Une image contenant texte, orange, Police, Graphique

Description générée automatiquement

**Orange Maroc renforce la lutte contre le harcèlement scolaire et le cyberharcèlement à Fès dans le cadre de l’initiative #ForGoodConnections**

Acteur engagé pour un numérique plus sûr, Orange Maroc et l’académie régionale d’Education et de Formation ont organisé aujourd'hui à l'Université Euromed de Fès, un évènement majeur dédié à la prévention du harcèlement en milieu scolaire et du cyberharcèlement. Cette rencontre, qui s'inscrit dans le cadre de l'initiative nationale #ForGoodConnections, a réuni plus de 400 participants, mobilisant des représentants institutionnels, des experts, des enseignants, des élèves, des parents et des acteurs engagés de la société civile, pour promouvoir un mode de vie numérique sain.

Organisé sous le format d’un talkshow, cet évènement qui a été mis en place en partenariat avec des institutions clés – le ministère de l’Éducation Nationale, du Préscolaire et des Sports, la DGSN (Direction Générale de Sûreté Nationale), l’ONDE (Observatoire National des Droits de l’Enfant), l’ADD (Agence du Développement du Digital) et le centre ReSIS Maroc – a été l'occasion d'échanges riches et de témoignages poignants soulignant l'importance d'une action collective.

L’initiative #ForGoodConnections Day constitue une étape significative dans la sensibilisation et la mobilisation contre le harcèlement en milieu scolaire. Pour atteindre ces objectifs, la journée a été ponctuée d'interventions d'experts, de discussions autour des stratégies de prévention et de solutions concrètes, le tout rythmé par des pauses artistiques porteuses de messages clés, animées par les élèves de la région. L'événement s'est clôturé par les Ateliers du Numérique, une session interactive et éducative, notamment via un jeu de balle en plein air conçu pour sensibiliser aux rôles des cyberharceleurs, des complices et des victimes.

**Une mobilisation collective pour un numérique sûr et inclusif**

Hendrik Kasteel, Chief Executive Officer de Orange Maroc, a souligné l'engagement de l'opérateur à faire de la technologie un levier de progrès et de sécurité. "Chez Orange Maroc, notre responsabilité sociétale est d’agir pour un monde numérique plus sûr et inclusif. Nous mettons la technologie au service de la protection et de l’éducation des enfants, car un environnement numérique respectueux est non seulement un droit pour les jeunes, mais aussi une responsabilité collective face à ce défi majeur qui affecte leur avenir", a-t-il déclaré.

A noter que le programme #ForGoodConnections vise à former plus de 6 500 enseignants et à atteindre plus de 2 200 collèges d'ici 2026, avec pour objectif à terme une généralisation à l'échelle nationale pour un système éducatif plus sûr et plus inclusif pour tous les enfants.

**Contact Presse Orange Maroc:**

**Kawtar Nafid Anis Hadou Boutaleb**

[kawtar.nafid@orange.com](mailto:kawtar.nafid@orange.com) [anishadou.boutaleb@orange.com](mailto:anishadou.boutaleb@orange.com)

**A propos d’Orange Maroc**

Orange Maroc est un opérateur de télécommunications multi-services opérant dans les activités mobile, fixe, cloud, cybersécurité et mobile money. L’opérateur déploie des réseaux très haut débit fixe et mobile, avec la 4G et le FTTH (Fibre to the Home) pour répondre à l’évolution des usages, aux mutations technologiques ainsi qu’aux attentes de ses clients. A sa création en 1999, Orange au Maroc est le fruit d’une alliance entre des leaders télécoms et de solides groupes financiers et industriels marocains, à savoir O Capital Group (anciennement FinanceCom) et la Caisse de Dépôt et de Gestion. L’opérateur sert 18,8 millions de clients au Maroc et compte près de 420 points à travers tout le pays. L'engagement quotidien des collaborateurs d’Orange Maroc se traduit par une qualité de service reconnue, illustrée par de multiples prix "Service Client de l'Année Maroc". Cette culture de l'excellence se reflète également dans sa politique RH, fondée sur l’inclusion, l’égalité des chances et la valorisation des compétences. Orange est la première entreprise au Maroc à avoir obtenu la certification internationale GEEIS et détient également le label Next Gen Employer. Orange Maroc a également fait de la solidarité numérique le principe qui guide ses actions de responsabilité sociale et de mécénat à travers sa Fondation Orange Maroc, le numérique étant au cœur de son métier et de sa raison d’être en tant qu'entreprise responsable. La Fondation Orange au Maroc a pour objectif de faciliter l’insertion sociale et professionnelle des jeunes et des femmes en difficulté par des programmes d’éducation prioritairement numériques. Présente dans 16 pays, la Fondation Orange agit au plus près des populations en déployant ses actions avec l’engagement de salariés du Groupe Orange, en partenariat avec des associations et des ONG locales. En février 2023, le Groupe a présenté son plan stratégique « Lead the Future », construit sur un nouveau modèle d’entreprise et guidé par la responsabilité et l’efficacité. « Lead the Future » capitalise sur l'excellence des réseaux afin de renforcer le leadership d'Orange dans la qualité de service.

Une image contenant texte, orange, Police, Graphique

Description générée automatiquement

**أورنج المغرب تعزز مكافحتها ضد التحرش بالوسط المدرسي والتحرش السيبراني بفاس في إطار مبادرة #For Good Connections**

**انطلاقا من التزامها ومسؤوليتها من أجل توفير منظومة رقمية آمنة ومضمونة، نظمت أورنج** **المغرب** والأكاديمية الإقليمية للتعليم والتدريب**اليوم بجامعة أوروميد لفاس، تظاهرة هامة خصصتها للوقاية من التحرش بالوسط المدرسي والتحرش السيبراني. ويندرج هذا اللقاء في إطار المبادرة الوطنية #For Good Connections، حيث حضره أزيد من400 مشارك، تعبأ له ممثلون عن مؤسسات وطنية، وخبراء، ورجال التعليم، والتلاميذ، والآباء وبعض فاعلي المجتمع المدني؛ قاسمهم المشترك العمل معا من أجل الترويج لأسلوب عيش رقمي آمن ومريح.**

**نظم هذا اللقاء على شكل مؤتمر حواري، بشراكة مع المؤسسات الرئيسية المعنية- وزارة التربية الوطنية، والتعليم الأولي والرياضة، والمديرية العامة للأمن الوطني، والمرصد الوطني لحقوق الطفل، ووكالة التنمية الرقمية، ومركز ReSIS المغرب - حيث شكل مناسبة مواتية لتبادل الأفكار والتجارب والاستماع لشهادات في صلب الموضوع تؤكد وتحث على ضرورة العمل الجماعي وتضافر الجهود من أجل القضاء على هذا النوع من الظواهر الاجتماعية التي تضر بمستقبل أطفالنا.**

**ويشكل يوم مبادرة #For Good Connections مرحلة هامة للتحسيس والتعبئة لمكافحة التحرش داخل الوسط المدرسي. ولتحقيق الأهداف المتوخاة من ذلك، شهد هذا اليوم الدراسي مداخلات لخبراء، ونقاشات حول الإستراتيجيات والحلول الملموسة الممكن اعتمادها، وتخللت ذلك استراحات فنية وترفيهية من تنشيط** تلاميذ **الجهة. وقد اختتم هذا الحدث بورشات رقمية، وفقرة تفاعلية وتربوية، كان أهمها لعب الكرة بالهواء الطلق أعدت خصيصا للتحسيس بدور المتحرشين السيبرانيين، والمتواطئين معهم والضحايا.**

تعبئة جماعية من أجل منظومة رقمية آمنة وشاملة

**على هامش هذا اللقاء، أشار هندريك كاستيل، المدير التنفيذي لأورنج المغرب، إلى انخراطها من أجل اتخاذ التكنولوجية كرافعة للتقدم والسلامة. "فنحن لدى أورنج المغرب نضطلع بمسؤولية مجتمعية نهدف من خلالها إلى توفير عالم رقمي أكثر أمانا، عالم شامل ودامج في نفس الوقت. ونحن نضع التكنولوجيا لحماية وتربية الأطفال؛ بما أن المحيط الرقمي المحترِم لا يقتصر على كونه حقا من حقوق الأطفال فحسب، بل هو أيضا مسؤولية جماعية لمواجهة التحدي الرئيسي الذي يؤثر على مستقبلهم"، يشير نفس المتحدث.**

**هذا،ويشار في هذا الصدد على أن من بين أهم أهداف برنامج #For Good Connections تكوين أزيد من 6500 من نساء ورجال التعليم واستهداف أزيد من 2200 إعدادية بحلول العام 2026، مع مواصلة العمل على تعميمه على الصعيد الوطني في أفق خلق منظومة تعليمية أكثر أمانا وشمولية ضمانا لمستقبل زاهر لكل الأطفال.**

**للاتصال بـأورنج**

كوثر نفيد

[Kawtar.nafid@orange.com](mailto:Kawtar.nafid@orange.com)

أنيس حدو بوطالب

[Anishadou.boutaleb@orange.com](mailto:Anishadou.boutaleb@orange.com)

**نبذة عن أورنج المغرب:**

أورنج المغرب شركة اتصالات متعددة الخدمات تقدم خدمات بأنشطة الهاتف النقال، والثابت، والأمن السيبراني والأداء عبر الهاتف النقال. تتوفر أورنج المغرب على شبكات للصبيب المرتفع خاصة بكل من الهاتف الثابت والنقال، مع الجيل الرابع والألياف البصرية المنزلية، سعيا منها لمواكبة تطور الاستعمالات، والتطورات التكنولوجية، وبالتالي الاستجابة لانتظارات ومتطلبات زبنائها.

فعقب إحداثها في سنة 1999، شكلت أورنج المغرب ثمرة اتحاد ما بين رواد الاتصالات والمجموعات المالية والصناعية المغربية، على غرار مجموعة O Capital Group (Finance Com سابقا) وصندوق الإيداع والتدبير. علما أن أورنج المغرب تستقطب حاليا 18,8 مليون زبون بالمغرب وتتوفر على حوالي 420 نقطة بيع موزعة على مختلف ربوع المملكة.

ينعكس الالتزام اليومي لموظفي أورنج المغرب على اقتراح تجربة متميزة للزبناء في حياتهم اليومية، وهو الأمر الذي ميزها وجعلها تتوج بجوائز متعددة " لأحسنخدمة للزبون في السنة". وتتويجا أيضا لسعيها الدائم للتحسين المستمر والمتواصل، تم انتخاب أورنج المغرب للسنة السادسة على التوالي بجائزة "أحسن مشغل بالمغرب وإفريقيا"؛ وقد جاءت هذه الشهادة لتشكل اعترافا باعتماد أورنج المغرب على الممارسات الفضلى المتداولة بمجال تدبير الموارد البشرية.

ومن جانب آخر، أبانت أورنج المغرب غير ما مرة عن حس تضامني رقمي دأبت على تبنيه بمختلف مبادراتها وبرامجها كمقاولة مسؤولة اجتماعيا. ويبرز ذلك من خلال مشاركتها في الأعمال الخيرية عبر مؤسستها "مؤسسة أورنج المغرب"، حيث جعلت المنظومة الرقمية في قلب مهنها واتخذتها سببا لوجودها كمقاولة مسؤولة. وتسعى مؤسسة أورنج إلى تيسير الإندماج الاجتماعي والمهني للشباب والنساء في وضعية صعبة عبر تنظيم برامج تربوية تعتمد على الرقميات في المقام الأول. وللإشارة، فمؤسسة أورنج حاضرة ب16 بلدا وتزاول أنشطتها بالقرب من المواطنين عبر تنظيم برامج ومبادرات يتجلى من خلالها مدى التزام موظفي مجموعة أورنج، ووقوفهم بجانب الجمعيات والمنظمات الغير حكومية المحلية.

في شهر فبراير 2023، قدمت المجموعة مخططها الإستراتيجي "رواد المستقبل" (Lead the Future)، المنبني أساسا على نموذج جديد للمقاولة والمرتكز على مبدأي المسؤولية والفعالية. ويرتكز تصور "رواد المستقبل" على امتياز الشبكات الرامي إلى تعزيز ريادة أورنج بجودة الخدمات المقدمة للزبناء على اختلاف أصنافهم