



Deepecho, Foodeals MEA, Smartprof et Neolli, lauréats de la 12ème édition du Prix Orange de l'Entrepreneur Social au Maroc 2022

Opérateur engagé pour l'éclosion des talents du numérique, Orange Maroc a organisé la finale nationale de la 12ème édition du Prix Orange de l'Entrepreneur social en Afrique et au Moyen-Orient (POESAM). La cérémonie, qui s'est tenue le 06 Septembre dans les locaux de l'Orange Digital Center à Rabat, a connu la participation de plusieurs personnalités parmi les membres du jury.

Au terme de cette édition 2022, **Deepecho**, **Foodeals MEA** et **Smartprof** sont donc les trois grands gagnants marocains du POESAM.

Véritable référence sur le continent, ce concours vient récompenser les projets ou nouvelles entreprises qui propose des solutions fondées à partir des technologies de l'information et de la communication pour améliorer le quotidien des populations d'Afrique et du Moyen-Orient, dans des domaines comme l'éducation, la santé, le e-commerce, l'agriculture ou encore pour répondre aux objectifs de développement durable.

Comme chaque année, la phase locale du POESAM a suscité l'engouement de nombreux entrepreneurs. L'appel à candidatures a ainsi recueilli plus de 100 projets innovants basés sur les TIC, illustrant pleinement le potentiel des télécommunications dans le développement du Royaume et du continent.

Après une phase de présélection, Orange Maroc a donc organisé une séance de pitches pour que chacun des 11 projets finalistes soit exposé à un jury prestigieux constitué d'experts de renom, issus de grandes institutions publiques et privées.

Au final, le premier prix a été attribué cette année à **Deepecho** (Deep Learning Echographie), un logiciel qui permet d'analyser le flux des vidéos échographiques du second trimestre, et ce de manière automatique via des modèles de Deep Learning. L'objectif est de trouver le meilleur plan sur la base des modèles standards et de réaliser la biométrie fœtale notamment pour prévenir les risques de retard de croissance intra utérins (RCIU), première cause de mortalité infantile en Afrique et dans le monde.

Le second prix a été décerné à **Foodeals MEA**, une startup qui cherche à lutter contre le gaspillage alimentaire et ses conséquences économiques, environnementales et sociales néfastes. L'application permet aux professionnels de trouver des acheteurs aux produits dont la date de péremption est très proche. Cette transaction permet aux professionnels de

transformer leur manque à gagner en opportunité, et aux consommateurs d'améliorer leur pouvoir d'achat. A noter que les consommateurs peuvent aussi acheter des repas sur l'application en faveur des associations partenaires (orphelinats, maison de jeunes...).

Le troisième prix à quant à lui été remis à **Smartprof**, un site internet qui propose des offres de tutorat aux élèves/ étudiants. L'objectif premier du site est de répondre à la demande de chaque profil pour trouver un professeur qualifié avec qui il pourra s'entendre. En outre, Smartprof permet de proposer des jobs étudiants au marocains, avec la majorité des 300 professeurs actifs au sein de la plateforme qui sont toujours en cycle universitaire.

Tradition désormais ancrée dans le POESAM, le prix Féminin de l'année à été décerné à **Neolli**, un site web qui propose aux artisans des solutions technologiques et organisationnelles performantes. Les entreprises artisanales disposent ainsi d'une application multilingue, d'un backoffice, mais aussi d'un logiciel pour la dématérialisation des processus, et de solutions de supply chain (un entrepôt de 250 m² a été aménagé à Marrakech pour assurer le stockage et le contrôle qualité des produits). A partir de ce hub, Neolli.com dessert le monde entier en s'appuyant sur des opérateurs logistiques nationaux et internationaux.

En plus des lots individuels, les 4 lauréats nationaux sont qualifiés pour participer à la grande finale internationale et entreront donc en compétition avec ceux des 17 pays d'Afrique et du Moyen-Orient où le groupe Orange est présent.

Depuis 2011, le POESAM s'inscrit dans une logique de détection des jeunes talents du numérique utile et inclusif. Cette nouvelle édition confirme l'implication d'Orange Maroc à poursuivre sa démarche d'opérateur responsable, humain et solidaire qui vise à mettre la technologie et l'innovation numérique au profit du développement socioéconomique, tout en apportant son soutien et son expertise au service des entrepreneurs marocains.

Félicitations à nos lauréats et bonne chance pour la suite du concours !

Contact presse :

Kawtar Nafid
kawtar.nafid@orange.com

Anis Hadou Boutaleb
anishadou.boutaleb@orange.com

A PROPOS D'ORANGE MAROC :

Orange Maroc est un opérateur de télécommunications multi services opérant dans les activités mobile, fixe, cybersécurité et mobile money. L'opérateur déploie des réseaux très haut débit fixe et mobile, avec la 4G et le FTTH (Fibre to the Home) pour répondre à l'évolution des usages, aux mutations technologiques ainsi qu'aux attentes de ses clients. A sa création en 1999, Orange au Maroc est le fruit d'une alliance entre des leaders télécoms et de solides groupes financiers et industriels marocains, à savoir les groupes Finance Com et la Caisse de Dépôt et de Gestion. L'opérateur sert 14,5 millions de clients au Maroc et compte près de 450 points à travers tout le pays. Orange Maroc emploie près de 1300 hommes et femmes œuvrant à offrir une expérience client incomparable au quotidien, ce qui a permis à l'opérateur d'être distingué pour la 4^{ème} année consécutive « Service Client de l'année Maroc ». Et en récompense pour sa démarche d'amélioration continue, Orange Maroc a été élue pour la 6^{ème} année consécutive « Top Employeur Maroc et Afrique », une certification qui vient reconnaître les meilleures pratiques RH adoptées par l'opérateur. Orange Maroc a aussi fait de la solidarité numérique le principe qui guide ses actions de mécénat sous la marque Fondation Orange, car le numérique est au cœur du métier du groupe Orange et la solidarité sa raison d'être en tant que fondation d'entreprise. La Fondation Orange au Maroc a pour objectif de faciliter l'insertion sociale et professionnelle des jeunes et des femmes en difficulté, des personnes avec autisme, par des programmes d'éducation prioritairement numériques. Présente dans 16 pays, la Fondation Orange agit au plus près des populations en déployant ses actions avec l'engagement de salariés du Groupe Orange, en partenariat avec des associations et des ONG locales. En Décembre 2019, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Engage 2025 » qui, guidé par l'exemplarité sociale et environnementale, a pour but de réinventer son métier d'opérateur.



من جائزة Orange Social Venture في المغرب لسنة 2022 و Neolli و Smartprof و Foodeals MEA و Deepecho الفائزون بالنسخة الثانية عشرة

بصفتها فاعلاً ملتزماً بدعم المواهب في المجال الرقمي، عقدت أورنج المغرب اليوم النهائي الوطني للنسخة الثانية عشرة من جائزة أورنج للمقاول الاجتماعي بإفريقيا والشرق الأوسط (POESAM). كما شهد الحدث الذي أقيم يوم 6 شتنبر في مقر مركز أورنج الرقمي بالرباط، مشاركة عدة شخصيات من بين أعضاء لجنة التحكيم.

خلصت هذه النسخة 2022 من المسابقة إلى تتويج المشاريع المغربية Deepecho و Foodeals و MEA و Smartprof و Neolli بجائزة POESAM .

تعمل جائزة أورنج للمقاول الاجتماعي بإفريقيا والشرق الأوسط (POESAM)، والتي تتمتع بمكانة كبيرة في القارة، على تتويج مشاريع أو مقولات جديدة تقدم حلولاً تعتمد على تقنيات المعلومات والاتصالات والتي لها تأثير مجتمعي إيجابي في إفريقيا والشرق الأوسط في مجالات مثل التعليم والصحة والتجارة الإلكترونية والزراعة أو تلك التي تخدم أهداف التنمية المستدامة.

كما هو الحال في كل عام، شهدت المرحلة المحلية من المسابقة مشاركة العديد من المقاولين. إذ تم تقديم أكثر من 100 طلب تسجيل لمشاريع مبتكرة قائمة على تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، مما يوضح بشكل جلي الدور الذي يمكن أن تلعبه الاتصالات في تنمية المملكة والقارة.

نظمت أورنج المغرب عقب مرحلة الاختيار الأولي، جلسة عرض لتمكين أصحاب المشاريع الـ 11 النهائية من تقديم مشاريعهم أمام لجنة تحكيم مرموقة مكونة من خبراء مشهورين من أكبر المؤسسات العامة والخاصة.

في النهاية، مُنحت الجائزة الأولى لـ (Deepecho (Deep Learning Echography)، وهو برنامج يسمح بتحليل تدفق مقاطع فيديو الموجات فوق الصوتية في الفصل الثاني بشكل تلقائي، عبر نماذج التعلم العميق. الهدف هو العثور على أفضل خطة على أساس النماذج القياسية والقيام بالقياسات الحيوية للجنين

من أجل الوقاية من مخاطر تأخر النمو داخل الرحم (IUGR)، وهو السبب الرئيسي لوفيات الرضع في أفريقيا والعالم.

وقد مُنحت الجائزة الثانية لشركة Foodeals MEA، وهي شركة ناشئة تسعى إلى مكافحة هدر الطعام وعواقبه الاقتصادية والبيئية والاجتماعية الضارة. يتيح التطبيق للمهنيين العثور على مشتريين للمنتجات التي يكون تاريخ انتهاء صلاحيتها قريباً جداً. تسمح هذه العملية للمهنيين بتحويل خسائرهم إلى أرباح، ويتيح للمستهلكين تحسين قدرتهم الشرائية. كما يمكنهم أيضاً شراء وجبات الطعام على التطبيق لفائدة الجمعيات الشريكة (دور الأيتام ومراكز الشباب وما إلى ذلك).

كما منحت الجائزة الثالثة إلى Smartprof، وهو موقع إلكتروني يقدم عروض دروس خصوصية للتلاميذ / الطلاب. الهدف الرئيسي للموقع هو تمكين كل شخص من العثور على المدرس المناسب الذي يلبي احتياجاته. بالإضافة إلى ذلك، يقدم Smartprof للطلاب المغاربة فرص عمل موسمية، إذ أن غالبية المعلمين 300 داخل المنصة لا يزالون يتابعون دراستهم في الجامعة.

وكما جرت العادة في كل نسخة، منحت لجنة التحكيم كذلك الجائزة النسائية لهذه السنة ل Neolli، وهو موقع إلكتروني يقدم حلولاً تقنية وتنظيمية عالية الأداء للحرفيين. إذ يضع رهن اشارتهم تطبيقاً متاحاً بلغتين، ومكتب خلفي، وبرنامج لإزالة الطابع المادي على العمليات وإدارة المستودعات وحلول سلسلة التوريد (تم تجهيز مستودع بمساحة 250 متراً مربعاً في مراكش لضمان التخزين ومراقبة جودة المنتجات). ويعمل موقع Neolli.com إنطلاقاً من هذا المركز على تزويد العالم بأسره من خلال الاعتماد على مشغلي الخدمات اللوجستية الوطنيين والدوليين.

بالإضافة إلى الجوائز الفردية، تمكن الفائزون الأربعة على الصعيد الوطني من ضمان مشاركتهم في النهائي الدولي الكبير، حيث سيتنافسون مع الفائزين من 17 دولة في إفريقيا والشرق الأوسط التي تتواجد فيها مجموعة أورنج.

واظبت جائزة أورنج للمقاول الاجتماعي بإفريقيا والشرق الأوسط (POESAM) منذ عام 2011، على المساهمة في إكتشاف المواهب الشابة في المجال الرقمي النافع والشامل. وتؤكد هذه النسخة الجديدة على إلزام أورنج المغرب لمواصلة نهجها كفاعل مسؤول، إنساني ومتضامن، يهدف إلى تسخير التكنولوجيا والابتكار الرقمي لصالح التنمية الاجتماعية والاقتصادية، مع تقديم دعمها وخبرتها للمقاولين المغاربة.

مبروك للفائزين ونتمنى لهم التوفيق في بقية المسابقة !

للاتصال بأورنج

كوثر نفيد

Kawtar.nafid@orange.com

أنيس حدو بوطالب

Anishadou.boutaleb@orange.com

لمحة عن أورنج المغرب

أورنج المغرب فاعل اتصالاتي متعدد الخدمات يزاول نشاطه بمجالات الهاتف النقال، الثابت، الأمن السيرياني والأداء النقال. وتعتمد هذه المقاوله الرائدة في نشاطها على شبكات مرتفعة الصبيب الثابت والنفال، مع الجيل الرابع 4G والألياف البصرية داخل المنزل (Fibre to the Home) في أفق مواكبة تطور الاستعمالات، والتغيرات التكنولوجية المتسارعة وبالتالي الاستجابة لانتظارات الزبناء. ومنذ إحدائها في سنة 1999، أضحت أورنج ثمرة اتحاد ما بين رواد اتصالاتيين ومجموعات مالية وازنة وصناعيين مغاربة، على غرار O Capital Group (سابقا فايانانس كوم) وصندوق الإيداع والتدبير. وقد نجحت أورنج في استقطاب 14,5 مليون زبون بالمغرب وتتوفر على 450 نقطة بيع عبر تراب المملكة. تشغل أورنج 1300 مستخدم من رجال ونساء يعملون كلهم على منح الزبون تجربة يومية متميزة، وهو الأمر الذي مكنها من التميز للسنة الخامسة على التوالي ك"أحسن خدمة للزبون للسنة بالمغرب". وتتويجا لمجهوداتها المتواصلة لتحسين خدماتها، حازت أورنج على جائزة "أحسن مُشغل بالمغرب وإفريقيا"، وهي الشهادة التي تمثل اعترافا واضحا بنهجها لممارسات فضلى بمجال تدبير الموارد البشرية. كما تتميز أورنج المغرب بتضامنها الرقمي باعتباره المبدأ الموجه لكل أعمالها الخيرية تحت علامة مؤسسة أورنج لوجود العامل الرقمي في قلب مهنة مجموعة أورنج واعتبارا لكون التضامن سببا في وجودها كمؤسسة مقاولاتية. وتهدف مؤسسة أورنج بالمغرب إلى تسهيل الاندماج الاجتماعي والمهني للشباب والنساء في وضعية صعبة، والأشخاص الذين يعانون من التوحد، عبر وضع برامج تربية تعتمد بالأساس على المنظومة الرقمية. مؤسسة أورنج متواجدة ب16 بلدا، وهي تحرص على التواجد دائما بالقرب من المواطنين بمباشرة أعمالها وانخراط أجراء مجموعة أورنج في شراكات مع جمعيات ومنظمات المجتمع المدني المحلية بكل بلد على حدة.

في شهر دجنبر 2019، قدمت المجموعة مخططها الإستراتيجي الجديد تحت شعار "التزام 2025" والذي يعتبر موجهها في تحقيق التميز على الصعيد المجتمعي والبيئي، وبالتالي إعادة ابتكار مهنتها كفاعل اتصالاتي وازني ومتفرد