



## L'eSIM digitale de Orange Maroc Elue Produit de l'Année 2024 !

Opérateur engagé à proposer une expérience digitale aussi innovante que qualitative, Orange Maroc est fier d'annoncer que sa solution **eSIM Digitale** a été « **Elue Produit de l'Année 2024** » au Maroc à la suite d'une enquête indépendante menée par le cabinet Nielsen.

Cette reconnaissance prestigieuse vient confirmer l'excellence de l'expérience proposée par le service eSIM Digitale, en se distinguant aussi bien en termes de technologie de pointe que de simplicité d'usage.

L'introduction de cette technologie a en effet inauguré une ère nouvelle dans le domaine de la téléphonie au Maroc en offrant une solution à la fois pratique et sécurisée permettant notamment d'éviter les risques liés à la manipulation et à la perte de la carte SIM physique.

Concrètement, le service eSIM Digitale Orange Maroc offre une expérience d'accès aux réseaux mobiles en permettant à ses utilisateurs de bénéficier de tous les services mobiles (Appels, Internet, ...) sans avoir besoin d'insérer une carte SIM physique, en scannant simplement un QR code envoyé instantanément par e-mail aux clients souscripteurs.

En plus d'être écologique, la eSIM Orange ouvre aussi la voie à une flexibilité sans précédent, en donnant la possibilité au client d'accéder à l'offre recharge ou forfait de son choix sur la boutique en ligne, et de l'activer en un clin d'œil. Les utilisateurs du service peuvent même configurer plusieurs lignes sur leur smartphone, grâce à un simple paramétrage.

Acteur engagé dans l'innovation numérique, Orange Maroc œuvre au quotidien pour anticiper les besoins évolutifs des consommateurs marocains, en proposant une expérience client améliorée et des solutions de connectivité avancées et durables pour tous.

Pour de plus amples informations concernant la eSIM Digitale et les services d'Orange Maroc, rendez-vous sur la [e-boutique](#) Orange.

### Contacts presse :

**Kawtar Nafid**  
[kawtar.nafid@orange.com](mailto:kawtar.nafid@orange.com)

**Anis Hadou Boutaleb**  
[anishadou.boutaleb@orange.com](mailto:anishadou.boutaleb@orange.com)

## **A PROPOS D'ORANGE MAROC :**

Orange Maroc est un opérateur de télécommunications multi-services opérant dans les activités mobile, fixe, cybersécurité et mobile money. L'opérateur déploie des réseaux très haut débit fixe et mobile, avec la 4G et le FTTH (Fibre to the Home) pour répondre à l'évolution des usages, aux mutations technologiques ainsi qu'aux attentes de ses clients. A sa création en 1999, Orange au Maroc est le fruit d'une alliance entre des leaders télécoms et de solides groupes financiers et industriels marocains, à savoir O Capital Group (anciennement FinanceCom) et la Caisse de Dépôt et de Gestion. L'opérateur sert 18,8 millions de clients au Maroc et compte près de 420 points à travers tout le pays. Orange Maroc emploie près de 1300 hommes et femmes œuvrant à offrir une expérience client incomparable au quotidien, ce qui a permis à l'opérateur d'être distingué pour la 7ème année consécutive « Service Client de l'année Maroc ». Et en récompense pour sa démarche d'amélioration continue, Orange Maroc a été élue pour la 6ème année consécutive « Top Employeur Maroc et Afrique », une certification qui vient reconnaître les meilleures pratiques RH adoptées par l'opérateur. Orange Maroc a également fait de la solidarité numérique le principe qui guide ses actions de responsabilité sociale et de mécénat à travers sa Fondation Orange Maroc, le numérique étant au cœur de son métier et de sa raison d'être en tant qu'entreprise responsable. La Fondation Orange au Maroc a pour objectif de faciliter l'insertion sociale et professionnelle des jeunes et des femmes en difficulté par des programmes d'éducation prioritairement numériques. Présente dans 16 pays, la Fondation Orange agit au plus près des populations en déployant ses actions avec l'engagement de salariés du Groupe Orange, en partenariat avec des associations et des ONG locales. En février 2023, le Groupe a présenté son plan stratégique « Lead the Future », construit sur un nouveau modèle d'entreprise et guidé par la responsabilité et l'efficacité. « Lead the Future » capitalise sur l'excellence des réseaux afin de renforcer le leadership d'Orange dans la qualité de service.