خلال تشكيلة واسعة من المنتجات والخدمات، المنبثقة عن مختلف القطاعات (الفندقة، الاستهلاك الكبير أو حتى الصناعات الفلاحية والغذائية)، يقترح نموذج دير الخير بأسعار تنافسية وتشجيعية على مستعمليه إمكانية المساهمة في التنمية الاجتماعية والمجتمعية بالمغرب. فعلى عكس المنصات التجارية التقليدية، فإن نموذج دير الخير يفسح أمام مستعمليه المجال لدعم العديد من الجمعيات الحاملة لمشاريع ذات أثر اجتماعي إيجابي وقوي، على غرار مساعدة المحتاجين، إصلاح وتطوير المدارس، أو حتى حماية الفضاءات الخضراء.



وبرسم الدورة الوطنية الثانية، تم منح الجائزة النسائية لكويمر، المقالة الناشئة المتخصصة في تحويل جلد السمك المعد للإتلاف، إلى جلد غريب للسمك بفضل المهارات التكنولوجية المعتمدة في ذلك. ومن هذا الجلد، تعمل كويمر على تصنيع منتجات تقليدية رقيقة من جلد السمك على غرار الحقائب اليدوية، المحفظات أو محفظة جواز السفر، إلخ.



إضافة إلى الجوائز الفردية، تم تأهيل 4 فائزين وطنيين للمشاركة في النهاية الدولية الكبرى للمنافسة مع مشاركين من 17 بلد إفريقي وشرق أوسطي، حيث تتواجد أورنج. علاوة على ذلك، وبمناسبة حلول عيد ميلادها الـ10، ارتأت أورنج هذه السنة العمل على مكافأة المزيد من المقاولات الناشئة بإطلاق الجائزة النسائية الدولية بقيمة 20 000 أورو وإضافة جائزة خاصة بقيمة 10 000 أورو خاصة حصريا بهذه الدورة، على أن تمنح لمشروع يساعد على تحسين وضعية "الأشخاص في وضعية صعبة" (وضعية إعاقة، إقصاء، احتياج اجتماعي أو اقتصادي...).

تلك، إذن، هي 5 جوائز الممنوحة من طرف لجنة تحكيم المسابقة الكبرى الدولية. علما أن حفل تسليم الجوائز الدولية سيجرى ضمن فعاليات أوريكان كوم المزمع تنظيمها شهر نونبر القادم على هامش التظاهرة الرقمية لمهرجان أفريكا تيك.

هذا، وتأتي هذه الدورة الجديدة لجائزة أورنج للمقاول الاجتماعي بإفريقيا والشرق الأوسط لتعكس بالملموس مدى التزام أورنج المغرب بمواصلة عملها كفاعل مسؤول، فاعل إنساني

ومتضامن يصبو إلى تسخير التكنولوجيا والابتكار الرقمي لخدمة التنمية الاجتماعية والاقتصادية، عبر توفير الدعم والمساعدة ووضع خبرتها وتجربتها في خدمة المقاولين المغاربة.

تهانينا للفائزين و نتمنى لهم التوفيق لبقية المسابقة!

لاتصالات الصحفيين

كوثر نافد

Kawtar.nafid@orange.com

أنيس حدو بوطالب

Anishadou.boutaleb@orange.com



Prix Orange de
l'Entrepreneur Social 2020
Afrique/Moyen Orient



Valenvi, PipPipYalah, Dealkhir et Cuimer, grands vainqueurs de la 10^{ème} édition du Prix Orange de l'Entrepreneur Social au Maroc 2020

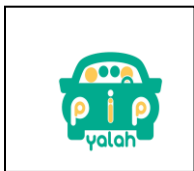
Acteur engagé auprès des talents du numérique, Orange Maroc a mis en place cette **10^{ème} édition du Prix Orange de l'Entrepreneur Social en Afrique et au Moyen-Orient (POESAM)** afin de continuer à favoriser l'éclosion de ces entreprises et startups innovantes, instigatrices de changement, qui présentent des opportunités prometteuses en termes d'impact sociétal dans des domaines tels que la santé, le paiement mobile, l'éducation ou encore l'agriculture.

Comme depuis son lancement, le concours a débuté par une phase locale qui a connu une fois encore un engouement important avec pas moins de **70** dossiers marocains déposés. Suite aux évaluations réalisées par le comité de lecture pour désigner les 10 projets présélectionnés, Orange Maroc a organisé une séance de pitches où chacun des finalistes est venu défendre son projet devant un jury prestigieux constitué d'experts de renom, issus de grandes institutions publiques et privées.

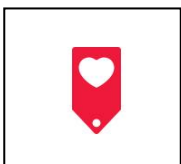
Suite au verdict du jury, les projets récompensés cette année sont les suivants :



Le 1er Prix a été attribué à **Valenvi**, un projet qui cherche à révolutionner la gestion des déchets en Afrique à l'aide d'outils technologiques qui permettent plus de compréhension des opérations. Concrètement, la startup a conçu un capteur connecté qui permet de remonter le niveau de remplissage des poubelles en temps réel, d'optimiser les passages de collecte et de réduire le coût opérationnel de collecte de 50% sans oublier l'impact environnemental lié aux tournées des camions et au débordement des poubelles.



Le 2^{ème} prix a été décerné à **Pip Pip Yalah**, une application de covoiturage inter urbain, disponible sur IOS et Android, qui permet à ses membres de voyager confortablement tout en faisant des économies.



Le 3^{ème} prix a quant à lui été remis à **Dealkhir**, dont le modèle propose aux consommateurs de devenir en même temps donateurs. A travers une large gamme de produits et de services, issus de différents secteurs (l'hôtellerie, la grande consommation ou encore l'agroalimentaire), Dealkhir propose un prix compétitif et promotionnel à ses utilisateurs tout en leur permettant de contribuer au développement social et sociétal du Maroc. Contrairement aux plateformes de deal classiques, Dealkhir permet de soutenir de nombreuses associations qui portent des projets à fort impact social, tels que l'aide aux personnes dans le besoin, le développement d'une école ou encore la défense d'un espace environnemental.

The logo for Cuimer, featuring the word "cuimer" in a lowercase, serif font, enclosed within a thin black rectangular border.

Pour sa seconde édition nationale, le prix Féminin a été décerné à **Cuimer**, une startup spécialisée dans la transformation des peaux de poisson destinées à être jetées, en cuir exotique de poisson grâce à son savoir-faire technologique. A base de ce cuir, Cuimer fabrique des produits de haute maroquinerie en cuir de poisson comme des sacs, portefeuilles, étui à passeport etc.

En plus des lots individuels, les 4 lauréats nationaux sont qualifiés pour participer à la grande finale internationale et entreront donc en compétition avec ceux des 17 pays d'Afrique et du Moyen-Orient où le groupe Orange est présent. De plus, à l'occasion de ce 10e anniversaire, Orange a souhaité récompenser plus de start-ups avec le lancement du Prix féminin international d'une valeur de 20 000€ et l'ajout d'un Prix spécial d'une valeur de 10 000€ propre à cette édition, pour un projet permettant l'amélioration du quotidien des personnes dites « vulnérables » (en situation d'handicap, d'exclusion, de précarité sociale et économique...).

Ce seront donc au total 5 prix qui seront décernés par le jury du Grand Prix international. La cérémonie de remise des prix internationaux aura quant à elle lieu lors de des AfricaCom Awards prévus en novembre prochain lors de l'évènement digital Africa Tech Festival.

Cette nouvelle édition du POESAM traduit l'engagement d'Orange Maroc à poursuivre sa démarche d'opérateur responsable, humain et solidaire qui vise à mettre la technologie et l'innovation numérique au profit du développement socioéconomique, tout en apportant son soutien et son expertise au service des entrepreneurs marocains.

Félicitations à nos lauréats et bonne chance pour la suite du concours !

Contacts presse :

Kawtar Nafid
kawtar.nafid@orange.com

Anis Hadou Boutaleb
anishadou.boutaleb@orange.com