



Avec 40 millions de clics solidaires, la Fondation Orange réussit une large mobilisation populaire en faveur de l'inclusion digitale

L'opération de solidarité Khatwat khir, lancée à l'occasion du mois de Ramadan par la Fondation Orange, avec l'aide d'Orange Maroc, touche à sa fin en étant largement couronnée de succès.

L'initiative, qui vise à favoriser l'inclusion numérique et à sensibiliser à cette cause, a suscité l'engouement du public, qui s'est connecté en grand nombre sur la plateforme dédiée, et a matérialisé son engagement par un simple geste de clic.

Chaque clic effectué dans le temps imparti de 10 secondes étant converti par la Fondation Orange en 10 Mo de connexion internet à offrir.

Grâce à l'engagement des Marocains et à leur générosité, 40 millions de clics ont ainsi été cumulés sur la plateforme, ce qui correspond à un total de 400 milles gigas de connexion internet à répartir. Au total, ce sont 4 000 jeunes et enfants défavorisés qui ont pu être équipés en appareils connectés, préchargés de 100 gigas de data, ce qui leur permettra de bénéficier d'une excellente capacité de connexion pendant une année.

Tout au long du mois de Ramadan, 40 collaborateurs Orange, issus de toutes les directions et entités de l'entreprise, ont sillonné le Royaume au niveau des régions de Ait Ourir, Essaouira, Khenifra, Salé et Casablanca pour aller à la rencontre des bénéficiaires fédérés par les quatre associations relais : L'Association Marocaine Sport et Développement, Marocains Pluriels, Banque Alimentaire, et Chorouq.

Outre la distribution de 3 000 tablettes et de 1 000 smartphones préchargés en data, les bénévoles Orange ont animé des ateliers de sensibilisation au sein des associations aux bons usages du digital, et à la protection des données personnelles et des droits d'image, permettant aux bénéficiaires de tirer le meilleur parti des technologies qui leur sont offertes, en toute sécurité.

En collaborant à cette opération, Orange Maroc, qui a fait de l'inclusion numérique un axe majeur de sa responsabilité sociale d'entreprise, répond pleinement aux enjeux liés à sa position d'opérateur engagé et responsable, et se positionne en tant que leader de l'innovation dans les technologies de l'information et de la communication.

Contacts presse :

Kawtar Nafid
kawtar.nafid@orange.com

Anis Hadou Boutaleb
anishadou.boutaleb@orange.com

A PROPOS D'ORANGE MAROC :

Orange Maroc est un opérateur de télécommunications multi services opérant dans les activités mobile, fixe, cybersécurité et mobile money. L'opérateur déploie des réseaux très haut débit fixe et mobile, avec la 4G et le FTTH (Fibre to the Home) pour répondre à l'évolution des usages, aux mutations technologiques ainsi qu'aux attentes de ses clients. A sa création en 1999, Orange au Maroc est le fruit d'une alliance entre des leaders télécoms et de solides groupes financiers et industriels marocains, à savoir les groupes Finance Com et la Caisse de Dépôt et de Gestion. L'opérateur sert 14,5 millions de clients au Maroc et compte près de 450 points à travers tout le pays. Orange Maroc emploie près de 1300 hommes et femmes œuvrant à offrir une expérience client incomparable au quotidien, ce qui a permis à l'opérateur d'être distingué pour la 4ème année consécutive « Service Client de l'année Maroc ». Et en récompense pour sa démarche d'amélioration continue, Orange Maroc a été élue pour la 6ème année consécutive « Top Employeur Maroc et Afrique », une certification qui vient reconnaître les meilleures pratiques RH adoptées par l'opérateur. Orange Maroc a aussi fait de la solidarité numérique le principe qui guide ses actions de mécénat sous la marque Fondation Orange, car le numérique est au cœur du métier du groupe Orange et la solidarité sa raison d'être en tant que fondation d'entreprise. La Fondation Orange au Maroc a pour objectif de faciliter l'insertion sociale et professionnelle des jeunes et des femmes en difficulté, des personnes avec autisme, par des programmes d'éducation prioritairement numériques. Présente dans 16 pays, la Fondation Orange agit au plus près des populations en déployant ses actions avec l'engagement de salariés du Groupe Orange, en partenariat avec des associations et des ONG locales. En Décembre 2019, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Engage 2025 » qui, guidé par l'exemplarité sociale et environnementale, a pour but de réinventer son métier d'opérateur.

بوصولها ل 40 مليون نقرة تضامنية، نجحت مؤسسة أورنج في حشد عدد كبير من

المغاربة حول قضية الادمج الرقمي

تصل المبادرة التضامنية "خطوة خير"، التي اطلقتها مؤسسة أورنج بمناسبة شهر رمضان، بدعم من شركة أورنج المغرب، إلى نهايتها محققاً نجاحاً كبيراً.

وعرفت هذه المبادرة، التي تهدف إلى دعم الادمج الرقمي وزيادة الوعي بهذه القضية، إقبالاً كبيراً من المغاربة الذين توافدوا بأعداد كبيرة على المنصة الرقمية المخصصة لهذه المبادرة، من أجل التأكيد على التزامهم بحركة بسيطة تتجلى في النقر. قامت مؤسسة أورنج بتحويل كل نقرة سجلت خلال الوقت المحدد في 10 ثواني إلى رصيد انترنت 10 ميغابايت مهداة.

ساهم التزام وكرم المغاربة في الوصول إلى أكثر من 40 مليون نقرة على المنصة، وهو ما يعادل 400 ألف جيجا من الانترنت التي سيتم توزيعها. تم في المجموع تزويد 4000 من الشباب والأطفال من الفئات المستهدفة، بأجهزة رقمية مع رصيد انترنت 100 جيجا، ما سيجب لهم إمكانية الاستفادة من ربط ممتاز بالانترنت لمدة عام كامل.

قام 40 من موظفي أورنج من مختلف إدارات وفروع الشركة، طيلة شهر رمضان بجولة عبر المملكة شملت مناطق آيت أورير والصويرة وخنيفرة وسلا والدار البيضاء، من أجل ملاقة المستفيدين التابعين للجمعيات الأربعة : الجمعية المغربية للرياضة والتنمية، جمعية Marocains Pluriels، جمعية Banque Alimentaire وجمعية شروق.

بالإضافة إلى توزيع 3000 لوحة إلكترونية و 1000 هاتف ذكي محمّل مسبقاً برصيد انترنت، قام متطوعو أورنج بتنظيم ورشات عمل لزيادة الوعي داخل الجمعيات حول الاستخدامات الجيدة للتكنولوجيا الرقمية، وحماية البيانات الشخصية وحقوق الصورة، مما يسمح للمشاركين بالاستفادة بأكبر قدر ممكن من التكنولوجيا المتاحة لهم، بكل أمان.

من خلال مشاركتها في هذه العملية، تستجيب أورنج المغرب، التي جعلت من الإدمج الرقمي محوراً رئيسياً من مسؤوليتها الاجتماعية، بشكل كامل للتحديات المرتبطة بمكانتها كفاعل ملتزم ومسؤول، وترسخ نفسها كشركة رائدة للابتكار في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصال.

[للاتصال بأورنج](#)

كوثر نفيد

Kawtar.nafid@orange.com

أنيس حدو بوطالب

Anishadou.boutaleb@orange.com

لمحة عن أورنج المغرب :

أورنج المغرب فاعل اتصالاتي متعدد الخدمات يزاول نشاطه بمجالات الهاتف النقال، الثابت، الأمن السيبراني والأداء النقال. وتعتمد هذه المقاوله الرائدة في نشاطها على شبكات مرتفعة الصبيب الثابت والנקال، مع الجيل الرابع 4G والألياف البصرية داخل المنزل (Fibre to the Home) في أفق مواكبة تطور الاستعمالات، والتغيرات التكنولوجية المتسارعة وبالتالي الاستجابة لانتظارات الزبناء.

ومنذ إحداثها في سنة 1999، أضحت أورنج ثمرة اتحاد ما بين رواد اتصالاتيين ومجموعات مالية وازنة وصناعيين مغاربة، على غرار فاينانس كوم وصندوق الإيداع والتدبير. وقد نجحت أورنج في استقطاب 14,5 مليون زبون بالمغرب وتتوفر على 450 نقطة بيع عبر تراب المملكة. تشغل أورنج 1300 مستخدم من رجال ونساء يعملون كلهم على منح الزبون تجربة يومية متميزة، وهو الأمر الذي مكنها من التميز للسنة الرابعة على التوالي ك"أحسن خدمة للزبون للسنة بالمغرب". وتتويجا لمجهوداتها المتواصلة لتحسين خدماتها، حازت أورنج على جائزة "أحسن مُشغل بالمغرب وإفريقيا"، وهي الشهادة التي تمثل اعترافا واضحا بنهجها لممارسات فضلى بمجال تدبير الموارد البشرية. كما تتميز أورنج المغرب بتضامنها الرقمي باعتباره المبدأ الموجه لكل أعمالها الخيرية تحت علامة مؤسسة أورنج لوجود العامل الرقمي في قلب مهنة مجموعة أورنج واعتبارا لكون التضامن سببا في وجودها كمؤسسة مقاولاتية. وتهدف مؤسسة أورنج بالمغرب إلى تسهيل الاندماج الاجتماعي والمهني للشباب والنساء في وضعية صعبة، والأشخاص الذين يعانون من التوحد، عبر وضع برامج تربوية تعتمد بالأساس على المنظومة الرقمية. مؤسسة أورنج متواجدة ب16 بلدا، وهي تحرص على التواجد دائما بالقرب من المواطنين بمباشرة أعمالها وانخراط أجراء مجموعة أورنج في شراكات مع جمعيات ومنظمات المجتمع المدني المحلية بكل بلد على حدة.

في شهر دجنبر 2019، قدمت المجموعة مخططها الإستراتيجي الجديد تحت شعار "التزام 2025" والذي يعتبر موجهها في تحقيق التميز على الصعيد المجتمعي والبيئي، وبالتالي إعادة ابتكار مهنتها كفاعل اتصالاتي وازني ومتفرد.