



Orange se lie avec LaLiga pour le plus grand bonheur de ses clients fans de foot !

Opérateur engagé à accompagner ses clients dans leur passion, Orange Maroc s'est associé en exclusivité avec LaLiga afin de proposer un nouveau portail sportif au contenu exclusif : **LaLiga Xtra**.

Grâce à cette plateforme, les clients Orange vont pouvoir bénéficier d'un accès privilégié à toute l'actualité relative à LaLiga ainsi qu'à des expériences interactives telles que des quiz et des chats en direct, en plus de la possibilité de gagner des cadeaux à couper le souffle !

Concrètement, les fans du championnat espagnol auront l'option d'un forfait d'abonnement quotidien, hebdomadaire ou mensuel, qui leur donnera accès à du contenu comprenant des vidéos, des images, des articles et des infographies, ainsi que des informations sur les matchs à venir, les joueurs et les clubs. Et pour que l'ensemble de ses clients puissent découvrir les nombreuses fonctionnalités que la plateforme LaLiga Xtra propose, Orange Maroc leur offre trois jours d'essai gratuits dès leur première inscription au service.

Pour en profiter, il suffit de se rendre sur l'application Orange et moi à la rubrique LaLiga Xtra ou d'aller directement sur le site <https://xtra.laliga.com/ma> et de suivre les instructions affichées.

Le portail multilingue intègre également de nombreux jeux tels que des quiz ainsi que plusieurs rendez-vous exceptionnels tels que la possibilité de participer à un chat en direct avec des ambassadeurs de renom du championnat espagnol.

A l'occasion de la signature de ce partenariat, Hendrik Kasteel, Directeur Général de Orange Maroc, a déclaré : *« Nous voulons offrir aux nombreux fans marocains de LaLiga la meilleure expérience possible au quotidien, et pas seulement le temps d'un match. Grâce au service LaLiga Xtra, nous sommes persuadés que nos clients disposent du meilleur outil pour découvrir tout ce que ce championnat a à offrir »*

Ce partenariat illustre une nouvelle fois l'engagement de l'opérateur à rapprocher les marocains de ce qui compte pour eux au quotidien en leur proposant de nouvelles expériences numériques, associées à un contenu de qualité.

Contacts presse :

Kawtar Nafid
kawtar.nafid@orange.com

Anis Hadou Boutaleb
anishadou.boutaleb@orange.com

A PROPOS D'ORANGE MAROC :

Orange Maroc est un opérateur de télécommunications multi services opérant dans les activités mobile, fixe, cybersécurité et mobile money. L'opérateur déploie des réseaux très haut débit fixe et mobile, avec la 4G et le FTTH (Fibre to the Home) pour répondre à l'évolution des usages, aux mutations technologiques ainsi qu'aux attentes de ses clients. A sa création en 1999, Orange au Maroc est le fruit d'une alliance entre des leaders télécoms et de solides groupes financiers et industriels marocains, à savoir les groupes Finance Com et la Caisse de Dépôt et de Gestion. L'opérateur sert 14,5 millions de clients au Maroc et compte près de 450 points à travers tout le pays. Orange Maroc emploie près de 1300 hommes et femmes œuvrant à offrir une expérience client incomparable au quotidien, ce qui a permis à l'opérateur d'être distingué pour la 4ème année consécutive « Service Client de l'année Maroc ». Et en récompense pour sa démarche d'amélioration continue, Orange Maroc a été élue pour la 6ème année consécutive « Top Employeur Maroc et Afrique », une certification qui vient reconnaître les meilleures pratiques RH adoptées par l'opérateur. Orange Maroc a aussi fait de la solidarité numérique le principe qui guide ses actions de mécénat sous la marque Fondation Orange, car le numérique est au cœur du métier du groupe Orange et la solidarité sa raison d'être en tant que fondation d'entreprise. La Fondation Orange au Maroc a pour objectif de faciliter l'insertion sociale et professionnelle des jeunes et des femmes en difficulté, des personnes avec autisme, par des programmes

d'éducation prioritairement numériques. Présente dans 16 pays, la Fondation Orange agit au plus près des populations en déployant ses actions avec l'engagement de salariés du Groupe Orange, en partenariat avec des associations et des ONG locales. En Décembre 2019, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Engage 2025 » qui, guidé par l'exemplarité sociale et environnementale, a pour but de réinventer son métier d'opérateur.



أورنج تعقد شراكة مع LaLiga لإسعاد زبنائها من عشاق كرة القدم !

بصفتها فاعلاً ملتزماً بمشاركة شغف زبنائها، عقدت أورنج المغرب شراكة حصرية مع الدوري الإسباني LaLiga من أجل خلق بوابة رياضية جديدة تقدم محتوى فريد من نوعه، أطلق عليها إسم LaLiga Xtra.

سيتمكن زبناء أورنج، بفضل هذه المنصة، من الاطلاع وبشكل حصري ومباشر على جميع الأخبار الخاصة بالدوري الإسباني LaLiga ، بالإضافة إلى خوض تجارب تفاعلية مثل المسابقات والمحادثات المباشرة، مع إمكانية الفوز بجوائز رائعة!

سيكون لدى عشاق الدوري الإسباني إمكانية اختيار إشتراك يومي أو أسبوعي أو شهري، والتي ستتيح لهم إمكانية الوصول إلى محتوى متنوع يتكون من مقاطع فيديو وصور ومقالات ورسوم بيانية، بالإضافة إلى معلومات عن المباريات القادمة واللاعبين والأندية. وبغية تمكين جميع زبنائها من اكتشاف المزايا العديدة التي توفرها منصة LaLiga Xtra ، تمنحهم أورنج المغرب ثلاثة أيام من التجربة المجانية عند التسجيل لأول مرة في الخدمة .

للاستفادة من هذه الخدمة، يكفي الدخول إلى تطبيق Orange et moi ضمن قسم Laliga Xtra أو زيارة الموقع <https://xtra.laliga.com/ma> واتباع التعليمات المعروضة.

تشتمل البوابة المتعددة اللغات أيضاً على العديد من الألعاب والمسابقات، بالإضافة إلى إمكانية المشاركة في محادثات مباشرة مع سفراء مشهورين للبطولة الإسبانية.

قال هندريك كاستيل، المدير العام لأورنج المغرب، بمناسبة التوقيع على هذه الشراكة، "نريد أن نقدم للمشجعين المغاربة الذين يعشقون LaLiga أفضل تجربة ممكنة طيلة أيام الأسبوع وليس فقط أثناء المباريات. نحن مقتنعون بأن خدمة LaLiga Xtra ستوفر لزبنائنا أفضل وسيلة لاكتشاف كل ما يقدمه هذا الدوري".

تؤكد هذه الشراكة مرة أخرى التزام أورنج بتقريب المغاربة من اهتماماتهم على أساس يومي من خلال تقديم تجارب رقمية جديدة، مرفقة بمحتوى ذو جودة عالية.

للاتصال بأورنج

أنيس حدو بوطالب

كوثر نفيد

Anishadou.boutaleb@orange.com

Kawtar.nafid@orange.com

لمحة عن أورنج المغرب :

أورنج المغرب فاعل اتصالاتي متعدد الخدمات يزاول نشاطه بمجالات الهاتف النقال، الثابت، الأمن السيبراني والأداء النقال. وتعتمد هذه المقاوله الرائدة في نشاطها على شبكات مرتفعة الصبيب الثابت والنقال، مع الجيل الرابع 4G والألياف البصرية داخل المنزل (Fibre to the Home) في أفق مواكبة تطور الاستعمالات، والتغيرات التكنولوجية المتسارعة وبالتالي الاستجابة لانتظارات الزبناء.

ومنذ إحداثها في سنة 1999، أضحت أورنج ثمرة اتحاد ما بين رواد اتصالاتيين ومجموعات مالية وازنة وصناعيين مغاربة، على غرار فاينانس كوم وصندوق الإيداع والتدبير. وقد نجحت أورنج في استقطاب 14,5 مليون زبون بالمغرب وتتوفر على 450 نقطة بيع عبر تراب المملكة. تشغل أورنج 1300 مستخدم من رجال ونساء يعملون كلهم على منح الزبون تجربة يومية متميزة، وهو الأمر الذي مكنها من التميز للسنة الرابعة على التوالي ك"أحسن خدمة للزبون للسنة بالمغرب". وتتويجا لمجهوداتها المتواصلة لتحسين خدماتها، حازت أورنج على جائزة "أحسن مُشغل بالمغرب وإفريقيا"، وهي الشهادة التي تمثل اعترافا واضحا بنهجها لممارسات فضلى بمجال تدبير الموارد البشرية. كما تتميز أورنج المغرب بتضامنها الرقمي باعتباره المبدأ الموجه لكل أعمالها الخيرية تحت علامة مؤسسة أورنج لوجود العامل الرقمي في قلب مهنة مجموعة أورنج واعتبارا لكون التضامن سببا في وجودها كمؤسسة مقاولاتية. وتهدف مؤسسة أورنج بالمغرب إلى تسهيل الاندماج الاجتماعي والمهني للشباب والنساء في وضعية صعبة، والأشخاص الذين يعانون من التوحد، عبر وضع برامج تربوية تعتمد بالأساس على المنظومة الرقمية. مؤسسة أورنج متواجدة ب16 بلدا، وهي تحرص على التواجد دائما بالقرب من المواطنين بمباشرة أعمالها وانخراط أجراء مجموعة أورنج في شراكات مع جمعيات ومنظمات المجتمع المدني المحلية بكل بلد على حدة.

في شهر دجنبر 2019، قدمت المجموعة مخططها الإستراتيجي الجديد تحت شعار "التزام 2025" والذي يعتبر موجهها في تحقيق التميز على الصعيد المجتمعي والبيئي، وبالتالي إعادة ابتكار مهنتها كفاعل اتصالاتي وازني ومتفرد.