



## Orange Maroc réunit la Génération Z autour de l'intelligence artificielle à l'occasion du GenZ AI Summit 2026

- *La deuxième édition de l'IA Summit, consacrée cette année à la génération Z a connu un franc succès, confirmant l'ancrage d'Orange Maroc en faveur des jeunes talents et de l'innovation.*
- *L'événement a exploré sept thématiques majeures, à savoir l'IA & Design, l'IA & Startup, l'IA & RH, l'IA & Data, l'Agentic AI, l'IA & Gaming et l'IA & Darija.*

Orange Maroc, à travers l'Orange Digital Center, confirme son engagement aux côtés de la génération Z et de l'écosystème digital national en organisant avec succès la deuxième édition du GenZ AI Summit, un événement dédié à l'intelligence artificielle et aux usages émergents des jeunes talents marocains.

Placée sous le thème « **L'IA et la Génération Z : apprendre, créer et innover avec l'intelligence artificielle** », cette édition 2026 s'est déroulée en présence de Mme. **Amal El Fallah Seghrouchni**, Ministre Déléguée auprès du Chef du Gouvernement Chargée de la Transition Numérique et de la Réforme de l'Administration, qui a pris part à l'ouverture officielle de l'événement.

En rassemblant étudiants, start-ups, experts en IA et décideurs autour de conférences et panels, le GenZ AI Summit a offert une plateforme concrète d'expression et de networking aux nouvelles générations, confirmant que l'intelligence artificielle représente désormais un levier stratégique pour l'emploi, la créativité et la souveraineté numérique du Maroc.

À travers cet événement, l'Orange Digital Center confirme son rôle de plateforme d'apprentissage, d'innovation et d'accompagnement des talents numériques, en offrant aux jeunes un accès privilégié aux compétences et aux technologies qui façonnent les métiers de demain.

*« À travers l'Orange Digital Center, nous avons fait le choix d'investir durablement dans les compétences, l'innovation et l'employabilité des jeunes. Le GenZ AI Summit s'inscrit pleinement dans cette ambition en permettant à la Génération Z de mieux comprendre les transformations liées à l'intelligence artificielle, d'en explorer les opportunités et de développer les compétences nécessaires pour y prendre part. » a déclaré Hendrik Kasteel, CEO d'Orange Maroc.*

Au fil de l'après-midi, plusieurs experts et entrepreneurs reconnus ont partagé leurs expériences et leurs visions des transformations induites par l'intelligence artificielle. Parmi eux figuraient notamment :

- Houssam Chhah, Head Of Design, Elliott & Markus

- Sanâa Benchekroun, Directrice Exécutive en charge des Ressources Humaines, Orange Maroc
- Idriss Nemmaoui, Directeur Products & Marketing Maroc, Orange Business
- Imade Benalallam, Co-Founder & CTO, ToumAI
- Simohamed Zizi, Co-Founder, JobZyn
- Khalid Nait-Zlay, Senior Advanced Visual Effects, Studio KRAFTON
- Lamiaa Benmakhlouf, Directrice Générale, Technopark (MITC)
- Noudade Mechkour, ICT Director, Orange Maroc
- Salma Bensaid, CEO de ICC, Productrice Audiovisuelle, Fondatrice Tech4Innov
- Ilyass Mbasso, Data & AI Director, Orange Business
- Mouhsine Lakhdissi, Co-founder, AI Crafters
- Adil Zarhane, Leader en développement logiciel, cloud & IA, Sofrecom

Les échanges ont porté sur sept thématiques majeures : **IA & Design, IA & Startups, IA & RH, IA & Data, Agentic AI, IA & Gaming et IA & Darija**. Les intervenants ont mis en lumière les nouvelles opportunités offertes par l'intelligence artificielle dans les domaines de la création, de l'entrepreneuriat, de l'employabilité, de la donnée, du gaming et de l'innovation linguistique, illustrant ainsi le potentiel d'une génération qui entend non seulement utiliser l'IA, mais aussi contribuer à la construire.

Dans un contexte où l'IA redessine en profondeur les modèles économiques et sociaux, Orange Maroc réaffirme sa position de précurseur technologique à l'écoute de son marché, en plaçant les jeunes au centre de sa feuille de route. Le succès de cette deuxième édition atteste de la capacité du Groupe à fédérer les talents émergents et à accélérer la transformation digitale du pays par une approche inclusive, innovante et tournée vers l'avenir.

### Contact Presse Orange Maroc :

**Kawtar Nafid**

[kawtar.nafid@orange.com](mailto:kawtar.nafid@orange.com)

**Anis Hadou Boutaleb**

[anishadou.boutaleb@orange.com](mailto:anishadou.boutaleb@orange.com)

### **A propos d'Orange Maroc**

Orange Maroc est un opérateur de télécommunications multi-services opérant dans les activités mobile, fixe, cloud, cybersécurité et mobile money. L'opérateur déploie des réseaux très haut débit fixe et mobile, avec la 4G et le FTTH (Fibre to the Home) pour répondre à l'évolution des usages, aux mutations technologiques ainsi qu'aux attentes de ses clients. A sa création en 1999, Orange au Maroc est le fruit d'une alliance entre des leaders télécoms et de solides groupes financiers et industriels marocains, à savoir O Capital Group (anciennement FinanceCom) et la Caisse de Dépôt et de Gestion. L'opérateur sert 18,8 millions de clients au Maroc et compte près de 420 points à travers tout le pays. Orange Maroc emploie près de 1300 hommes et femmes œuvrant à offrir une expérience client incomparable au quotidien, ce qui a permis à l'opérateur d'être distingué pour la 7ème année consécutive « Service Client de l'année Maroc ». Et en récompense pour sa démarche d'amélioration continue, Orange Maroc a été élue pour la 6ème année consécutive « Top Employeur Maroc et Afrique », une certification qui vient reconnaître les meilleures pratiques RH adoptées par l'opérateur. Orange Maroc a également fait de la solidarité numérique le principe qui guide ses actions de responsabilité sociale et de mécénat à travers sa Fondation Orange Maroc, le numérique étant au cœur de son métier et de sa raison d'être en tant qu'entreprise responsable. La Fondation Orange au Maroc a pour objectif de faciliter l'insertion sociale et professionnelle des jeunes et des femmes en difficulté par des programmes d'éducation prioritairement numériques. Présente dans 16 pays, la Fondation Orange agit au plus près des populations en déployant ses actions avec l'engagement de salariés du Groupe Orange, en partenariat avec des associations et des ONG locales. En février 2023, le Groupe a présenté son plan stratégique « Lead the Future », construit sur un nouveau modèle d'entreprise et guidé par la responsabilité et l'efficacité. « Lead the Future » capitalise sur l'excellence des réseaux afin de renforcer le leadership d'Orange dans la qualité de service.



## أورنج المغرب تجمع جيل الشباب Gen Z حول الذكاء الاصطناعي بمناسبة قمة Gen Z للذكاء الاصطناعي 2026

. شهدت الدورة الثانية لقمة الذكاء الاصطناعي، المخصصة هذه السنة لـ Gen Z نجاحا باهرا، مؤكدة بذلك التزام أورنج المغرب بالوقوف إلى جانب المواهب الشابة والترويج للإبداع والابتكار.

. تطرقت هذه التظاهرة لسبعة مواضيع رئيسية، وهي الذكاء الاصطناعي والتصميم، والذكاء الاصطناعي والمقاولات الناشئة، والذكاء الاصطناعي والموارد البشرية، والذكاء الاصطناعي والبيانات، والذكاء الاصطناعي الوكيل Agentic AI، والذكاء الاصطناعي والألعاب الإلكترونية والذكاء الاصطناعي والدارجة.

مرة أخرى، تؤكد أورنج المغرب، من خلال مركز أورنج الرقمي، مدى التزامها بالوقوف إلى جانب Gen Z والمنظومة الرقمية الوطنية عقب نجاحها في تنظيم الدورة الثانية لقمة Gen Z، الحدث البارز والمخصص للذكاء الاصطناعي واستعمالاته العملية من طرف المواهب الشابة المغربية.

تنظم هذه التظاهرة في موضوع "الذكاء الاصطناعي و Gen Z: التعلم، الخلق والابتكار مع الذكاء الاصطناعي"، وقد جرت دورة 2026 بحضور السيدة أمال الفلاح السغروشي، الوزيرة المنتدبة لدى رئيس الحكومة المكلفة بالانتقال الرقمي وإصلاح الإدارة، التي أعطت الانطلاقة الرسمية لهذه التظاهرة.

وتجمع قمة الذكاء الاصطناعي و Gen Z كلا من الطلبة، والمقاولات الناشئة، وخبراء الذكاء الاصطناعي وصناع القرار حول مؤتمرات وندوات هادفة، حيث توفر بذلك منصة فعلية للتعبير وبناء شبكة علاقات مهنية لدى الأجيال الجديدة، ولتؤكد بذلك الأهمية التي أصبح يكتسبها الذكاء الاصطناعي كرافعة إستراتيجية للتشغيل، والإبداع وضمان السيادة الرقمية للمغرب.

فمن خلال هذه التظاهرة، يكون مركز أورنج الرقمي قد رسخ دوره كمنصة مهمة للتعلم، والابتكار ومواكبة المواهب الرقمية، بتمكين المواهب الشابة من ولوج مميزات للمهارات والتكنولوجيات التي تساهم في صياغة مهن الغد.

"من خلال مركز أورنج الرقمي، نكون قد ارتأينا الاستثمار بشكل مستدام في الكفاءات، والابتكار وقابلية تشغيل الشباب. وتندرج قمة Gen Z بالكامل ضمن هذا الطموح بتمكين هذا الجيل من فهم واستيعاب التحولات المرتبطة بالذكاء الاصطناعي، واستكشاف الفرص المنبثقة عنه مع تطوير المهارات الضرورية التي تخول المشاركة فيه بشكل فعال ومثمر." كما صرح بذلك هندريك كاستيل، مدير عام أورنج المغرب.

طيلة الفترة الزوالية، تقاسم العديد من الخبراء والمقاولين المشهورين تجاربهم ورؤاهم حول التحولات المترتبة عن الذكاء الاصطناعي. ومن بين هؤلاء المتدخلين، هناك على وجه الخصوص:

- . حسام الشحيح، رئيس قسم التصميم، Elliott & Markus
- . سناء بنشقرون، المديرية التنفيذية المكلفة بالموارد البشرية، أورنج المغرب
- . إدريس النماوي، مدير المنتجات والتسويق المغرب، أورنج بيزنس
- . عماد بن العلام، مؤسس مشارك ومدير التكنولوجيا، Toum AI
- . السي محمد زيزي، مؤسس مشارك، JobZyn
- . خالد نايت زلاي، خبير أول بالمؤثرات البصرية المتطورة، استوديو كرافتون
- . لمياء بنمخلوف، مديرة عامة، تكنوبارك (MITC)
- . نهاد مشكور، مديرة تكنولوجيا المعلومات والاتصال، أورنج المغرب
- . سلمى بنسعيد، مديرة عامة لدى ICC، الإنتاج السمعي البصري، مؤسسة Tech4Innov
- . إلياس مباسو، مدير البيانات والذكاء الاصطناعي، أورنج بيزنس
- . محسن الخديسي، مؤسس مشارك، AI Crafters
- . عادل زهران، رائد مجال تطوير البرمجيات، السحابيات والذكاء الاصطناعي، Sofrecom.

تطرت المداخلات لسبعة مواضيع رئيسية، وهي: الذكاء الاصطناعي والتصميم، والذكاء الاصطناعي والمقاولات الناشئة، والذكاء الاصطناعي والموارد البشرية، والذكاء الاصطناعي والبيانات، والذكاء الاصطناعي الوكيل Agentic AI، والذكاء الاصطناعي والألعاب الإلكترونية والذكاء الاصطناعي والدارجة. وقد سلط المشاركون الضوء على الفرص الجديدة المتاحة من طرف الذكاء الاصطناعي بمجالات الإبداع، إحداث المقاولات، قابلية التشغيل، البيانات، الألعاب الإلكترونية والابتكار اللغوي، مجسدين بذلك المؤهلات التي يتوفر عليها جيل لا يقتصر على استعمال الذكاء الاصطناعي فحسب، بل يسعى إلى المساهمة في بناءه. وهذا، ففي سياق يعيد فيه الذكاء الاصطناعي رسم نماذجه الاقتصادية والاجتماعية، تجدد أورنج المغرب تعزيز مكانتها كمبتكر تكنولوجي يحرص على الاستماع لنبض السوق، بجعل الشباب في قلب خارطة طريقها. كما يشهد النجاح الباهر الذي توجت به هذه الدورة الثانية على مدى قدرة المجموعة على جمع المواهب الصاعدة وتسريع وتيرة الانتقال الرقمي للبلاد عبر اعتماد مقاربة شمولية ودامجة، مقارنة مبتكرة تستشرف مستقبلا زاهرا وواعدا.

**لاتصالات الصحفيين:**

كوثر نافد

[Kawtar.nafid@orange.com](mailto:Kawtar.nafid@orange.com)

**أنيس حدو بوطالب**

[Anishadou.boutaleb@orange.com](mailto:Anishadou.boutaleb@orange.com)

**نبذة عن أورنج المغرب**

أورنج المغرب شركة اتصالات متعددة الخدمات تقدم خدمات بأنشطة الهاتف النقال، والثابت، والأمن السيبراني والأداء عبر الهاتف النقال. تتوفر أورنج المغرب على شبكات للصبيب المرتفع خاصة بكل من الهاتف الثابت والنبال، مع الجيل الرابع والألياف البصرية المنزلية، سعيا منها لمواكبة تطور الاستعمالات، والتطورات التكنولوجية، وبالتالي الاستجابة لانتظارات ومتطلبات زبائننا.

ف عقب إحدائها في سنة 1999، شكلت أورنج المغرب ثمرة اتحاد ما بين رواد الاتصالات والمجموعات المالية والصناعية المغربية، على غرار مجموعة O Capital Group (Finance Com سابقا) وصندوق الإيداع والتدبير. علما أن أورنج المغرب تستقطب حاليا 18,8 مليون زبون بالمغرب وتتوفر على حوالي 420 نقطة بيع موزعة على مختلف ربوع المملكة.

تشغل أورنج المغرب حوالي 1.300 من الرجال والنساء الذين يحرصون بكل تفران ومسؤولية على اقتراح تجربة متميزة للزبناء في حياتهم اليومية، وهو الأمر الذي ميزها وجعلها تتوج للسنة السابعة على التوالي بجائزة "أحسن خدمة للزبون في السنة". وتتويجا أيضا لسعيها الدائم للتحسين المستمر والمتواصل، تم انتخاب أورنج المغرب للسنة السادسة على التوالي بجائزة "أحسن مشغل بالمغرب وإفريقيا"؛ وقد جاءت هذه الشهادة لتشكّل اعترافا باعتماد أورنج المغرب على الممارسات الفضلى المتداولة بمجال تدبير الموارد البشرية.

ومن جانب آخر، أبانت أورنج المغرب غير ما مرة عن حس تضامني رقمي دأبت على تبنيه بمختلف مبادراتها وبرامجها كمقاولة مسؤولة اجتماعيا. ويبرز ذلك من خلال مشاركتها في الأعمال الخيرية عبر مؤسستها "مؤسسة أورنج المغرب"، حيث جعلت المنظومة الرقمية في قلب مهنتها واتخذتها سببا لوجودها كمقاولة مسؤولة. وتسعى مؤسسة أورنج للتيسير الإندماج الاجتماعي والمهني للشباب والنساء في وضعية صعبة عبر تنظيم برامج تربية تعتمد على الرقمية في المقام الأول. وللإشارة، فمؤسسة أورنج حاضرة بـ16 بلدا وتزاول أنشطتها بالقرب من المواطنين عبر تنظيم برامج ومبادرات يتجلى من خلالها مدى التزام موظفي مجموعة أورنج، ووقوفهم بجانب الجمعيات والمنظمات الغير حكومية المحلية.

في شهر فبراير 2023، قدمت المجموعة مخططها الإستراتيجي "رواد المستقبل" (Lead the Future)، المنبني أساسا على نموذج جديد للمقاولة والمرتكز على مبدأي المسؤولية والفعالية. ويرتكز تصور "رواد المستقبل" على امتياز الشبكات الرامي إلى تعزيز ريادة أورنج بجودة الخدمات المقدمة للزبناء على اختلاف أصنافهم.