



Orange Maroc distingué lors de la cérémonie Brand Africa 100 et confirme son statut de marque télécom la plus admirée

Orange Maroc a officiellement reçu un quadruple honneur, venant consacrer son leadership et son excellence dans le secteur des télécommunications au Maroc. L'opérateur a été élu Marque Télécom la plus admirée au Maroc, par la Gen Z et régionalement, tout en remportant le Grand Prix d'excellence pour la 5ème année consécutive.

Casablanca, le 12 novembre 2025 – Orange Maroc renforce une nouvelle fois sa position de leader et de référence dans le secteur des télécommunications au Maroc en décrochant plusieurs distinctions prestigieuses dans le cadre du classement annuel « Brand Africa 100 - Morocco's Best Brands ». Ces récompenses, officiellement remises le 11 novembre 2025, viennent consacrer l'admiration et la confiance que lui portent quotidiennement les Marocains.

L'étude Brand Africa 100 - Morocco's Best Brands repose sur une méthodologie robuste qui interroge chaque année un échantillon urbain représentatif de la population marocaine (15 ans et plus) sur une question ouverte essentielle : « Quelles sont les marques que vous admirez le plus ? ». Les réponses spontanées, sans liste prédéfinie, sont agrégées pour établir un classement et les catégories émergent naturellement des marques les plus citées dans le top 100.

Quatre distinctions prestigieuses

L'opérateur s'est imposé comme la **Marque Télécom la plus admirée**, un titre qui souligne son ancrage profond dans le paysage national. Cette consécration est magnifiée par l'obtention du **Grand Prix Brand Africa de l'excellence**, récompensant une performance historique. En effet, Orange Maroc a été reconnu Meilleure Marque Télécom admirée au Maroc pendant cinq années consécutives, témoignant d'une constance et d'un engagement sans faille.

L'événement a également mis en lumière la connexion unique qu'Orange Maroc entretient avec la jeune génération, l'opérateur étant désigné **Marque Télécom la plus admirée par la Génération Z**. Enfin, son influence et son rayonnement ont été salués à l'échelle régionale avec le titre de **Marque Télécom régionale la plus admirée**.

« Recevoir ces trophées aujourd'hui est une immense fierté et l'aboutissement de plusieurs années d'efforts et d'engagement de la part de toutes les équipes d'Orange Maroc. Ces distinctions nous honorent et nous responsabilisent. Elles reflètent la confiance que nos



clients nous accordent, mais aussi les attentes qu'ils ont envers nous. Ces distinctions nous poussent à poursuivre avec détermination notre mission, à savoir innover sans cesse pour répondre aux attentes de nos clients, leur offrir la meilleure expérience et contribuer au développement numérique du Maroc », a déclaré Hendrik Kasteel, Directeur Général d'Orange Maroc.

Ces trophées viennent récompenser une stratégie portée par une écoute active et continue des besoins des clients, particuliers comme professionnels. Ces récompenses s'inscrivent dans la démarche d'amélioration continue d'Orange Maroc, qui investit dans le déploiement d'infrastructures performantes (5G, FTTH), l'amélioration permanente de la qualité de service et de l'expérience client, le développement de solutions innovantes et digitales et qui agit pour la solidarité et l'inclusion numérique via la Fondation Orange Maroc et les Orange Digital Center.

Contact Presse Orange Maroc :

Kawtar Nafid

Anis Hadou Boutaleb

kawtar.nafid@orange.com

anishadou.boutaleb@orange.com

A propos d'Orange Maroc

Orange Maroc est un opérateur de télécommunications multi-services opérant dans les activités mobile, fixe, cybersécurité et mobile money. L'opérateur déploie des réseaux très haut débit fixe et mobile, avec la 4G, 5G et le FTTH (Fibre to the Home) pour répondre à l'évolution des usages, aux mutations technologiques ainsi qu'aux attentes de ses clients. A sa création en 1999, Orange au Maroc est le fruit d'une alliance entre des leaders télécoms et de solides groupes financiers et industriels marocains, à savoir O Capital Group (anciennement FinanceCom) et la Caisse de Dépôt et de Gestion. L'opérateur sert 18,8 millions de clients au Maroc et compte près de 420 points à travers tout le pays. Orange Maroc emploie près de 1300 hommes et femmes œuvrant à offrir une expérience client incomparable au quotidien, ce qui a permis à l'opérateur d'être distingué pour la 7ème année consécutive « Service Client de l'année Maroc ». Et en récompense pour sa démarche d'amélioration continue, Orange Maroc a été élue pour la 6ème année consécutive « Top Employeur Maroc et Afrique », une certification qui vient reconnaître les meilleures pratiques RH adoptées par l'opérateur. Orange Maroc a également fait de la solidarité numérique le principe qui guide ses actions de responsabilité sociale et de mécénat à travers sa Fondation Orange Maroc, le numérique étant au cœur de son métier et de sa raison d'être en tant qu'entreprise responsable. La Fondation Orange au Maroc a pour objectif de faciliter l'insertion sociale et professionnelle des jeunes et des femmes en difficulté par des programmes d'éducation prioritairement numériques. Présente dans 16 pays, la Fondation Orange agit au plus près des populations en déployant ses actions avec l'engagement de salariés du Groupe Orange, en partenariat avec des associations et des ONG locales. En février 2023, le Groupe a présenté son plan stratégique « Lead the Future », construit sur un nouveau modèle d'entreprise et guidé par la responsabilité et l'efficacité. « Lead the Future » capitalise sur l'excellence des réseaux afin de renforcer le leadership d'Orange dans la qualité de service.