



Orange dévoile un nouveau catalogue de forfaits entreprises encore plus généreux et diversifié pour répondre à tous les besoins de connectivité

Acteur engagé auprès des entreprises dans leur quotidien, Orange Maroc lance de nouveaux forfaits mobiles adaptés aux besoins de connectivité de leurs collaborateurs aussi bien Maroc qu'à l'international. L'opérateur annonce aussi une gamme intégrant les réseaux sociaux en illimité pour une interaction continue avec les clients et les prestataires. Toutes ces offres sont disponibles avec sim ou Esim, la nouveauté technologique 100% sécurisé.

Fidèle à son positionnement stratégique, Orange Maroc poursuit son engagement pour soutenir la transformation digitale de ses clients entreprises en leur fournissant des solutions et des offres adaptées à leurs besoins croissants en connectivité, associées à une expérience client irréprochable.

Conscient que chaque entreprise a des besoins spécifiques à son activité, Orange a développé 3 gammes adaptées aux divers besoins de sa clientèle entreprise. Tout d'abord, la nouvelle gamme de Forfaits Orange Pro qui propose un éventail de forfaits aussi généreux qu'équilibrés pour les clients ayant autant besoin de solde voix que d'internet, et ce au même prix qu'auparavant. Les clients ayant un besoin plus important en connectivité pourront quant à eux s'orienter vers la nouvelle gamme Orange Pro Connect qui intègre des forfaits plus diversifiés et généreux en solde internet, ainsi qu'un accès illimité aux réseaux sociaux, à partir de 59 dirhams/mois. Enfin, les clients qui souhaitent ne jamais manquer de solde voix ou internet pourront effectuer leur choix parmi les nouveaux forfaits d'une gamme illimitée pro encore plus généreuse et proposée toujours au même prix.

Partenaire technologique de référence pour les entreprises marocaines, Orange se mobilise au quotidien pour proposer les dernières innovations disponibles à sa clientèle. Dans ce sens, l'opérateur propose désormais le service eSIM, aussi bien aux clients entreprises qu'aux particuliers disposant d'appareils compatibles. Grâce à cette technologie 100% sécurisée, il n'est désormais plus nécessaire d'insérer une carte SIM physique pour émettre des appels et utiliser les connexions au réseau mobile, il suffit simplement de scanner le QR code fourni. A noter que la eSIM ne vient pas en remplacement de la carte SIM classique, les deux continueront d'être commercialisées.

En mettant en place cette solution innovante, Orange Maroc propose aux entreprises marocaines d'accéder à une expérience réseau totalement dématérialisée, tout en profitant d'un large panel d'offres généreuses qui répondent à leurs besoins en connectivité et ceux de leurs collaborateurs.

Pour découvrir le nouveau catalogue entreprise plus en détails, rendez-vous sur le site entreprise.orange.ma

Contacts presse :

Kawtar Nafid
kawtar.nafid@orange.com

Anis Hadou Boutaleb
anishadou.boutaleb@orange.com

A PROPOS D'ORANGE MAROC :

Orange Maroc est un opérateur de télécommunications multi-services opérant dans les activités mobile, fixe, cybersécurité et mobile money. L'opérateur déploie des réseaux très haut débit fixe et mobile, avec la 4G et le FTTH (Fibre to the Home) pour répondre à l'évolution des usages, aux mutations technologiques ainsi qu'aux attentes de ses clients. A sa création en 1999, Orange au Maroc est le fruit d'une alliance entre des leaders télécoms et de solides groupes financiers et industriels marocains, à savoir O Capital Group (anciennement FinanceCom) et la Caisse de Dépôt et de Gestion. L'opérateur sert 17,4 millions de clients au Maroc et compte près de 420 points à travers tout le pays. Orange Maroc emploie près de 1300 salariés œuvrant à offrir une expérience client incomparable au quotidien, ce qui a permis à l'opérateur d'être distingué « Service Client de l'année Maroc » pour la 4ème année consécutive. En reconnaissance de sa démarche d'amélioration continue, Orange Maroc a été élue pour la 6ème année consécutive « Top Employeur Maroc et Afrique », une certification qui vient reconnaître les meilleures pratiques RH adoptées par l'opérateur. Orange Maroc a également fait de la solidarité numérique le principe qui guide ses actions de responsabilité sociale et de mécénat à travers sa Fondation Orange Maroc, le numérique étant au cœur de son métier et de sa raison d'être en tant entreprise responsable. La Fondation Orange au Maroc a pour objectif de faciliter l'insertion sociale et professionnelle des jeunes et des femmes en difficulté par des programmes d'éducation prioritairement numériques. Présente dans 16 pays, la Fondation Orange agit au plus près des populations en déployant ses actions avec l'engagement de salariés du Groupe Orange, en partenariat avec des associations et des ONG locales. En Décembre 2019, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Engage 2025 » qui, guidé par l'exemplarité sociale et environnementale, a pour but de réinventer son métier d'opérateur.



أورنج تكشف النقاب عن باقة جديدة من فورفيات المقاولات، أكثر سخاءً وتنوعاً من أجل تلبية جميع احتياجات الاتصال

بصفتها مشغلاً يلتزم بمواكبة المقاولات وتلبية متطلباتها اليومية، تقوم أورنج المغرب بإطلاق فورفيات جديدة تتماشى وحاجة الموظفين للتواصل بالمغرب وخارجه. كما تطلق شركة الاتصالات باقة تتضمن شبكات التواصل الاجتماعي بأللا محدود لتمكينهم من التواصل بشكل مستمر مع الزبناء والشركاء. كل هذه العروض متوفرة مع SIM أو eSIM، الابتكار التكنولوجي 100٪ آمن.

وفية لمكانتها الاستراتيجية، تواصل أورنج المغرب التزامها بدعم التحول الرقمي لزبنائها التجاريين من خلال تزويدهم بحلول وعروض مصممة خصيصاً لتلبية احتياجاتهم المتزايدة، مع الحرص على تمكينهم من خدمة زبناء في أعلى مستوى .

وعياً منها بأن لكل مقولة احتياجاتها الخاصة بحسب نشاطها، عمدت أورنج على تطوير 3 باقات تلبي الاحتياجات المختلفة لزبنائها التجاريين. تأتي على رأسها، باقة Orange Pro الجديدة، التي تقدم مجموعة من الفورفيات السخية والمتوازنة والموجهة للزبناء الذين يحتاجون لرصيد الانترنت بقدر ما يحتاجون لرصيد المكالمات، كل هذا بنفس السعر السابق. من جهة أخرى، سيتمكن الزبناء الذين هم في حاجة أكبر للانترنت، من إختيار باقة Pro Connect الجديدة والتي تتضمن فورفيات أكثر تنوعاً وبرصيد انترنت أكثر سخاء، بالإضافة إلى شبكات التواصل الاجتماعي بأللا محدود، ابتداءً من 59 درهم في الشهر. فيما سيتمكن الزبناء الذين لا يرغبون في نفاذ أرصدة المكالمات والإنترنت لديهم من الاختيار من بين فورفيات Illimitée Pro الجديدة الأكثر سخاء ودائماً بنفس السعر.

لكونها أهم شريك تكنولوجي للمقاولات المغربية، تسهر أورنج بشكل يومي على تقديم أحدث الابتكارات لزبنائها. في هذا الإطار، أطلقت الشركة خدمة eSIM لفائدة زبنائها من المقاولات والأفراد الذين يتوفرون على أجهزة متوافقة. بفضل هذه التقنية الآمنة 100%، لم يعد من الضروري إدخال بطاقة SIM فعلية لإجراء المكالمات واستخدام الإنترنت، يكفي مسح رمز الاستجابة السريعة QR المقدم. تجدر الإشارة إلى أن eSIM لا تأتي لتحل محل بطاقة SIM التقليدية، وسيستمر تسويق كلاهما .

عبر إطلاق هذا الحل المبتكر، توفر أورنج المغرب للشركات المغربية إمكانية الاستفادة من تجربة افتراضية تماماً، تسهل ادارتها، مع الاستفادة من مجموعة واسعة من العروض السخية التي تلبي احتياجات الاتصال الخاصة بهم وبموظفيهم.

لمزيد من المعلومات حول باقة فورفيات المقاولات الجديدة، قوموا بزيارة موقع entreprise.orange.ma

للاتصال بأورنج

أنيس حدو بوطالب

كوثر نفيد

Anishadou.boutaleb@orange.com

Kawtar.nafid@orange.com

لمحة عن أورنج المغرب :

أورنج المغرب فاعل اتصالاتي متعدد الخدمات يزاول نشاطه بمجالات الهاتف النقال، الثابت، الأمن السيبراني والأداء النقال. وتعتمد هذه المقاوله الرائدة في نشاطها على شبكات مرتفعة الصبيب الثابت والنتقال، مع الجيل الرابع 4G والألياف البصرية داخل المنزل (Fibre to the Home) في أفق مواكبة تطور الاستعمالات، والتغيرات التكنولوجية المتسارعة وبالتالي الاستجابة لانتظارات الزبناء.

ومنذ إحدائها في سنة 1999، أضحت أورنج ثمرة اتحاد ما بين رواد اتصالاتيين ومجموعات مالية وازنة وصناعيين مغاربة، على غرار فاينانس كوم وصندوق الإيداع والتدبير. وقد نجحت أورنج في استقطاب 14,5 مليون زبون بالمغرب وتتوفر على 450 نقطة بيع عبر تراب المملكة. تشغل أورنج 1300 مستخدم من رجال ونساء يعملون كلهم على منح الزبون تجربة يومية متميزة، وهو الأمر الذي مكنها من التميز للسنة الرابعة على التوالي ك"أحسن خدمة للزبون للسنة بالمغرب". وتتويجا لمجهوداتها المتواصلة لتحسين خدماتها، حازت أورنج على جائزة "أحسن مُشغل بالمغرب وإفريقيا"، وهي الشهادة التي تمثل اعترافا واضحا بنهجها لممارسات فضلى بمجال تدبير الموارد البشرية. كما تتميز أورنج المغرب بتضامنها الرقمي باعتباره المبدأ الموجه لكل أعمالها الخيرية تحت علامة مؤسسة أورنج لوجود العامل الرقمي في قلب مهنة مجموعة أورنج واعتبارا لكون التضامن سببا في وجودها كمؤسسة مقاولاتية. وتهدف مؤسسة أورنج بالمغرب إلى تسهيل الاندماج الاجتماعي والمهني للشباب والنساء في وضعية صعبة، والأشخاص الذين يعانون من التوحد، عبر وضع برامج تربوية تعتمد بالأساس على المنظومة الرقمية. مؤسسة أورنج متواجدة ب16 بلدا، وهي تحرص على التواجد دائما بالقرب من المواطنين بمباشرة أعمالها وانخراط أجراء مجموعة أورنج في شراكات مع جمعيات ومنظمات المجتمع المدني المحلية بكل بلد على حدة.

في شهر دجنبر 2019، قدمت المجموعة مخططها الإستراتيجي الجديد تحت شعار "التزام 2025" والذي يعتبر موجهها في تحقيق التميز على الصعيد المجتمعي والبيئي، وبالتالي إعادة ابتكار مهنتها كفاعل اتصالاتي وازني ومتفرد.