



Casablanca, le 12 avril 2021

Pour Ramadan, Orange Maroc lance à travers sa fondation, l'initiative du clic solidaire avec le programme Khatwat Khir

- **Une démarche digitale en faveur de l'inclusion numérique**
- **Une initiative solidaire qui vise à mobiliser tous les Marocains**

Dans le cadre de son engagement en faveur de l'inclusion numérique, et à l'occasion du mois sacré de Ramadan, Orange Maroc, opérateur télécom de référence, et acteur majeur de la digitalisation du pays, se mobilise aux côtés de sa fondation pour lancer le programme Khatwat Khir.

Khatwat Khir, c'est une initiative solidaire et ouverte à tous, qui permet, avec un simple geste, de faire un grand pas en faveur de l'inclusion numérique dans notre pays.

La procédure est très simple: Aller sur le site www.khatwatkhir.ma, et cliquer un maximum de fois en 10 secondes. Le nombre de clics effectué sera automatiquement converti par Orange en un don de volume data, à raison de 10 Mo par clic. L'opération peut être répétée à volonté.

À la fin de chaque semaine, Orange espère que des millions de giga-octets de dons en data seront ainsi générés puis préchargés sur des milliers de tablettes et de smartphones, que des collaborateurs d'Orange Maroc iront distribuer à travers quatre associations de référence, chacune œuvrant pour une cause sociale cruciale: L'Association Marocaine Sport et Développement (Marrakech), Marocains Pluriels (Essaouira), Banque Alimentaire (Khenifra), et Chorouq (Casablanca et Rabat).

Pour l'occasion, Orange Maroc mobilise à nouveau ses collaborateurs, invités à s'engager bénévolement dans une dynamique d'accompagnement et de coaching des associations et de leurs bénéficiaires. Ils animeront des sessions d'information, de formation et de sensibilisation à une utilisation responsable et productive du digital.

Orange Maroc a fait de l'inclusion numérique un axe majeur de sa responsabilité sociale d'entreprise. Et la Fondation Orange Maroc a contribué à plusieurs projets mettant cette problématique au cœur de leur préoccupation.

Hendrik Kasteel, DG de Orange Maroc, affirme à ce sujet : *"Nous œuvrons chaque jour pour un numérique inclusif. Aussi, pour ne laisser personne de côté, nous nous engageons à proposer une offre à destination des publics en situation de précarité."*

Il continue à ce propos : *"Pour que le numérique soit un levier d'égalité des chances, nous créons et animons des dispositifs d'accompagnement et d'éducation permettant de faire des outils digitaux des atouts pour l'insertion économique et sociale."*

L'opération Khatwat Khir s'inscrit donc pleinement dans la continuité de ces engagements.

Dans un monde où notre attention est constamment sollicitée par des distractions de toutes sortes, prendre un petit moment dans sa journée pour passer en « mode solidaire », c'est un geste fort. Par quelques clics, chacun peut s'engager dans une action collective de générosité et de solidarité en phase avec l'esprit du mois sacré.

CONTACT PRESSE ORANGE :

Kawtar Nafid
kawtar.nafid@orange.com

Anis Hadou Boutaleb
anishadou.boutaleb@orange.com

A PROPOS D'ORANGE MAROC :

Orange Maroc est un opérateur de télécommunications multi services opérant dans les activités mobile, fixe, cybersécurité et mobile money. L'opérateur déploie des réseaux très haut débit fixe et mobile, avec la 4G et le FTTH (Fibre to the Home) pour répondre à l'évolution des usages, aux mutations technologiques ainsi qu'aux attentes de ses clients. A sa création en 1999, Orange au Maroc est le fruit d'une alliance entre des leaders télécoms et de solides groupes financiers et industriels marocains, à savoir les groupes Finance Com et la Caisse de Dépôt et de Gestion. L'opérateur sert 14,5 millions de clients au Maroc et compte près de 450 points à travers tout le pays. Orange Maroc emploie près de 1300 hommes et femmes œuvrant à offrir une expérience client incomparable au quotidien, ce qui a permis à l'opérateur d'être distingué pour la 4ème année consécutive « Service Client de l'année Maroc ». Et en récompense pour sa démarche d'amélioration continue, Orange Maroc a été élue pour la 6ème année consécutive « Top Employeur Maroc et Afrique », une certification qui vient reconnaître les meilleures pratiques RH adoptées par l'opérateur. Orange Maroc a aussi fait de la solidarité numérique le principe qui guide ses actions de mécénat sous la marque Fondation Orange, car le numérique est au cœur du métier du groupe Orange et la solidarité sa raison d'être en tant que fondation d'entreprise. La Fondation Orange au Maroc a pour objectif de faciliter l'insertion sociale et professionnelle des jeunes et des femmes en difficulté, des personnes avec autisme, par des programmes d'éducation prioritairement numériques. Présente dans 16 pays, la Fondation Orange agit au plus près des populations en déployant ses actions avec l'engagement de salariés du Groupe Orange, en partenariat avec des associations et des ONG locales. En Décembre 2019, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Engage 2025 » qui, guidé par l'exemplarité sociale et environnementale, a pour but de réinventer son métier d'opérateur.



بمناسبة شهر رمضان المبارك، تطلق أورنج المغرب عبر مؤسستها، مبادرة النقر التضامني مع برنامج "خطوة خير"

- مبادرة رقمية تهم توفير الانترنت للجميع
- مبادرة تضامنية تسعى إلى حشد كل المغاربة

في إطار التزامها من أجل تحقيق الادمج الرقمي وبمناسبة حلول شهر رمضان المبارك، تقوم شركة الاتصالات الرائدة أورنج المغرب، الفاعل الرئيسي في مجال رقمنة البلاد، بالتعاون مع مؤسساتها، بإطلاق برنامج خطوة خير.

خطوة خير هي مبادرة تضامنية مفتوحة للجميع، تمكن عبر حركة بسيطة، من القيام بخطوة كبيرة نحو تحقيق الادمج الرقمي في البلاد.

العملية بسيطة للغاية. يكفي دخول الموقع الإلكتروني www.khatwatkhir.ma، والقيم بأكثر عدد ممكن من النقرات في ظرف 10 ثواني. ستعمل أورنج على تحويل مجموع النقرات المحصلة بشكل انوماتيكي إلى رصيد انترنت، بمعدل 10 ميغابايت لكل نقرة. يمكن تكرار العملية بلا حدود.

تأمل أورنج أن في نهاية كل أسبوع سيتم إنشاء ملايين الجيجابايت من التبرعات بالبيانات لتعبئة آلاف اللوحات الإلكترونية والهواتف الذكية برصيد الانترنت الذي تم تحصيله، وسيقوم موظفو أورنج المغرب بتوزيع هذه الأجهزة على 4 جمعيات مغربية، تعمل كل منها لخدمة قضية إجتماعية مهمة: الجمعية المغربية للرياضة والتنمية (مراكش)، وجمعية Marocains Pluriels (الصويرة) وجمعية Banque Alimentaire (خنيفرة) وجمعية شروق (الدار البيضاء والرباط).

تقوم أورنج المغرب، بهذه المناسبة، بحشد موظفيها مرة أخرى، ودعوتهم للإنخراط بشكل تطوعي في دينامية دعم وتدريب الجمعيات والمستفيدين. حيث سيقومون بتنظيم وتنشيط دورات تعليمية وتدريبية وتوعوية حول الاستخدام المسؤول والمنتج للرقمنة.

جعلت أورنج المغرب من الإدماج الرقمي محورياً رئيسياً ضمن مسؤوليتها الاجتماعية. وقد ساهمت مؤسسة أورنج المغرب في العديد من المشاريع التي تضع هذه القضية في صميم اهتماماتها.

يؤكد هندريك كاستيل، المدير العام لشركة أورنج المغرب، حول هذا الموضوع،

"نحن نعمل كل يوم من أجل تحقيق الاندماج الرقمي. كما نلتزم بتقديم عروض موجهة للفئات محدودة الدخل، من أجل اخرجها من الاقصاء".
مضيفاً، "نقوم، بهدف جعل من الرقمنة رافعة لتكافؤ الفرص، بإنشاء وتشغيل أنظمة دعم وتكوين كفيلة بجعل من الحلول الرقمية دعائم للإدماج الاقتصادي والاجتماعي".

وبهذا فإن مبادرة "خطوة خير" تتماشى تمامًا مع هذه الالتزامات. [L] [SEP]
في عالم يأخذ من انتباهنا الكثير بشكل مستمر، يعتبر تخصيص بعد الوقت للمرور إلى "وضع التضامن" مساهمة كبيرة. يمكن للجميع الانخراط، من خلال بضع نقرات، في مبادرة جماعية من السخاء والتضامن بما يتماشى مع روح هذا الشهر الفضيل.

للاتصال بأورنج

أنيس حدو بوطالب

كوثر نفيد

Anishadou.boutaleb@orange.com

Kawtar.nafid@orange.com

لمحة عن أورنج المغرب :

أورنج المغرب فاعل اتصالاتي متعدد الخدمات يزاول نشاطه بمجالات الهاتف النقال، الثابت، الأمن السيبراني والأداء النقال. وتعتمد هذه المقولة الرائدة في نشاطها على شبكات مرتفعة الصبيب الثابت والنفال، مع الجيل الرابع 4G والألياف البصرية داخل المنزل (Fibre to the Home) في أفق مواكبة تطور الاستعمالات، والتغيرات التكنولوجية المتسارعة وبالتالي الاستجابة لانتظارات الزبناء.

ومنذ إحدائها في سنة 1999، أضحت أورنج ثمرة اتحاد ما بين رواد اتصالاتيين ومجموعات مالية وازنة وصناعيين مغاربة، على غرار فاينانس كوم وصندوق الإيداع والتدبير. وقد نجحت أورنج في استقطاب 14,5 مليون زبون بالمغرب وتتوفر على 450 نقطة بيع عبر تراب المملكة. تشغل أورنج 1300 مستخدم من رجال ونساء يعملون كلهم على منح الزبون تجربة يومية متميزة، وهو الأمر الذي مكنها من التميز للسنة الرابعة على التوالي ك"أحسن خدمة للزبون للسنة بالمغرب". وتتويجا لمجهوداتها المتواصلة لتحسين خدماتها، حازت أورنج على جائزة "أحسن مُشغل بالمغرب وإفريقيا"، وهي الشهادة التي تمثل اعترافا واضحا بنهجها لممارسات فضلى بمجال تدبير الموارد البشرية. كما تتميز أورنج المغرب بتضامنها الرقمي باعتباره المبدأ الموجه لكل أعمالها الخيرية تحت علامة مؤسسة أورنج لوجود العامل الرقمي في قلب مهنة مجموعة أورنج واعتبارا لكون التضامن سببا في وجودها كمؤسسة مقاولاتية. وتهدف مؤسسة أورنج بالمغرب إلى تسهيل الاندماج الاجتماعي والمهني للشباب والنساء في وضعية صعبة، والأشخاص الذين يعانون من التوحد، عبر وضع برامج تربية تعتمد بالأساس على المنظومة الرقمية. مؤسسة أورنج متواجدة ب16 بلدا، وهي تحرص على التواجد دائما بالقرب من المواطنين بمباشرة أعمالها وانخراط أجراء مجموعة أورنج في شراكات مع جمعيات ومنظمات المجتمع المدني المحلية بكل بلد على حدة.

في شهر دجنبر 2019، قدمت المجموعة مخططها الإستراتيجي الجديد تحت شعار "التزام 2025" والذي يعتبر موجهها في تحقيق التميز على الصعيد المجتمعي والبيئي، وبالتالي إعادة ابتكار مهنتها كفاعل اتصالاتي وازني ومتفرد.