



## **DeepLeaf, Smartglobe, Sand To Green et Mamabox, lauréats marocains de la 15<sup>ème</sup> édition du Prix Orange de l'Entrepreneur Social en Afrique et Moyen-Orient 2025**

**Acteur convaincu que les startups constituent un moteur essentiel pour la transformation économique et sociale du Royaume, Orange Maroc a récompensé les lauréats de la 15<sup>e</sup> édition du Prix Orange de l'Entrepreneur Social (POESAM).**

Véritable tremplin pour l'entrepreneuriat à impact, le POESAM distingue chaque année les startups visionnaires qui transforment les enjeux sociétaux et écologiques, actuels et futurs, en opportunités de développement durable.

Pour sa 9<sup>ème</sup> édition au Maroc, les projets **DeepLeaf, Smartglobe et Sand To Green** ont été désignés comme les grands gagnants marocains du POESAM. Fidèle à sa vocation de mettre en lumière les initiatives porteuses de sens, le POESAM a également décerné cette année un Prix Coup de Cœur, attribué à **Mamabox** pour l'originalité et l'impact de son projet.

La phase locale du POESAM 2025 a connu un fort engouement de la part de l'écosystème entrepreneurial national, avec 381 candidatures déposées, dont 50 % portées par des femmes entrepreneures, témoignant ainsi du dynamisme et de la diversité des startups marocaines.

Après une phase de présélection des 11 projets finalistes, Orange Maroc a organisé une séance de « pitchs » pour que chaque candidat puisse exposer son projet d'entreprise devant **un jury d'exception** composé de figures reconnues du monde de la technologie, de la finance et de l'innovation : Hicham El Amrani, Administrateur Directeur Général O CAPITAL GROUP, Tarik Senhaji, Directeur Général, Casablanca Stock Exchange, Lamiae Benmakhoul, Directrice Générale, Technopark Maroc et Mohamed Benali, Chief Technology & Information Officer Orange Maroc. Leur expertise et leur regard stratégique ont été déterminants pour identifier les projets les plus prometteurs et distinguer les lauréats pour cette édition 2025.

Cette année, la cérémonie du POESAM a introduit un nouveau format audacieux : « POESAM in The Ring ». Inspiré de l'univers de la boxe, ce dispositif propose aux startups finalistes de présenter leurs projets dans une confrontation d'idées et d'impact. Chaque intervention vise à évaluer leur capacité de synthèse, leur force de conviction et leur potentiel d'innovation, dans un cadre compétitif et stimulant.

À la suite des délibérations du jury, le premier prix a été attribué à **DeepLeaf**, startup qui révolutionne la santé des cultures grâce à une Intelligence Artificielle capable d'identifier instantanément plus de 700 anomalies sur une simple photo de feuille ou de fruit, et qui prescrit le traitement le plus adapté – même pour les maladies inédites pour une agriculture plus durable, rentable et responsable.

Le second prix a été décerné à **Smartglobe**, une solution qui optimise en temps réel la consommation énergétique des bâtiments, réduisant coûts et impact carbone grâce à une interface adaptée à chaque utilisateur.

Le troisième prix à quant à lui été remis à **Sand To Green** qui accompagne la transition vers une agriculture régénérative dans les zones dégradées grâce à une plateforme tech qui modélise des systèmes agroforestiers durables, mesurables et rentables.

Enfin, le prix Coup de cœur a été décerné à **Mamabox**, startup dont l'objectif est de faciliter le parcours parental grâce à une application multilingue qui leur offre des conseils médicaux fiables et gratuits, de la grossesse aux premières années de l'enfant.

En plus de leurs récompenses individuelles, les 4 lauréats locaux sont automatiquement qualifiés pour concourir à la grande finale internationale aux côtés des 17 pays d'Afrique et du Moyen-Orient où le groupe Orange est présent.

Par ailleurs, une sélection des 11 startups finalistes bénéficieront d'un programme d'accélération au sein de l'Orange Fab dans le cadre de l'Orange Digital Center.

Depuis son lancement au Maroc en 2017, le POESAM a déjà permis d'accompagner près de 400 startups et jeunes entrepreneurs, confirmant le rôle d'Orange Maroc comme acteur solidaire engagé et catalyseur de l'innovation sociale et numérique.

**Félicitations aux lauréats 2025, véritables ambassadeurs de l'innovation marocaine, et bonne chance pour la finale internationale !**

#### **Les 11 finalistes du POESAM Maroc 2025**

Les projets finalistes illustrent la richesse et la diversité de l'entrepreneuriat social et numérique au Maroc :

1. **SMARTGLOBE** : solution SaaS qui optimise en temps réel la consommation énergétique des bâtiments, réduisant coûts et impact carbone.
2. **Sand to Green** : plateforme tech de modélisation agroforestière pour une agriculture régénérative durable et rentable.
3. **Omnidoc Santé** : application mobile qui facilite la demande d'ambulance géolocalisée et améliore la prise en charge d'urgence.
4. **DeepLeaf** : IA agricole capable d'identifier plus de 700 anomalies à partir d'une simple photo de feuille ou de fruit.
5. **MamaBox** : IA multilingue sur WhatsApp (MamaBot) offrant des conseils médicaux fiables aux mamans, de la grossesse aux premières années de l'enfant.
6. **Wanaut** : plateforme inclusive connectant voyageurs et communautés locales pour un tourisme à fort impact économique et social.
7. **PostGoo** : outil d'IA qui centralise et analyse en temps réel l'information numérique pour particuliers et entreprises.
8. **Beeka Athletic** : marque de sport éthique valorisant l'artisanat marocain et produisant des vêtements écologiques adaptés aux femmes.
9. **IYADA** : logiciel médical intelligent en SaaS libérant les professionnels de santé des tâches administratives pour un meilleur suivi patient.

10. **Colibghiti** : plateforme digitale de lutte contre le gaspillage alimentaire, reliant en temps réel donateurs, transporteurs et associations.
11. **Cyber Sqool** : contenus ludiques et gamifiés pour sensibiliser les enfants à la cybersécurité.

**Contacts presse :**

**Kawtar Nafid**

[kawtar.nafid@orange.com](mailto:kawtar.nafid@orange.com)

**Anis Hadou Boutaleb**

[anishadou.boutaleb@orange.com](mailto:anishadou.boutaleb@orange.com)

**A PROPOS D'ORANGE MAROC :**

Orange Maroc est un opérateur de télécommunications multi-services opérant dans les activités mobile, fixe, cloud, cybersécurité et mobile money. L'opérateur déploie des réseaux très haut débit fixe et mobile, avec la 4G et le FTTH (Fibre to the Home) pour répondre à l'évolution des usages, aux mutations technologiques ainsi qu'aux attentes de ses clients. A sa création en 1999, Orange au Maroc est le fruit d'une alliance entre des leaders télécoms et de solides groupes financiers et industriels marocains, à savoir O Capital Group (anciennement FinanceCom) et la Caisse de Dépôt et de Gestion. L'opérateur sert 18,8 millions de clients au Maroc et compte près de 420 points à travers tout le pays. Orange Maroc emploie près de 1300 hommes et femmes œuvrant à offrir une expérience client incomparable au quotidien, ce qui a permis à l'opérateur d'être distingué pour la 7ème année consécutive « Service Client de l'année Maroc ». Et en récompense pour sa démarche d'amélioration continue, Orange Maroc a été élue pour la 6ème année consécutive « Top Employeur Maroc et Afrique », une certification qui vient reconnaître les meilleures pratiques RH adoptées par l'opérateur. Orange Maroc a également fait de la solidarité numérique le principe qui guide ses actions de responsabilité sociale et de mécénat à travers sa Fondation Orange Maroc, le numérique étant au cœur de son métier et de sa raison d'être en tant qu'entreprise responsable. La Fondation Orange au Maroc a pour objectif de faciliter l'insertion sociale et professionnelle des jeunes et des femmes en difficulté par des programmes d'éducation prioritairement numériques. Présente dans 16 pays, la Fondation Orange agit au plus près des populations en déployant ses actions avec l'engagement de salariés du Groupe Orange, en partenariat avec des associations et des ONG locales. En février 2023, le Groupe a présenté son plan stratégique « Lead the Future », construit sur un nouveau modèle d'entreprise et guidé par la responsabilité et l'efficacité. « Lead the Future » capitalise sur l'excellence des réseaux afin de renforcer le leadership d'Orange dans la qualité de service.