



Orange Maroc renforce son engagement d'opérateur de confiance à travers sa nouvelle promesse de marque « Orange Kayna »

- *Orange Maroc s'engage à être un acteur de confiance, présent aux côtés de ses clients à chaque étape de leur vie.*
- *Cette nouvelle approche souligne l'importance accordée par l'opérateur à la qualité de la relation client et à la satisfaction de leurs besoins.*
- *Renforcement de la compétitivité des entreprises marocaines et accompagnement de leur transformation digitale.*
- *Mobilisation solidaire à travers l'initiative « Khatwat Khir ».*

Une nouvelle promesse de marque : Orange Kayna

« Orange Kayna, Orange is here, Orange est là ». C'est la nouvelle promesse de marque que vient de dévoiler Orange Maroc à l'occasion de son 25ème anniversaire. Une signature qui témoigne de la politique d'engagement déployée depuis 1999 par Orange Maroc aux côtés des Marocains à chaque étape de leur vie et en toutes circonstances.

La signature « Orange Kayna » se veut simple, conviviale et en parfaite adéquation avec le quotidien de ses clients. Elle reflète l'identité de la marque Orange et incarne une démarche audacieuse et volontariste pour être toujours plus proche des Marocains. « Orange Kayna » exprime l'engagement des Femmes et des Hommes d'Orange, un capital inestimable qui permet à Orange Maroc de s'imposer comme le véritable opérateur de confiance, présent aux côtés de tous les Marocains.

« *Nous sommes fiers de révéler cette nouvelle plateforme de marque qui confirme notre engagement auprès des Marocains et au service du développement économique et social du Royaume. Plus qu'une simple signature publicitaire, « Orange Kayna » incarne notre mission fédératrice autour de valeurs communes de partage, de solidarité et de générosité. Elle remobilise l'ensemble de nos équipes et rappelle également l'importance que nous accordons à l'excellence de nos réseaux, à l'intensification de nos investissements en infrastructures et à nos engagements RSE. A travers « Orange Kayna », nos clients et nos partenaires savent qu'ils peuvent toujours compter sur nous et que nous serons toujours là pour eux* », a déclaré M. Hendrik Kasteel, Directeur Général d'Orange Maroc.

Orange Maroc, toujours proche des Marocains

La nouvelle signature de marque repose sur quatre principaux piliers qui font la force d'Orange Maroc : le meilleur réseau fixe et mobile, une qualité inégalée de l'expérience

client, des produits et services aussi généreux que performants, ainsi qu'un capital humain expert et engagé.

« Orange Kayna » s'appuie sur une offre performante, sécurisée et innovante, visant à garantir une qualité exceptionnelle de l'expérience client et du service après-vente. Cette démarche d'écoute et de proximité a valu à Orange Maroc, à sept reprises, le prix « Elu Meilleur Service Client de l'année ».

Accompagner les chantiers du Maroc de demain

« Orange est là », c'est également un engagement fort en faveur de la compétitivité des entreprises marocaines que la marque soutient à travers des solutions sur mesure, performantes et accessibles. Les solutions Cloud et Cybersécurité, à titre d'exemple, sont les plus complètes, les plus compétitives et les plus sécurisées du marché. Elles accompagnent chaque jour des milliers d'entreprises marocaines dans leur transition digitale, contribuant à l'accélération de la transformation numérique du Maroc.

Une promesse de solidarité et de don de soi avec « Khatwat Khir »

« Orange Kayna » exprime aussi la dimension solidaire de la marque. En reprenant une expression marocaine porteuse des notions d'entraide, d'attention à l'autre et de don de soi au service du collectif, la nouvelle signature soutient aussi les initiatives de responsabilité sociale d'entreprise (RSE) d'Orange Maroc. Un axe d'action particulièrement important au cours de ce mois de Ramadan concrétisé par l'opération « Khatwat khir ».

Initiée par la Fondation Orange Maroc en partenariat avec la Banque Alimentaire et « Dar Taliba », cette action solidaire a pour but de lutter contre l'abandon scolaire des jeunes filles du milieu rural.

Au final, à travers « Orange Kayna », Orange Maroc se mobilise pour rester aussi proche qu'accessible pour ses clients, particuliers comme entreprises, tout en continuant à se dépasser pour le développement du Royaume. Ainsi, dans toutes les zones et régions du Royaume, les solutions d'Orange Maroc sont là pour faciliter le quotidien des Marocains, les aider à partager leurs moments de vie, mais aussi pour accompagner la réalisation des projets du Maroc de demain.

Contacts presse :

Kawtar Nafid
kawtar.nafid@orange.com

Anis Hadou Boutaleb
anishadou.boutaleb@orange.com

A PROPOS D'ORANGE MAROC :

Orange Maroc est un opérateur de télécommunications multi-services opérant dans les activités mobile, fixe, cybersécurité et mobile money. L'opérateur déploie des réseaux très haut débit fixe et mobile, avec la 4G et le FTTH (Fibre to the Home) pour répondre à l'évolution des usages, aux mutations technologiques ainsi qu'aux attentes de ses clients. A sa création en 1999, Orange au Maroc est le fruit d'une alliance entre des leaders télécoms et de solides groupes financiers et industriels marocains, à savoir O Capital Group (anciennement FinanceCom) et la Caisse de Dépôt et de Gestion. L'opérateur sert 17,4 millions de clients au Maroc et compte près de 420 points à travers tout le pays. Orange Maroc emploie près de 1300 hommes et femmes

œuvrant à offrir une expérience client incomparable au quotidien, ce qui a permis à l'opérateur d'être distingué pour la 7ème année consécutive « Service Client de l'année Maroc ». Et en récompense pour sa démarche d'amélioration continue, Orange Maroc a été élue pour la 6ème année consécutive « Top Employeur Maroc et Afrique », une certification qui vient reconnaître les meilleures pratiques RH adoptées par l'opérateur. Orange Maroc a également fait de la solidarité numérique le principe qui guide ses actions de responsabilité sociale et de mécénat à travers sa Fondation Orange Maroc, le numérique étant au cœur de son métier et de sa raison d'être en tant qu'entreprise responsable. La Fondation Orange au Maroc a pour objectif de faciliter l'insertion sociale et professionnelle des jeunes et des femmes en difficulté par des programmes d'éducation prioritairement numériques. Présente dans 16 pays, la Fondation Orange agit au plus près des populations en déployant ses actions avec l'engagement de salariés du Groupe Orange, en partenariat avec des associations et des ONG locales. En février 2023, le Groupe a présenté son plan stratégique « Lead the Future », construit sur un nouveau modèle d'entreprise et guidé par la responsabilité et l'efficacité. « Lead the Future » capitalise sur l'excellence des réseaux afin de renforcer le leadership d'Orange dans la qualité de service.



أورنج المغرب تعزز التزامها كفاعل اتصالاتي موثوق منه عبر وعد علامتها التجارية الجديد "أورنج كايئة"

.أورنج المغرب تلتزم بمواصلة التواجد كفاعل موثوق منه، وحاضر إلى جانب زبائننا في كل مرحلة من مراحل حياتهم.
تأتي هذه المقاربة لتجسد باللموس الأهمية التي توليها أورنج المغرب لجودة العلاقة مع الزبائن وتلبية مختلف حاجياتهم.

.تعزير تنافسية المقاولات المغربية ومواكبة منظومة التحول الرقمي بالمملكة.
.تعبئة تضامنية من خلال مبادرة "خطوة خير".

الوعد الجديد للعلامة التجارية: أورنج كايئة

"أورنج كايئة، أورنج هنا". ذلك هو الوعد الجديد للعلامة التجارية الذي كشفت عنه أورنج المغرب بمناسبة مرور 25 سنة على إحداثها. توقيع يجسد بالفعل سياسة الالتزام التي تنهجها أورنج المغرب منذ سنة 1999 ووقوفها الدائم إلى جانب المغاربة في كل مرحلة من مراحل حياتهم اليومية، وفي كافة الظروف والمناسبات.
يتميز التوقيع المؤسسي "أورنج كايئة" بالبساطة والحميمية والتناغم التام مع الحياة اليومية لزبائن أورنج المغرب. وهو يعكس هوية العلامة التجارية لأورنج ويجسد مسعاها الجريء والطوعي الرامي لمواصلة التواجد بالقرب من المغاربة قاطبة. كما يعبر نفس التوقيع على مدى التزام وتجند نساء ورجال أورنج المغرب، هذا العنصر المهم والحاسم الذي يمكن أورنج المغرب من التموقع كفاعل حقيقي موثوق منه، وحاضر دائما بجانب جميع المغاربة.

**"نحن فخورون اليوم بالكشف عن المنصة الجديدة لعلامتنا التجارية، والتي تؤكد مدى التزامنا إزاء المغاربة ووفاءنا لهم، وعزمنا الأكيد على المساهمة في التنمية الاقتصادية والاجتماعية للمملكة.
"أورنج كايئة" ليس مجرد توقيع إشهاري فحسب، بل هو يجسد مهمتنا المرتكزة على قيم مشتركة للتقاسم والتآزر، والتضامن والسخاء. وقد جاء هذا التوقيع ليحدد تعبئة فرقنا وليذكر مرة أخرى بالأهمية التي نوليها لامتياز شبكاتنا، ولتكثيف استثمارنا في إنشاء بنى تحتية جديدة وبلورة التزاماتنا كمقاولات مسؤولة اجتماعيا. ومن خلال "أورنج كايئة"، سيدرك زبائننا وشركاؤنا، على أنه بإمكانهم الاعتماد علينا وعلى أننا سنظل عند حسن ظنهم بنا بالتواجد دائما إلى جانبهم"، كما صرح بذلك هندريك كاستيل، مدير عام أورنج المغرب.**

"أورنج المغرب" ، دائما قريبة من المغاربة

يرتكز التوقيع التجاري الجديد على أربع دعائم أساسية تعكس قوة أورنج المغرب، والتي تتمثل بالأساس في: توفرها على أحسن شبكة للهاتف الثابت والنقال، جودة متفردة لتجربة الزبون، منتجات وخدمات كلها سخاوة وعطاء، إلى جانب رأسمالها البشري المتمرس والملتزم دوما بخدمة الزبناء.

كما يعتمد توقيع "أورنج كاينة" على عرض فعال، عرض آمن ومبتكر، يروم ضمان جودة استثنائية لتجربة الزبون وخدمة ما بعد البيع من المستوى الرفيع. ومميزات الاستماع والتواجد بالقرب من الزبناء مكنت أورنج المغرب، ولسبع مرات، من الظفر بلقب "الأفضل في خدمة الزبناء لسنة".

مواكبة أورايش مغرب الغد

"أورنج كاينة" ، "أورنج حاضرة هنا"...ذلك هو الالتزام القوي والصريح لفائدة تنافسية المقاولات المغربية، والذي تدعمه العلامة التجارية من خلال توفير حلول مبتكرة وعلى المقاس، حلول فعالة وفي المتناول. ومن بين هذه الحلول، هناك حلول "الكلاود" السحابية وحلول الأمن السيبراني، المتكاملة، والأكثر تنافسية، والأكثر أمانا بالسوق على الإطلاق. وهي تحرص على المواكبة اليومية لآلاف المقاولات المغربية في تحولها الرقمي، مساهمة بذلك في تسريع وتيرة التحول الرقمي للمغرب.

وعد التضامن والتضحية بالغالي والنفيس عبر مبادرة "خطوة خير"

لقد جاء توقيع "أورنج كاينة" ليعبر أيضا عن البعد التضامني للعلامة. فباستعادة العبارة المغربية ذات الحمولة التضامنية، التي تجسد الاعتناء والاهتمام بالغير، والحرص على البذل والعطاء في خدمة الجماعة. وذلك من خلال دعم مبادرات المسؤولية الاجتماعية للمقاولات لدى أورنج المغرب والمساهمة في بلورتها على أرض الواقع.

وقد تجسد المحور التضامني بشكل خاص خلال شهر رمضان الفضيل بتنظيم عملية "خطوة خير".

تنظم هذه العملية التضامنية من طرف مؤسسة أورنج المغرب بشراكة مع البنك الغذائي و"دار الطالبة"؛ وهي تهدف إلى محاربة الهدر المدرسي لدى فتيات العالم القروي وتشجيعهن على مواصلة التمدرس والتحصيل من أجل غد أفضل.

على العموم، فمن خلال "أورنج كاينة" تسعى أورنج المغرب إلى التعبئة المسترسلة والشاملة للتواجد دائما بجانب زبائننا، الخواص والمقاولات على حد سواء، مع مواصلة التضحية من أجل تنمية المملكة. ويتجلى كل ذلك من خلال تواجد أورنج المغرب بكل مناطق وجهات المملكة، عبر اقتراح حلول أورنج لتسهيل الحياة اليومية للمغاربة، ومساعدتهم على تقاسم أجمل اللحظات في الحياة، والعمل أيضا على مواكبة إنجاز مشاريع مغرب الغد.

لاتصالات الصحفيين:

كوثر نافذ

أنيس حدو بوطالب

Kawtar.nafid@orange.com

Anishadou.boutaleb@orange.com

نبذة عن أورنج المغرب

أورنج المغرب شركة اتصالات متعددة الخدمات تقدم خدمات بأنشطة الهاتف النقال، والثابت، والأمن السيرياني والأداء عبر الهاتف النقال. تتوفر أورنج المغرب على شبكات للصبب المرتفع خاصة بكل من الهاتف الثابت والنقال، مع الجيل الرابع والألياف البصرية المنزلية، سعيا منها لمواكبة تطور الاستعمالات، والتطورات التكنولوجية، وبالتالي الاستجابة لانتظارات ومتطلبات زبائنها.

فعقب إحداثها في سنة 1999، شكلت أورنج المغرب ثمرة اتحاد ما بين رواد الاتصالات والمجموعات المالية والصناعية المغربية، على غرار مجموعة O Capital Group (Finance Com سابقا) وصندوق الإيداع والتدبير. وتستقطب أورنج المغرب حاليا 17,4 مليون زبون بالمغرب وتتوفر على حوالي 420 نقطة بيع موزعة على مختلف ربوع المملكة.

تشغل أورنج المغرب حوالي 1.300 من الرجال والنساء الذين يحرصون بكل تفان ومسؤولية على اقتراح تجربة متميزة للزبناء في حياتهم اليومية، وهو الأمر الذي ميزها وجعلها تتوج للسنة السابعة على التوالي بجائزة "أحسن خدمة للزبون في السنة". وتتويجا أيضا لسعيا الدائم لتحسين المستمر والمتواصل، تم انتخاب أورنج المغرب للسنة السادسة على التوالي بجائزة "أحسن مشغل بالمغرب وإفريقيا"؛ وقد جاءت هذه الشهادة لتشكّل اعترافا باعتماد أورنج المغرب على الممارسات الفضلى المتداولة بمجال تدبير الموارد البشرية.

ومن جانب آخر، أبانت أورنج المغرب غير ما مرة عن حس تضامني رقمي دأبت على تبنيه بمختلف مبادراتها وبرامجها كمقاولة مسؤولة اجتماعيا. ويبرز ذلك من خلال مشاركتها في الأعمال الخيرية عبر مؤسستها "مؤسسة أورنج المغرب"، حيث جعلت المنظومة الرقمية في قلب مهنها واتخذتها سببا لوجودها كمقاولة مسؤولة. وتسعى مؤسسة أورنج إلى تيسير الإدماج الاجتماعي والمهني للشباب والنساء في وضعية صعبة عبر تنظيم برامج تربية تعتمد على الرقمية في المقام الأول. وللإشارة، فمؤسسة أورنج حاضرة بـ16 بلدا وتزاول أنشطتها بالقرب من المواطنين عبر تنظيم برامج ومبادرات يتجلى من خلالها مدى التزام موظفي مجموعة أورنج، ووقوفهم بجانب الجمعيات والمنظمات الغير حكومية المحلية.

في شهر فبراير 2023، قدمت المجموعة مخططها الإستراتيجي "رود المستقبل"، المنبني أساسا على نموذج جديد للمقاولة والمرتكز على مبدأي المسؤولية والفعالية. ويرتكز تصور "رود المستقبل" على امتياز الشبكات بهدف تعزيز ريادة أورنج بجودة الخدمات المقدمة للزبناء على اختلاف أصنافهم.