



Communiqué de presse
Rabat, le 28 octobre 2025

Orange Maroc et Orange Business lancent Live Intelligence, une plateforme d'IA générative au service des entreprises marocaines.

Orange Maroc confirme son rôle de précurseur technologique en lançant, en collaboration avec Orange Business, « Live Intelligence », une plateforme d'IA générative multi-LLM qui répond aux besoins des entreprises et administrations marocaines. **Orange Maroc devient ainsi le premier opérateur télécom au Maroc à lancer une solution d'IA générative pour ses clients.**

Ce lancement, tenu en présence de Madame Amal El Fallah Seghrouchni, Ministre déléguée auprès du Chef du Gouvernement chargée de la Transition numérique et de la Réforme de l'Administration, s'inscrit dans la stratégie nationale de transformation digitale du Royaume et le plan Maroc Digital 2030.

Dans la continuité des 25 ans d'engagement d'Orange Maroc auprès du tissu économique national, et grâce au Centre de Compétence Data & IA d'Orange Business Maroc à Rabat, les entreprises peuvent bénéficier, avec Live Intelligence, des technologies d'IA les plus avancées. Elles seront également accompagnées par les 120 experts Data et IA basés à Casablanca et Rabat.

Une IA accessible, sécurisée et immédiatement opérationnelle

« Live Intelligence » est une plateforme SaaS tout-en-un, **accessible à toutes les entreprises – de la startup aux grands groupes** – elle accélère une adoption maîtrisée de l'IA générative et s'intègre facilement aux processus métier existants.

Conçue pour garantir la confidentialité totale des modèles entraînés par chaque client, elle repose sur une architecture multi-LLM qui combine le meilleur de chaque moteur d'IA pour offrir des réponses plus fiables et des usages variés. Son interface intuitive dans un environnement cloud sécurisé et conforme à la réglementation la rendent immédiatement opérationnelle.

Grâce à des assistants préconfigurés, Live Intelligence permet d'automatiser très facilement des tâches courantes. Les collaborateurs peuvent aussi bien utiliser les assistants existants que créer et partager des assistants de façon collaborative au sein de l'entreprise, gagnant ainsi en temps, en productivité et en efficacité opérationnelle.

Une réponse au phénomène de « Shadow AI »

Live Intelligence répond au phénomène grandissant de « Shadow AI » – l'usage non contrôlé, par les collaborateurs, d'outils d'IA en ligne ouverts à tous – qui expose les organisations à des risques importants de fuite de données. La solution permet de piloter l'usage des modèles de langage (LLM), de surveiller la consommation et d'encadrer les usages dans un environnement contrôlé, ce qui garantit une adoption responsable et sécurisée de l'IA. Les entreprises disposent ainsi d'un levier concret sécurisé pour transformer leurs opérations quotidiennes, accélérer leur croissance et renforcer leur gouvernance des données.

Un accompagnement sur mesure, clé de la réussite

Parce que la technologie ne crée de valeur que si elle est pleinement adoptée, Orange Maroc place l'accompagnement au cœur de son offre Live Intelligence. Trois formules ont été conçues pour répondre aux différents niveaux de maturité et d'ambition des entreprises. Ces formules permettent de personnaliser l'implémentation de la plateforme Live Intelligence selon les besoins métiers spécifiques, tout en assurant une adoption fluide par les équipes, et une valorisation concrète des usages Data & IA.

Orange Maroc : 25 ans au service de la transformation digitale

Depuis un quart de siècle, Orange Maroc a accompagné toutes les révolutions technologiques du pays : des premiers appels mobiles au lancement proche de la 5G, des débuts d'internet à la fibre optique 1Gbps, des data centers à l'IA. Conscient depuis le lancement de la révolution Cloud de l'importance de s'allier aux meilleurs acteurs technologiques mondiaux, Orange Maroc s'est positionné comme partenaire multi-Cloud de référence, collaborant avec les principaux hyperscalers pour offrir aux entreprises marocaines le meilleur de la technologie. Avec des millions de clients et des investissements massifs dans les infrastructures numériques, Orange Maroc s'est imposé comme partenaire technologique de référence pour les entreprises et administrations marocaines.

Avec Live Intelligence, Orange Maroc applique cette même logique en combinant les meilleures technologies d'IA générative avec un accompagnement local d'excellence, marquant une nouvelle étape stratégique : celle de rendre l'intelligence artificielle accessible à toutes les entreprises, quelle que soit leur taille ou leur secteur d'activité.

« Nous sommes honorés de lancer Live Intelligence en présence de Madame Amal El Fallah Seghrouchni, Ministre déléguée chargée de la Transition Numérique et de la Réforme de l'Administration. Cette solution offre aux entreprises marocaines un véritable levier stratégique, en droite ligne avec le plan Maroc Digital 2030. Depuis 25 ans, Orange Maroc a toujours été à l'avant-garde des transformations technologiques du pays. Avec Live Intelligence, nous rendons l'intelligence artificielle accessible à toutes les entreprises marocaines. Notre hub d'expertise de Rabat incarne cette ambition et positionne le Maroc comme référence africaine en matière d'IA d'entreprise. » a déclaré Hendrik Kasteel, CEO d'Orange Maroc.

Rabat, hub africain d'expertise IA

Le déploiement de Live Intelligence repose sur le Centre de Compétence Data & IA d'Orange Business Maroc, un pôle d'excellence unique basé à Rabat qui compte 1 100 collaborateurs, dont 120 experts Data & IA et plus de 500 ingénieurs certifiés sur les technologies Data, Cloud

et Sécurité. Ces experts marocains hautement qualifiés couvrent l'ensemble de la chaîne de valeur : gouvernance des données, ingénierie IA, cloud, sécurité et expérience utilisateur.

Connecté à l'écosystème international d'Orange Business qui compte des centaines d'experts Data & IA dans le monde, ce centre fait bénéficier les clients d'Orange Maroc des dernières innovations mondiales tout en garantissant une expertise de proximité et une parfaite compréhension des enjeux locaux.

« Le lancement de Live Intelligence au Maroc traduit notre volonté de proposer cette avancée stratégique à tous types d'entreprises. En outre, grâce au centre de compétences Data & IA et ses 1100 collaborateurs, Orange Business gère les projets de tous ses clients dans le monde et se mobilise pour accompagner les clients d'Orange Maroc dans leur transformation, en apportant des solutions concrètes, des cas d'usage et un vrai savoir-faire » a déclaré Aliette Mousnier-Lompré, CEO d'Orange Business

En lançant Live Intelligence, Orange Maroc confirme son positionnement de précurseur technologique et sa capacité à mettre à disposition des entreprises marocaines les solutions les plus innovantes tout en les accompagnant. Cette ambition s'inscrit dans la vision du Maroc comme hub technologique régional et dans l'engagement historique d'Orange Maroc à accompagner la croissance et la compétitivité du tissu économique national.

Plus d'informations sont disponibles sur <https://entreprise.orange.ma/>

Contact Presse Orange Maroc :

Kawtar Nafid

Anis Hadou Boutaleb

kawtar.nafid@orange.com

anishadou.boutaleb@orange.com

A propos d'Orange Maroc

Orange Maroc est un opérateur de télécommunications multi-services opérant dans les activités mobile, fixe, cybersécurité et mobile money. L'opérateur déploie des réseaux très haut débit fixe et mobile, avec la 4G et le FTTH (Fibre to the Home) pour répondre à l'évolution des usages, aux mutations technologiques ainsi qu'aux attentes de ses clients. A sa création en 1999, Orange au Maroc est le fruit d'une alliance entre des leaders télécoms et de solides groupes financiers et industriels marocains, à savoir O Capital Group (anciennement FinanceCom) et la Caisse de Dépôt et de Gestion. L'opérateur sert 18,8 millions de clients au Maroc et compte près de 420 points à travers tout le pays. Orange Maroc emploie près de 1300 hommes et femmes œuvrant à offrir une expérience client incomparable au quotidien, ce qui a permis à l'opérateur d'être distingué pour la 7ème année consécutive « Service Client de l'année Maroc ». Et en récompense pour sa démarche d'amélioration continue, Orange Maroc a été élue pour la 6ème année consécutive « Top Employeur Maroc et Afrique », une certification qui vient reconnaître les meilleures pratiques RH adoptées par l'opérateur. Orange Maroc a également fait de la solidarité numérique le principe qui guide ses actions de responsabilité sociale et de mécénat à travers sa Fondation Orange Maroc, le numérique étant au cœur de son métier et de sa raison d'être en tant qu'entreprise responsable. La Fondation Orange au Maroc a pour objectif de faciliter l'insertion sociale et professionnelle des jeunes et des femmes en difficulté par des programmes d'éducation prioritairement numériques. Présente dans 16 pays, la Fondation Orange agit au plus près des populations en déployant ses actions avec l'engagement de salariés du Groupe Orange, en partenariat avec des associations et des ONG locales. En février 2023, le Groupe a présenté son plan stratégique « Lead the Future », construit sur un nouveau modèle d'entreprise et guidé par la responsabilité et l'efficacité. « Lead the Future » capitalise sur l'excellence des réseaux afin de renforcer le leadership d'Orange dans la qualité de service.



بلاغ صحفي

الرباط، 28 أكتوبر 2025

Live Intelligence تطلقان Orange Business و Orange Maroc منصة الذكاء الاصطناعي التوليدية في خدمة المقاولات المغربية

مرة أخرى، وكم عادتها، Orange Maroc تجدد وتوّكّد دورها كفاعل مجدد بالمجال التكنولوجي، بإطلاقها، وبشراكة مع "Orange Business" ، منصة الذكاء الاصطناعي التوليدية متعددة النماذج اللغوية التي تلبي حاجيات المقاولات والإدارات المغربية. وبذلك تصبح Orange Maroc أول مشغل الاتصالات في المغرب يطلق حل الذكاء الاصطناعي التوليدية لزبنائها.

جرى إطلاق هذه المنصة بحضور السيدة أمال الفلاح السعفروشني، الوزيرة المنتدبة لدى رئيس الحكومة، مكلفة بالانتقال الرقمي وإصلاح الإدارة، وهو يندرج ضمن الإستراتيجية الوطنية للانتقال الرقمي بالمملكة ومخطط المغرب الرقمي 2030.

وتماشيا مع صدورها 25 سنة من التزام Orange Maroc بخدمة النسيج الاقتصادي الوطني، وبفضل مركز خبرات البيانات والذكاء الاصطناعي لـ Orange Business Maroc بالرباط، أصبح بإمكان المقاولات الاستفادة من Live Intelligence ، وهي من تقنيات الذكاء الاصطناعي الأكثر تقدماً. وسيواكبهم أزيد من 120 خبيراً بمنطقة البيانات والذكاء الاصطناعي يتواجدون بكل من الدار البيضاء والرباط.

ذكاء اصطناعي في المتناول، آمن وجاهز للاستعمال فوراً

"Live Intelligence" عبارة عن منصة بصيغة "الكل في واحد" ، وضع رهن إشارة المقاولات- بدءاً من المقاولات الناشئة وانتهاء بالشركات والمجموعات الكبيرة- وهي تسرع التأقلم المضبوط والتحكم فيه مع الذكاء الاصطناعي التوليدية وتندمج بسهولة مع النظم التشغيلية المتواجدة.

وقد روعي في تصميمها ضمان السرية التامة للنماذج المستعملة من طرف كل زبون على حدة، علماً أنها تعتمد على هندسة الذكاء الاصطناعي التوليدية متعددة النماذج اللغوية الذي يجمع ما بين أجدود محركات الذكاء الاصطناعي لتوفير أجوبة موثوقة واستعمالات متنوعة ومتعددة. وتتيح واجهتها السهلة الاستخدام في بيئة سحابية ومتقدمة مع القوانين المعمول بها إمكانية تشغيلها فوراً. وبفضل مساعدين تم إعدادهم مسبقاً، أصبح بإمكان "Live Intelligence" تتمة المهام الجارية بكل سهولة. كما يستطيع الموظفون استعمال المساعدين الموجودين وخلق وتقاسم مساعدين بشكل تعاوني داخل المقاولة، مما يوفر الوقت، ويسهل الإنتاجية، ويزيد الفعالية في العمل والتشغيل.

التصدي لظاهرة "Shadow AI"

يستجيب Live Intelligence لظاهرة "Shadow AI" وهي ، المتنامية الاستعمال الغير مراقب الموظفين قبل من لأدوات الذكاء الاصطناعي للجميع المفتوحة الإنترت عبر ، مما يعرض المنظمات لمخاطر تسرب البيانات والمعطيات. ويمكن هذا الحل من قيادة استعمال النماذج اللغوية المتعددة، ومراقبة الاستهلاك و تأثير الاستعمالات بمحيط مراقب، مما يضمن استعمالا مسؤولا وآمنا للذكاء الاصطناعي. وبهذا، تكون المقاولات قد توفرت على رافعة ملموسة وآمنة لانتقال عمليات اليومية، وتسريع وتيرة نموها، فضلا عن تعزيز حكامة وتسير بياناتها.

مواكبة متكاملة وعلى المقاس، مفتاح النجاح

بما أن التكنولوجيا لا تخلق القيمة إلا إذا كانت متكاملة، فإن Orange Maroc ارتأت وضع المواكبة في صميم عرض Live Intelligence. وهناك ثلات صيغ صممت خصيصا للاستجابة لمختلف مستويات نضج وطموح المقاولات. وقد وضعت هذه الصيغ لتمكين المقاولات من تهيئة منصة Live Intelligence حسب احتياجاتها المهنية، مع ضمان اعتماد سلس وسهل من طرف الفرق، و تثمين ملموس لاستعمالات البيانات والذكاء الاصطناعي.

Orange Maroc : 25 سنة في خدمة الانتقال الرقمي

منذ ربع قرن، نجحت Orange Maroc في مواكبة كل التطورات التكنولوجية بالمملكة: بدءا من أولى مكالمات الهواتف النقالة وإلى غاية الإطلاق الوشيك لتكنولوجيا الجيل الخامس، وبدايات أنترنت الألياف البصرية بسرعة 1 جيجابايت في الثانية، ومواكل البيانات إلى الذكاء الاصطناعي. ووعيا منها منذ الثورة السحابية بأهمية الانضمام لأجدد وأمهر الفاعلين التكنولوجيين العالميين، أصبحت Orange Maroc شريكا مرجعا بالمنظومة السحابية المتعددة، حيث تتعاون مع عمالقة مزودي الحوسبة السحابية بهدف تزويد المقاولات المغربية بأحسن وأجدد التكنولوجيات. كما مكنتها استقطابها لملالين البناء وصرفها لاستثمارات ضخمة ب مجال البنية التحتية الرقمية، تكون أورنج المغرب قد نجحت في فرض تواجدها كشريك تكنولوجي مرجعي لدى المقاولات والإدارات المغربية.

ومع Live Intelligence ، تطبق Orange Maroc نفس المنطق ونفس النهج بالجمع ما بين أجود تكنولوجيات الذكاء الاصطناعي التوليدية مع مواكبة محلية ممتازة، لتوثيق بذلك على بروز مرحلة إستراتيجية جديدة، مرحلة جعل الذكاء الاصطناعي في متناول كل المقاولات، أيا كان حجمها أو حتى نشاطها.

"نتشرف اليوم بإطلاق منصة Live Intelligence بحضور السيدة أمال الفلاح السغروشني، الوزيرة المنتدبة لدى رئيس الحكومة المكلفة بالانتقال الرقمي وإصلاح الإدارة. ويقترح هذا الحل على المقاولات المغربية رافعة إستراتيجية حقيقة تتماشى مع مخطط المغرب الرقمي 2030. فمنذ 25 سنة، كانت Orange Maroc - ولازالت - مواكبة للتحولات والتطورات التكنولوجية للبلاد. ومع Live Intelligence ، سنضع الذكاء الاصطناعي في متناول كافة المقاولات المغربية. ويجسد مركزنا المتواجد بالرباط هذا الالتماع إلى الارتفاع بالمغرب كمراجع إفريقي وازن ب مجال الذكاء الاصطناعي لدى المقاولات". كما جاء في تصريح للسيد هنريك كاستيل، المدير العام لـ Orange Maroc .

الرباط، بوابة إفريقيا للتميز بالذكاء الاصطناعي

يعتمد في نشر Live Intelligence على فرق وأطقم مركز خبرات البيانات والذكاء الاصطناعي لدى Orange Business Maroc ، باعتباره قطب الامتياز المتواجد بالرباط والذي يضم 1100 موظف (ة)، من بينهم 120 خبيرا وخبيرة بمجال البيانات والذكاء الاصطناعي وأزيد من 500 مهندس (ة) مؤهلين ومجربين بتكنولوجيات البيانات، الحوسبة السحابية

والسلامة. ويعمل هؤلاء الخبراء المغاربة المتمرسين على تغطية كل مكونات سلسلة القيمة: بدءاً من حكامة البيانات، وهندسة الذكاء الاصطناعي، وتجربة المستعمل.

وللإشارة، فهذا المركز مرتبط بالمنظمة الدولية لـ **Orange Business** التي تضم مئات خبراء البيانات والذكاء الاصطناعي عبر العالم، وهو يزود زبناء **Orange Maroc** ويطلعهم على آخر المبتكرات العالمية مع ضمان خبرة القرب واستيعاب جيد ومتكملاً للرهانات المحلية.

" يأتي إطلاق **Live Intelligence** بالمغرب ليجسد سعياناً الأكيد لاقتراح هذه القفزة الإستراتيجية على كافة أصناف المقاولات. وبالإضافة إلى ذلك، فبفضل مركز كفاءات البيانات والذكاء الاصطناعي و1100 موظف، تعمل **Orange Business** على تدبير مشاريع كافة زبنائها عبر العالم؛ وهي على أتم استعداد لمواكبة زبناء **Orange Maroc** في انتقالهم الرقمي، بتزويدهم بحلول ملموسة، وحالات استعمال ومهارات حقيقة وموثوقة"، كما أشارت إلى ذلك أليت موني لومبرى، المديرة العامة لـ **Orange Business**.

وهذا، في إطلاق **Live Intelligence**، تكون **Orange Maroc** قد عززت مكانتها كفاعل تكنولوجي وازن، ومبرزة أيضاً مدى قدرتها على تزويد المقاولات المغربية بحلول مبتكرة جداً، ومؤكدة في نفس الوقت استعدادها التام لمواكبتها في كافة أنشطتها. ويندرج هذا الطموح ضمن رؤيا المغرب كمركز تكنولوجي جهوي والتزام **Orange Maroc** التاريخي بمواكبة نمو وتنافسية النسيج الاقتصادي الوطني.

لاتصالات الصحفيين :**Orange Maroc**

أنيس حدو بوطالب

كوثر نفید

Anishadou.boutaleb@orange.com

Kawtar.nafid@orange.com

نبذة عن **Orange Maroc**

أورنج المغرب شركة اتصالات متعددة الخدمات تقدم خدمات بأشطحة الهاتف النقال، والثابت، والأمن السييرياني والأداء عبر الهاتف النقال. تتوفر أورنج المغرب على شبكات للصبيب المرتفع خاصة بكل من الهاتف الثابت والنقل، مع الجيل الرابع والألياف البصرية المنزلي، سعي منها لمواكبة تطور الاستعمالات، والتطورات التكنولوجية، وبالتالي الاستجابة لانتظارات ومتطلبات زبنائها. فعقب إحداثها في سنة 1999، شكلت أورنج المغرب ثمرة اتحاد ما بين رoad الاتصالات والمجموعات المالية والصناعية المغربية، على غرار مجموعة **Finance Com** (سابقا) وصندوق الإيداع والتضيير. علما أن أورنج المغرب ستقتطب حالياً 18,8 مليون زبون بالمغرب وتتوفر على حوالي 420 نقطة بيع موزعة على مختلف ربوع المملكة. تشغل أورنج المغرب حوالي 1.300 من الرجال والنساء الذين يحرصون بكل تفان ومسؤولية على اقتراح تجربة متميزة للزبناء في حياتهم اليومية، وهو الأمر الذي ميزها وجعلها تتوج للسنة السابعة على التوالي بجائزة "أحسن خدمة للزبون في السنة". وتتويجاً أيضاً لسعيها الدائم للتحسين المستمر والمتواصل، تم انتخاب أورنج المغرب للسنة السادسة على التوالي بجائزة "أحسن مشغل بالمغرب وإفريقيا"؛ وقد جاءت هذه الشهادة لتشكل اعتماداً أورنج المغرب على الممارسات الفضلى المتداولة ب مجال تدبير الموارد البشرية. ومن جانب آخر، أبانت أورنج المغرب غير ما مرة عن حس تضامني رقى دأبت على تبنيه ب مختلف مبادراتها وبرامجها كمقاولة مسؤولة اجتماعية. ويرز ذلك من خلال مشاركتها في الأعمال الخيرية عبر مؤسستها "مؤسسة أورنج المغرب"، حيث جعلت المنظومة الرقمية في قلب منها واتخذتها سبباً لوجودها كمقاولة مسؤولة. وتسعى مؤسسة أورنج إلى تيسير الاندماج الاجتماعي والمهني للشباب والنساء في وضعية صعبة عبر تنظيم برامج تربوية تعتمد على الرقيمات في المقام الأول. وللإشارة، فمؤسسة أورنج حاضرة بـ 16 بلداً وتزاول أنشطتها بالقرب من المواطنين عبر تنظيم برامج ومبادرات يتجلّى من خلالها مدى التزام موظفي مجموعة أورنج، ووقوفهم بجانب الجمعيات والمنظمات الغير حكومية المحلية. في شهر فبراير 2023، قدمت المجموعة مخططها الإستراتيجي "road المستقبل" (Lead the Future)، المبني أساساً على نموذج جديد للمقاولة والمرتكز على مبدأ المسؤولية والفعالية. ويرتكز تصور "road المستقبل" على امتياز الشبكات الرامي إلى تعزيز ريادة أورنج بجودة الخدمات المقدمة للزبناء على اختلاف أصنافهم.