



Communiqué de presse

La 3^{ème} édition de l'Orange Summer Challenge révèle la nouvelle génération de startups marocaines

Le projet "Awale" remporte le prix national de l'édition 2024 de l'Orange Summer Challenge placée sous le thème : « Tech4Impact : Entrepreneuriat au cœur du changement »

La 3^{ème} édition de l'Orange Summer Challenge (OSC), organisée en partenariat avec Ernest & Young (EY), Nokia et Amazon Web Services (AWS), a révélé ses grands gagnants au cours de la cérémonie de clôture qui s'est tenue ce 15 octobre 2024 au siège de Orange Maroc.

Compétition incontournable qui réunit les esprits les plus brillants des Orange Digital Centers (ODC) du Royaume, l'OSC 2024 a donné l'opportunité à 24 jeunes étudiants, issus de plus d'une dizaine d'universités marocaines, de développer pendant les 3 mois d'été au sein des Orange Digital Centers de Rabat et Agadir, des solutions technologiques autour d'une thématique essentielle **"Tech4Impact : Entrepreneuriat au cœur du changement"**.

« Je suis extrêmement fier de voir le talent et la créativité de la jeunesse marocaine s'exprimer à travers l'Orange Summer Challenge. Cette compétition démontre une nouvelle fois l'engagement des jeunes générations à apporter des solutions concrètes aux défis sociétaux. En accompagnant ces jeunes talents, Orange Maroc souhaite continuer à apporter sa contribution pour dynamiser l'écosystème entrepreneurial national », a déclaré Hendrik Kasteel, Directeur Général d'Orange Maroc.

La cérémonie de clôture a été l'occasion pour les candidats retenus de présenter les atouts uniques de leurs projets respectifs devant un public aussi attentif que nombreux. L'audience a été invitée à découvrir la genèse des projets présentés, chaque candidat ayant à cœur de convaincre pour remporter leurs suffrages.

En effet, comme à chaque édition, le vote du public présent a été déterminant en comptant pour 40% de la note globale de chaque projet (les experts d'Orange Digital Center ayant au préalable attribué leurs notes comptant pour les 60% restants).

A l'issue du vote, le classement a donc placé en première position l'équipe Awale suivie par les équipes Egran, Mirrwear et Odac classées respectivement aux places de second, troisièmes et quatrièmes lauréats.

Par ailleurs, 16 pays du réseau des Orange Digital Centers en Afrique et Moyen-Orient ont participé à cette édition de l'Orange Summer Challenge, à savoir : le Maroc, la Guinée, la Tunisie, le Sénégal, la République Démocratique du Congo, le Mali, le Cameroun, le Burkina Faso, la Côte d'Ivoire, la Jordanie, l'Egypte, Madagascar, le Liberia, le Botswana, la Sierra Leone et la Guinée Bissau.

Après cette phase nationale, l'Orange Summer Challenge franchit désormais les frontières pour son étape internationale. Les finalistes nationaux auront l'opportunité unique de présenter leurs projets novateurs en décembre devant un public international, et de rivaliser pour le titre prestigieux de grand vainqueur de l'Orange Summer Challenge 2024.

Bien plus qu'une simple compétition, l'Orange Summer Challenge constitue un véritable accélérateur de talents, un catalyseur d'innovation et un vecteur de changement positif. En tant qu'opérateur engagé dans le développement de l'entrepreneuriat et l'innovation dans le Royaume, Orange Maroc est fier de soutenir l'émergence de ces nouveaux talents et de contribuer ainsi à un écosystème numérique aussi inclusif que durable.

Les projets en compétition :

- **ODAC** : Un bracelet médical connecté à une application mobile capable de surveiller en permanence les paramètres vitaux des patients au sein des hôpitaux et détecter en avance les crises cardiaques et diabétiques (l'hypoglycémie et l'hyperglycémie).
- **Egran** : Une solution de drones utilisant l'IA pour détecter les infestations d'insectes dans les cultures et de fournir des recommandations de traitements adaptées sous forme de rapports via une plateforme
- **MirrWear** : Un assistant de mode virtuel pour une expérience shopping unique. Un assistant de Garde-Robe Virtuelle qui permet aux utilisateurs d'essayer des vêtements virtuellement en temps réel via un miroir intelligent pour une expérience shopping unique.
- **Awale** : Un outil d'aide à la communication pour les personnes ayant des troubles de la parole grâce à une technologie qui transforme leur voix en texte et audio.

Contacts presse :

Kawtar Nafid

kawtar.nafid@orange.com

Anis Hadou Boutaleb

anishadou.boutaleb@orange.com

A PROPOS D'ORANGE MAROC :

Orange Maroc est un opérateur de télécommunications multi-services opérant dans les activités mobile, fixe, cybersécurité et mobile money. L'opérateur déploie des réseaux très haut débit fixe et mobile, avec la 4G et le FTTH (Fibre to the Home) pour

répondre à l'évolution des usages, aux mutations technologiques ainsi qu'aux attentes de ses clients. A sa création en 1999, Orange au Maroc est le fruit d'une alliance entre des leaders télécoms et de solides groupes financiers et industriels marocains, à savoir O Capital Group (anciennement FinanceCom) et la Caisse de Dépôt et de Gestion. L'opérateur sert 18,8 millions de clients au Maroc et compte près de 420 points à travers tout le pays. Orange Maroc emploie près de 1300 hommes et femmes œuvrant à offrir une expérience client incomparable au quotidien, ce qui a permis à l'opérateur d'être distingué pour la 7ème année consécutive « Service Client de l'année Maroc ». Et en récompense pour sa démarche d'amélioration continue, Orange Maroc a été élue pour la 6ème année consécutive « Top Employeur Maroc et Afrique », une certification qui vient reconnaître les meilleures pratiques RH adoptées par l'opérateur. Orange Maroc a également fait de la solidarité numérique le principe qui guide ses actions de responsabilité sociale et de mécénat à travers sa Fondation Orange Maroc, le numérique étant au cœur de son métier et de sa raison d'être en tant qu'entreprise responsable. La Fondation Orange au Maroc a pour objectif de faciliter l'insertion sociale et professionnelle des jeunes et des femmes en difficulté par des programmes d'éducation prioritairement numériques. Présente dans 16 pays, la Fondation Orange agit au plus près des populations en déployant ses actions avec l'engagement de salariés du Groupe Orange, en partenariat avec des associations et des ONG locales. En février 2023, le Groupe a présenté son plan stratégique « Lead the Future », construit sur un nouveau modèle d'entreprise et guidé par la responsabilité et l'efficacité. « Lead the Future » capitalise sur l'excellence des réseaux afin de renforcer le leadership d'Orange dans la qualité de service.

بلاغ صحفي

الدورة الثالثة لمسابقة "Orange Summer Challenge" تكشف عن الجيل الجديد من المقاولات المغربية الناشئة

مشروع "Awale" يفوز بالجائزة الوطنية لدورة 2024 من مسابقة "Orange Challenge Summer" في موضوع: التكنولوجيا من أجل التأثير: المقالة في قلب التغيير

نظمت الدورة الثالثة من مسابقة Orange Summer Challenge بشراكة مع كل من Ernest Center بالمملكة؛ حيث منحت الفرصة لـ 24 طالبا شابا، المنحدرين من عشرات الجامعات المغربية، طيلة 3 أشهر فصل الصيف، بالمراكز الرقمية لأورنج بكل من الرباط وأكادير، لتطوير حلول تكنولوجية مبتكرة حول موضوع "التكنولوجيا من أجل التأثير: المقالة في قلب التغيير".

جمعت هذه المنافسة المتميزة بين صفوف من المواهب الصاعدة و المشرقة لمركز Orange Digital Center بالمملكة؛ حيث منحت الفرصة لـ 24 طالبا شابا، المنحدرين من عشرات الجامعات المغربية، طيلة 3 أشهر فصل الصيف، بالمراكز الرقمية لأورنج بكل من الرباط وأكادير، لتطوير حلول تكنولوجية مبتكرة حول موضوع "التكنولوجيا من أجل التأثير: المقالة في قلب التغيير".

"كم نحن سعداء ونحن نلاحظ عن كثب موهبة وإبداع الشباب المغربي يعبران عن نفسيهما من خلال مسابقة "Orange Summer Challenge". وتأتي هذه المسابقة لتبين مرة أخرى مدى انخراط الأجيال الشابة في ابتكار حلول ملموسة لمواجهة التحديات المجتمعية. وعبر مواكبتها لهذه المواهب الشابة، تكون أورنج المغرب قد سعت إلى المساهمة في إعطاء دفعة جديدة للمنظومة المقاولاتية الوطنية نحو الأفضل"، كما جاء ذلك في تصريح للسيد هندريك كاستيل، مدير عام أورنج المغرب.

هذا، وقد شكل الحفل الختامي مناسبة للمتشحين الذين تم انتقاؤهم لتقديم أهم مميزات مشاريعهم لجمهور شغوف و مهتم بالجديد، جمهور حضر بأعداد كثيرة. كما وجهت الدعوة لتلك الجماهير لاكتشاف مدى جودة المشاريع المقدمة، حيث حرص كل مترشح على حدة على تقديم كل ما في وسعه للإقناع أملا بالفوز بالاقتراع المنظم لهذه الغاية.

وهكذا، وكما جرت العادة في كل دورة، كان تصويت الجمهور حاسما بنسبة 40% من النقطة الإجمالية الممنوحة لكل مشروع فيما منح خبراء المركز الرقمي لأورنج 60% من النقطة المتبقية.

على إثر هذا التصويت، منحت المرتبة الأولى لفريق "Awale" متبوعا بفرق "Egran"، "MirrWear" و"ODAC": المصنفين على التوالي بالمراتب الثانية، الثالثة والرابعة.

ومن جانب آخر، شهدت هذه الدورة من مسابقة "Orange Summer Challenge" مشاركة 16 بلدا لشبكة المراكز الرقمية لأورنج ببلدان إفريقيا والشرق الأوسط، وهي: المغرب، غينيا، تونس، السنغال، جمهورية الكونغو الديمقراطية، مالي، الكامرون، بوركينا فاسو، ساحل العاج، الأردن، مصر، مدغشقر، ليبيريا، بوتسوانا، سيراليون، وغينيا بيساو.

وبعد اجتياز المرحلة الوطنية، تكون جائزة Orange Summer Challenge قد تجاوزت الحدود في مرحلتها الدولية. وقد شكلت مناسبة فريدة للمؤهلين للنهائي على الصعيد الوطني لتقديم مشاريعهم في شهر دجنبر القادم أمام الجماهير الدولية، والمنافسة على هذه الجائزة الشهيرة والإعلان بعدها عن الفائز بجائزة Orange Summer Challenge 2024.

وفي الأخير، يجدر التذكير على أن مسابقة Orange Summer Challenge لم تعد منافسة عادية وبسيطة فحسب، بل أضحت تشكل مسرعا ومحفا حقيقيا للمواهب، وعاملا محركا للابتكار والتغيير الإيجابي. وانطلاقا من دورها الطلائعي كفاعل ملتزم ومنخرط ومشارك في تطوير النسيج المقاوالاتي والابتكاري بالمملكة، فإن أورنج المغرب هي اليوم فخورة بالمساهمة في بروز ودعم هذه المواهب الجديدة والمساهمة في خلق منظومة رقمية شاملة، ودامجة ومستدامة.

المشاريع المشاركة في المنافسة:

. ODAC: سوار طبي متصل بتطبيق محمول قادر على مراقبة المؤشرات الحيوية للمرضى في جميع الأوقات في المستشفيات والكشف المبكر عن النوبات القلبية ومرض السكري (نقص سكر الدم وارتفاع سكر الدم).

Egran: حل لطائرات الدرون باستخدام الذكاء الاصطناعي للكشف عن الإصابة بالحشرات

وتفشي الآفات في المحاصيل الزراعية وتقديم توصيات علاجية مصممة خصيصًا لذلك على شكل تقارير مدرجة بمنصة رقمية.

MirrWear: مساعد أزياء افتراضي لتسوق فريد من نوعه. مساعد افتراضي لخزانة الملابس يسمح للمستخدمين بتجربة الملابس افتراضيًا في الزمن الحقيقي عبر مرآة ذكية والاستمتاع بتجربة تسوق فريدة من نوعها.

Awale: مساعد تواصل للأشخاص الذين يعانون من اضطرابات وصعوبات في النطق، وذلك بفضل تقنية مبتكرة تحوّل صوتهم إلى نص وصوت.

لاتصالات الصحفيين:

كوثر نفيد

Kawtar.nafid@orange.com

أنيس حدو بوطالب

Anishadou.boutaleb@orange.com

نبذة عن أورنج المغرب

أورنج المغرب شركة اتصالات متعددة الخدمات تقدم خدمات بأشكال الهاتف النقال، والثابت، والأمن السيبراني والأداء عبر الهاتف النقال. تتوفر أورنج المغرب على شبكات للصبيب المرتفع خاصة بكل من الهاتف الثابت والنفال، مع الجيل الرابع والألياف البصرية المنزلية، سعيا منها لمواكبة تطور الاستعمالات، والتطورات التكنولوجية، وبالتالي الاستجابة لانتظارات ومتطلبات زبائنها.

فعقب إحدائها في سنة 1999، شكلت أورنج المغرب ثمرة اتحاد ما بين رواد الاتصالات والمجموعات المالية والصناعية المغربية، على غرار مجموعة O Capital Group (سابقا Finance Com) وصندوق الإيداع والتدبير. علما أن أورنج المغرب تستقطب حاليا 18,8 مليون زبون بالمغرب وتتوفر على حوالي 420 نقطة بيع موزعة على مختلف ربوع المملكة.

تشغل أورنج المغرب حوالي 1.300 من الرجال والنساء الذين يحرصون بكل نفع ومسؤولية على اقتراح تجربة متميزة للزبناء في حياتهم اليومية، وهو الأمر الذي ميزها وجعلها تتوج للسنة السابعة على التوالي بجائزة "أحسن خدمة للزبون في السنة". وتتوج أيضا لسعيها الدائم للتحسين المستمر والمتواصل، تم انتخاب أورنج المغرب للسنة السادسة على التوالي بجائزة "أحسن مشغل بالمغرب وإفريقيا"؛ وقد جاءت هذه الشهادة لتشكّل اعترافا باعتماد أورنج المغرب على الممارسات الفضلى المتداولة بمجال تدبير الموارد البشرية.

ومن جانب آخر، أباتت أورنج المغرب غير ما مرة عن حس تضامني رقمي دأبت على تبنيه بمختلف مبادراتها وبرامجها كمقولة مسؤولة اجتماعيا. ويبرز ذلك من خلال مشاركتها في الأعمال الخيرية عبر مؤسستها "مؤسسة أورنج المغرب"، حيث جعلت المنظومة الرقمية في قلب مهنتها واتخذتها سببا لوجودها كمقولة مسؤولة. وتسعى مؤسسة أورنج إلى تيسير الإدماج الاجتماعي والمهني للشباب والنساء في وضعية صعبة عبر تنظيم برامج تربية تعتمد على الرقمية في المقام الأول. وللإشارة، فمؤسسة أورنج حاضرة بـ16 بلدا وتزاول أنشطتها بالقرب من المواطنين عبر تنظيم برامج ومبادرات يتجلى من خلالها مدى التزام موظفي مجموعة أورنج، ووقوفهم بجانب الجمعيات والمنظمات الغير حكومية المحلية.

في شهر فبراير 2023، قدمت المجموعة مخططها الإستراتيجي "رود المستقبل" (Lead the Future)، المبنية أساسا على نموذج جديد للمقولة والمرتكز على مبادئ المسؤولية والفعالية. ويرتكز تصور "رود المستقبل" على امتياز الشبكات الرامي إلى تعزيز ريادة أورنج بجودة الخدمات المقدمة للزبناء على اختلاف أصنافهم.