

L'Agence de Développement du Digital et Orange Maroc s'allient pour contribuer au développement de l'économie numérique du Royaume

Rabat, le 30 avril 2021

L'Agence de Développement du Digital (ADD) et Orange Maroc ainsi que sa filiale de paiement mobile Orange Money Maroc signent aujourd'hui une convention de partenariat en matière de développement du digital.

Cet accord, qui s'inscrit dans le cadre des efforts déployés par les deux parties en vue de démocratiser et développer l'accès aux technologies de l'information et de la communication à toutes les franges de la population, vise à soutenir la transformation digitale des administrations publiques et le développement des services E-gov, et à encourager également l'entrepreneuriat dans l'économie numérique.

Par ailleurs, les parties signataires ont décidé d'appuyer le volet « Formation Digitale » en accompagnant les nouvelles générations notamment sur des thématiques importantes en la matière comme l'Intelligence Artificielle.

Pour ce qui est de l'axe de l'inclusion numérique financière, Orange Maroc et sa filiale Orange Money s'engagent aux côtés de l'Agence de Développement du Digital à accompagner et encourager d'avantage l'essor du paiement mobile et les transactions électroniques dans le pays.

Pour rappel, l'ADD veille à faire du Digital un véritable levier du développement de l'Administration électronique et les services publics numériques dont elle garantit aussi l'interopérabilité et l'intégration. Elle encourage toutes-les actions visant l'encadrement, l'incitation, et le développement de l'inclusion digitale des particuliers comme des entreprises, notamment les TPE/PME et Startups activant dans l'économie numérique.

Dans son discours d'ouverture, M. Sidi Mohammed Drissi Melayani, Directeur Général de l'ADD a souligné que : « *La convention qui nous lie aujourd'hui, vient sceller la détermination de nos deux organismes à participer activement au développement du numérique dans notre pays et d'apporter une réelle valeur ajoutée à l'écosystème digital marocain* ».

Présent lors de la cérémonie de signature de cette convention, Hendrik Kasteel, Directeur Général de Orange Maroc a indiqué que : « *Ce partenariat avec l'Agence du Développement du Digital est stratégique pour Orange Maroc a plus d'un titre. Nous devenons ainsi un partenaire de référence qui contribuera au développement de l'administration électronique au Maroc. Plus encore, Orange participera activement à la formation de la nouvelle génération aux nouveaux métiers du numérique ainsi que pour les entreprises désirant entamer ou renforcer leur processus de digitalisation pour pérenniser leur activité.* »

Conscientes et convaincues que l'inclusion numérique constitue l'un des enjeux de développement de notre société, les entités ADD et Orange Maroc, mutualiseront leurs efforts pour rendre le numérique accessible à tous.

*

Contacts presse :

Agence de Développement du Digital
Service Communication, Evènements et
Promotion
presse@add.gov.ma

Orange Maroc
Kawtar Nafid
kawtar.nafid@orange.com

Anis Hadou Boutaleb
anishadou.boutaleb@orange.com

A PROPOS DE L'AGENCE DE DEVELOPPEMENT DU DIGITAL :

L'Agence de Développement du Digital (ADD), créée en vertu de la loi N°61.16 publiée au bulletin officiel n°6604 du 14 septembre 2017, est un établissement public stratégique doté de la personnalité morale et de l'autonomie financière. Placée sous tutelle du Ministère de l'Industrie, du Commerce et de l'Economie Verte et Numérique (MICEVN), l'Agence est chargée de mettre en œuvre la stratégie de l'Etat en matière de développement du digital et de promouvoir la diffusion des outils numériques et le développement de leur usage auprès des citoyens.

A PROPOS D'ORANGE MAROC :

Orange Maroc est un opérateur de télécommunications multi services opérant dans les activités mobile, fixe, cybersécurité et mobile money. L'opérateur déploie des réseaux très haut débit fixe et mobile, avec la 4G et le FTTH (Fibre to the Home) pour répondre à l'évolution des usages, aux mutations technologiques ainsi qu'aux attentes de ses clients. A sa création en 1999, Orange au Maroc est le fruit d'une alliance entre des leaders télécoms et de solides groupes financiers et industriels marocains, à savoir les groupes Finance Com et la Caisse de Dépôt et de Gestion. L'opérateur sert 14,5 millions de clients au Maroc et compte près de 450 points à travers tout le pays. Orange Maroc emploie près de 1300 hommes et femmes œuvrant à offrir une expérience client incomparable au quotidien, ce qui a permis à l'opérateur d'être distingué pour la 4ème année consécutive « Service Client de l'année Maroc ». Et en récompense pour sa démarche d'amélioration continue, Orange Maroc a été élue pour la 6ème année consécutive « Top Employeur Maroc et Afrique », une certification qui vient reconnaître les meilleures pratiques RH adoptées par l'opérateur. Orange Maroc a aussi fait de la solidarité numérique le principe qui guide ses actions de mécénat sous la marque Fondation Orange, car le numérique est au cœur du métier du groupe Orange et la solidarité sa raison d'être en tant que fondation d'entreprise. La Fondation Orange au Maroc a pour objectif de faciliter l'insertion sociale et professionnelle des jeunes et des femmes en difficulté, des personnes avec autisme, par des programmes d'éducation prioritairement numériques. Présente dans 16 pays, la Fondation Orange agit au plus près des populations en déployant ses actions avec l'engagement de salariés du Groupe Orange, en partenariat avec des associations et des ONG locales. En Décembre 2019, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Engage 2025 » qui, guidé par l'exemplarité sociale et environnementale, a pour but de réinventer son métier d'opérateur.

توحد وكالة التنمية الرقمية وأورنج المغرب الجهود للمساهمة في تطوير الاقتصاد الرقمي للمملكة

الرباط، 30 أبريل 2021

توقع اليوم، كل من وكالة التنمية الرقمية (ADD) وشركة أورنج المغرب بالإضافة إلى فرعها Orange Money المتخصص في الأداء عبر الهاتف، اتفاقية شراكة حول التنمية الرقمية.

تهدف هذه الاتفاقية، التي تدخل في إطار المجهودات التي يبذلها الطرفان لتعميم وتطوير الولوج إلى تقنيات المعلومات والاتصالات لجميع شرائح المجتمع، إلى دعم التحول الرقمي للإدارات العمومية وتطوير خدمات الحكومة الإلكترونية، و أيضا تشجيع ريادة الأعمال في مجال الاقتصاد الرقمي.

من جهة أخرى، قررت الأطراف الموقعة دعم مجال "التكوين الرقمي" من خلال مواكبة الأجيال الصاعدة، لا سيما في ما يتعلق بالتخصصات الواعدة مثل الذكاء الاصطناعي.

فيما يخص محور الادمج الرقمي المالي، تلتزم أورنج المغرب وفرعها Orange Money إلى جانب وكالة التنمية الرقمية بالمساهمة بشكل أكبر في مواكبة وتشجيع تطوير الأداء عبر الهاتف والمعاملات الإلكترونية بالمملكة.

يجدر بالذكر أن وكالة التنمية الرقمية تعمل على جعل الرقمنة رفيعة حقيقية لتطوير الإدارة الإلكترونية والخدمات العمومية الرقمية، والتي تسهر الوكالة على ضمان تشغيلها البيئي وادماجها. تعمل الوكالة على دعم جميع المبادرات التي تهدف إلى مواكبة وتشجيع وتطوير الادمج الرقمي للأفراد والشركات، ولا سيما المقاولات الصغرى والمتوسطة والشركات الناشئة التي تنشط في الاقتصاد الرقمي.

في كلمته الافتتاحية، أكد السيد سيدي محمد الدريسي الملياني، المدير العام لوكالة التنمية الرقمية أن، "الاتفاقية التي تربطنا اليوم تؤكد عزم مؤسستينا على المشاركة بفاعلية في تطوير التكنولوجيا الرقمية في بلدنا وتقديم قيمة مضافة حقيقية للنظام الرقمي المغربي".

قال هندريك كاستيل، المدير العام لشركة أورنج المغرب، والذي حضر حفل توقيع هذه الاتفاقية، "تمثل هذه الشراكة مع وكالة التنمية الرقمية خطوة استراتيجية لأورنج المغرب على أكثر من صعيد. إذ أصبحنا الآن شريكاً مرجعياً سيساهم في تطوير الإدارة الإلكترونية في المغرب. علاوة على ذلك، ستساهم أورنج بشكل فعال في تكوين الجيل الصاعد في المهن الرقمية الجديدة كما ستدعم الشركات التي ترغب في إطلاق أو تعزيز مشروع الرقمنة الخاصة بهم من أجل تطوير نشاطهم والحفاظ عليه".

إنطلاقاً من ادراكهما واقتناعهما بكون الادمج الرقمي يشكل تحدياً من تحديات التنمية في مجتمعنا، ستعمل كل من وكالة التنمية الرقمية وأورنج المغرب على توحيد جهودهما لجعل التكنولوجيا الرقمية في متناول الجميع.

لاتصالات الصحفيين:

وكالة التنمية الرقمية

مصلحة التواصل، التظاهرات و التسويق
presse@add.gov.ma

أورنج المغرب

كوثر نفيد
Kawtar.nafid@orange.com

أنيس حدو بوطالب

Anishadou.boutaleb@orange.com

عن وكالة التنمية الرقمية :

وكالة التنمية الرقمية هي مؤسسة استراتيجية تتمتع بالشخصية الاعتبارية والاستقلال المالي، ثم إحداثها بموجب القانون رقم 16-61، الصادر بالجريدة الرسمية رقم 6604 بتاريخ 14 شتنبر 2017. تسهر هذه الوكالة، التي تخضع لوصاية السلطة الحكومية المكلفة بالاقتصاد الرقمي، على تنفيذ استراتيجية الدولة في مجال التنمية الرقمية وتشجيع نشر الوسائل الرقمية وتطوير استخدامها بين المواطنين.

لمحة عن أورنج المغرب

أورنج المغرب فاعل اتصالاتي متعدد الخدمات يزاول نشاطه بمجالات الهاتف النقال، الثابت، الأمن السيبراني والأداء النقال. وتعتمد هذه المقولة الرائدة في نشاطها على شبكات مرتفعة الصبيب الثابت والنبال، مع الجيل الرابع 4G والألياف البصرية داخل المنزل (Fibre to the Home) في أفق مواكبة تطور الاستعمالات، والتغيرات التكنولوجية المتسارعة وبالتالي الاستجابة لانتظارات الزبناء.

ومنذ إحداثها في سنة 1999، أضحت أورنج ثمرة اتحاد ما بين رواد اتصالاتيين ومجموعات مالية وازنة وصناعيين مغاربة، على غرار فاينانس كوم وصندوق الإيداع والتدبير. وقد نجحت أورنج في استقطاب 14,5 مليون زبون بالمغرب وتتوفر على 450 نقطة بيع عبر تراب المملكة. تشغل أورنج 1300 مستخدم من رجال ونساء يعملون كلهم على منح الزبون تجربة يومية متميزة، وهو الأمر الذي مكنها من التميز للسنة الرابعة على التوالي ك"أحسن خدمة للزبون للسنة بالمغرب". وتتويجا لمجهوداتها المتواصلة لتحسين خدماتها، حازت أورنج على جائزة "أحسن مُشغل بالمغرب وإفريقيا"، وهي الشهادة التي تمثل اعترافا واضحا بنهجها لممارسات فضلى بمجال تدبير الموارد البشرية. كما تتميز أورنج المغرب بتضامنها الرقمي باعتباره المبدأ الموجه لكل أعمالها الخيرية تحت علامة مؤسسة أورنج لوجود العامل الرقمي في قلب مهنة مجموعة أورنج واعتبارا لكون التضامن سببا في وجودها كمؤسسة مقبولة. وتهدف مؤسسة أورنج بالمغرب إلى تسهيل الاندماج الاجتماعي والمهني للشباب والنساء في وضعية صعبة، والأشخاص الذين يعانون من التوحد، عبر وضع برامج تربوية تعتمد بالأساس على المنظومة الرقمية. مؤسسة أورنج متواجدة ب16 بلدا، وهي تحرص على التواجد دائما بالقرب من المواطنين بمباشرة أعمالها وانخراط أجراء مجموعة أورنج في شراكات مع جمعيات ومنظمات المجتمع المدني المحلية بكل بلد على حدة.

في شهر دجنبر 2019، قدمت المجموعة مخططها الإستراتيجي الجديد تحت شعار "التزام 2025" والذي يعتبر موجهها في تحقيق التميز على الصعيد المجتمعي والبيئي، وبالتالي إعادة ابتكار مهنتها كفاعل اتصالاتي وازني ومتفرد.