



Orange Maroc accompagne Nucleon Security pour accélérer son expansion en Afrique

Orange Maroc, à travers son programme Orange Fab, est fier d'accompagner le développement de la startup **Nucleon Security**, spécialisée dans les solutions de cybersécurité de nouvelle génération. La jeune entreprise vient de réaliser une levée de fonds de 3 millions d'euros à laquelle Orange Ventures a participé aux côtés d'autres investisseurs de renom.

Cette opération permettra à Nucleon Security de poursuivre le déploiement de sa plateforme de cybersécurité basée sur l'« Agentic AI » et d'étendre son déploiement à l'international, notamment en Afrique, où la cybersécurité constitue un enjeu stratégique majeur pour accompagner la transformation digitale des entreprises et des institutions.

Depuis son intégration au programme Orange Fab Maroc, Nucleon Security bénéficie d'un accompagnement stratégique et opérationnel lui permettant d'accélérer son développement et de renforcer son impact.

Grâce à cette levée de fonds, Nucleon Security pourra franchir une nouvelle étape dans son développement à l'international. L'entreprise prévoit d'intégrer de manière systématique son intelligence artificielle agentique dans l'ensemble de ses solutions afin de proposer une plateforme de cybersécurité proactive, automatisée et accessible. Dans les marchés émergents, Nucleon entend mettre à disposition des solutions clé-en-main ainsi que des offres SaaS pilotées par l'intelligence artificielle. A travers sa solution, la startup ambitionne de donner aux responsables de la sécurité informatique une visibilité stratégique en temps réel et de permettre aux équipes SOC de réagir plus rapidement et plus efficacement face aux menaces cybernétiques.

En accompagnant le développement de Nucleon Security, Orange Maroc confirme son rôle d'acteur engagé en faveur d'un écosystème numérique sécurisé, inclusif et durable.

Contacts presse :

Kawtar Nafid
kawtar.nafid@orange.com

Anis Hadou Boutaleb
anishadou.boutaleb@orange.com

A PROPOS D'ORANGE MAROC :

Orange Maroc est un opérateur de télécommunications multi-services opérant dans les activités mobile, fixe, cloud, cybersécurité et mobile money. L'opérateur déploie des réseaux très haut débit fixe et mobile, avec la 4G et le FTTH (Fibre to the Home) pour répondre à l'évolution des usages, aux mutations technologiques ainsi qu'aux attentes de ses clients. A sa création en 1999, Orange au Maroc est le fruit d'une alliance entre des leaders télécoms et de solides groupes financiers et industriels marocains, à savoir O Capital Group (anciennement FinanceCom) et la Caisse de Dépôt et de Gestion. L'opérateur

sert 18,8 millions de clients au Maroc et compte près de 420 points à travers tout le pays. Orange Maroc emploie près de 1300 hommes et femmes œuvrant à offrir une expérience client incomparable au quotidien, ce qui a permis à l'opérateur d'être distingué pour la 7ème année consécutive « Service Client de l'année Maroc ». Et en récompense pour sa démarche d'amélioration continue, Orange Maroc a été élue pour la 6ème année consécutive « Top Employeur Maroc et Afrique », une certification qui vient reconnaître les meilleures pratiques RH adoptées par l'opérateur. Orange Maroc a également fait de la solidarité numérique le principe qui guide ses actions de responsabilité sociale et de mécénat à travers sa Fondation Orange Maroc, le numérique étant au cœur de son métier et de sa raison d'être en tant qu'entreprise responsable. La Fondation Orange au Maroc a pour objectif de faciliter l'insertion sociale et professionnelle des jeunes et des femmes en difficulté par des programmes d'éducation prioritairement numériques. Présente dans 16 pays, la Fondation Orange agit au plus près des populations en déployant ses actions avec l'engagement de salariés du Groupe Orange, en partenariat avec des associations et des ONG locales. En février 2023, le Groupe a présenté son plan stratégique « Lead the Future », construit sur un nouveau modèle d'entreprise et guidé par la responsabilité et l'efficacité. « Lead the Future » capitalise sur l'excellence des réseaux afin de renforcer le leadership d'Orange dans la qualité de service.