



Orange Maroc sponsor des talents marocains de l'eSport et précurseur de la culture digitale

- *Orange Maroc marque sa présence au Morocco Gaming Expo 2026 par trois signatures majeures alliant éducation culturelle et soutien aux associations eSport régionales.*
- *Orange Maroc devient le premier opérateur télécom à sponsoriser une équipe eSport nationale et renforce ses liens historiques avec la Fédération Royale Marocaine des Jeux Électroniques.*
- *L'opérateur confirme son leadership dans le gaming avec des engagements concrets pour un eSport inclusif et ancré dans les territoires.*

Présent du 20 au 24 mai 2026 à Rabat à l'occasion du Morocco Gaming Expo, Orange Maroc a marqué de son empreinte cette édition en affirmant son rôle de précurseur technologique et d'acteur majeur de l'écosystème gaming au Maroc. Ainsi, à travers plusieurs annonces stratégiques, l'opérateur a affiché sa volonté de soutenir activement les communautés de gamers à l'échelle nationale.

« Notre présence au Morocco Gaming Expo 2026 traduit une conviction profonde. Le gaming et l'eSport sont aujourd'hui des vecteurs puissants de lien social, d'innovation et de rayonnement pour la jeunesse marocaine. Chez Orange Maroc, nous choisissons d'y prendre toute notre part. Fidèles à notre rôle de précurseur technologique, nous avons signé plusieurs partenariats stratégiques lors de cet événement fédérateur afin de renforcer notre proximité avec les différentes communautés de joueurs et afficher notre engagement à accompagner l'émergence de talents sur l'ensemble du territoire », a déclaré Hendrik Kasteel, Directeur Général d'Orange Maroc.

Un engagement pionnier pour l'essor de l'eSport marocain

En effet, au cours de l'évènement, Orange Maroc a procédé à la signature de trois partenariats stratégiques. Tout d'abord, Orange Maroc a conclu un accord avec la Fédération Royale Marocaine des Jeux Électroniques (FRMJE) pour le lancement de la Bourse Orange eSport. Ce dispositif a pour objectif de former et d'accompagner cinq associations eSport situées dans de petites villes marocaines, hors des principaux axes Casablanca et Rabat. Il est à rappeler qu'Orange Maroc est déjà un partenaire de premier plan de la Fédération, qu'il accompagne notamment à travers le parrainage des éditions 2025 et 2026 de l'eBotola.

Orange Maroc est également devenu le premier opérateur télécom au Maroc à sponsoriser une équipe eSport nationale. Le partenariat avec la Team xProjekt, deux fois élue équipe préférée des gamers marocains aux Gaming Awards en 2023 et 2025, a été marqué par la

diffusion en direct d'une vidéo de révélation. A noter que la Team xProjekt rassemble 29 joueurs répartis en 7 équipes qui concourent sur 5 jeux dont trois mobiles. Cette ambition de porter les talents marocains vers les sommets se reflète également dans l'accompagnement de Youssef Charif (xCharifx), sacré meilleur joueur d'Afrique sur EA SPORTS FC 26, qu'Orange est fier de soutenir dans son parcours international.

Par ailleurs, la Fondation Orange et Nadia Larguet, journaliste et productrice, ont officialisé la digitalisation du jeu quiz culturel « 1001 Questions sur le Maroc » ainsi que son intégration sur l'application MaxIt. Ce partenariat vise à rendre accessible au plus grand nombre un outil de valorisation du patrimoine marocain alliant éducation et divertissement interactif.

À travers ces trois signatures, Orange Maroc s'affirme comme un partenaire de confiance pour les acteurs du gaming, un accélérateur de talents et un bâtisseur d'un eSport plus ouvert et plus inclusif. Une présence remarquée au Morocco Gaming Expo 2026 qui confirme tout le potentiel de cet écosystème en pleine effervescence.

Contact Presse Orange Maroc :

Kawtar Nafid

kawtar.nafid@orange.com

Anis Hadou Boutaleb

anishadou.boutaleb@orange.com

À propos d'Orange Maroc

Orange Maroc est un opérateur de télécommunications multi-services opérant dans les activités mobile, fixe, cybersécurité et mobile money. L'opérateur déploie des réseaux très haut débit fixe et mobile, avec la 4G, 5G et le FTTH (Fibre to the Home) pour répondre à l'évolution des usages, aux mutations technologiques ainsi qu'aux attentes de ses clients. À sa création en 1999, Orange au Maroc est le fruit d'une alliance entre des leaders télécoms et de solides groupes financiers et industriels marocains, à savoir O Capital Group (anciennement FinanceCom) et la Caisse de Dépôt et de Gestion. L'opérateur sert 18,8 millions de clients au Maroc et compte près de 420 points à travers tout le pays. Orange Maroc emploie près de 1300 hommes et femmes œuvrant à offrir une expérience client incomparable au quotidien, ce qui a permis à l'opérateur d'être distingué pour la 7ème année consécutive « Service Client de l'année Maroc ». Et en récompense pour sa démarche d'amélioration continue, Orange Maroc a été élue pour la 6ème année consécutive « Top Employeur Maroc et Afrique », une certification qui vient reconnaître les meilleures pratiques RH adoptées par l'opérateur. Orange Maroc a également fait de la solidarité numérique le principe qui guide ses actions de responsabilité sociale et de mécénat à travers sa Fondation Orange Maroc, le numérique étant au cœur de son métier et de sa raison d'être en tant qu'entreprise responsable. La Fondation Orange au Maroc a pour objectif de faciliter l'insertion sociale et professionnelle des jeunes et des femmes en difficulté par des programmes d'éducation prioritairement numériques. Présente dans 16 pays, la Fondation Orange agit au plus près des populations en déployant ses actions avec l'engagement de salariés du Groupe Orange, en partenariat avec des associations et des ONG locales. En février 2023, le Groupe a présenté son plan stratégique « Lead the Future », construit sur un nouveau modèle d'entreprise et guidé par la responsabilité et l'efficacité. « Lead the Future » capitalise sur l'excellence des réseaux afin de renforcer le leadership d'Orange dans la qualité de service.



أورنج المغرب مساند المواهب المغربية للرياضة الإلكترونية ومبتكر الثقافة الرقمية

. أورنج المغرب تسجل حضورها بمعرض المغرب لصناعة للألعاب الإلكترونية 2026 بإبرام ثلاث شركات تجمع بين التربية الثقافية ودعم جمعيات الرياضة الإلكترونية الجهوية.
. أورنج المغرب تصبح أول فاعل اتصالي يساند فريق وطني للرياضة الإلكترونية ويعزز الروابط التاريخية التي تجمعها بالجامعة الملكية المغربية للألعاب الإلكترونية.
. أورنج المغرب تعزز ريادتها بمجال الألعاب الإلكترونية بالتزامات ملموسة من أجل رياضة إلكترونية في متناول الجميع ومنتشرة بمجموع التراب الوطني.

بحضورها من 20 إلى 24 ماي 2026 بالرباط على هامش معرض المغرب لصناعة للألعاب الإلكترونية 2026، أورنج المغرب تضع بصمتها في هذه الدورة بتأكيد دورها كرائد تكنولوجي وفاعل رئيسي بمنظومة الألعاب الإلكترونية بالمغرب. وبهذا، فمن خلال العديد من الإعلانات الإستراتيجية، أظهرت أورنج المغرب سعيها المتواصل لدعم ومساندة جماعات اللاعبين الإلكترونيين على الصعيد الوطني.

"حضورنا بمعرض المغرب لصناعة للألعاب الإلكترونية 2026 يجسد باللموس قناعتنا الراسخة والعميقة. فالألعاب والرياضة الإلكترونية أصبحت اليوم عاملين أساسيين لخلق روابط اجتماعية متينة، للابتكار وإشعاع الشباب المغربي. ونحن لدى أورنج المغرب، ارتأينا المشاركة بشكل فعال وناجع في هذه التظاهرة. ووفاء منا لدورنا كمبتكر تكنولوجي رائد، قمنا بإبرام العديد من الشركات الإستراتيجية خلال هذه التظاهرة الاتحادية التي تجمع ما بين نخبة من الطاقات والمواهب بغية تعزيز قربنا من مختلف مجموعات اللاعبين وإظهار التزامنا بمواكبة

صعود مواهب جديدة بكافة تراب المملكة" كما صرح بذلك هندريك كاستيل، مدير عام أرونج المغرب.

التزام رائد من أجل انتعاش الرياضة الإلكترونية المغربية

بالفعل، فخلال هذه التظاهرة، باشرت أرونج المغرب التوقيع على ثلاث شركات إستراتيجية. الأولى تم توقيعها مع الجامعة الملكية المغربية للألعاب الإلكترونية لإطلاق منحة أرونج للرياضة الإلكترونية. وتهدف هذه الآلية إلى تكوين ومواكبة خمسة جمعيات للرياضة الإلكترونية متواجدة بالمدن الصغيرة المغربية، خارج المحاور الرئيسية للدار البيضاء والرباط. كما يجدر التذكير في هذا الصدد على أن أرونج المغرب تعتبر شريكا من العيار الثقيل للفدرالية، ويتجلى ذلك من خلال رعايتها لدورتي 2025 و 2026 للبطولة الإلكترونية.

كما أصبحت أرونج المغرب الفاعل الأول بقطاع الاتصالات بالمغرب الذي يقدم الدعم لفريق وطني للرياضة الإلكترونية. كما أن الشراكة مع فريق Team xProjekt، الذي اختير مرتين اثنتين كفريق مفضل لدى اللاعبين الإلكترونيين المغاربة إثر تتويجه بجائزة Gaming Awards في سنتي 2023 و 2025، حيث تميزت هذه المشاركة بالنقل المباشر لشريط الإعلان الرسمي. وللإشارة، لفريق Team xProjekt يضم 29 لاعبا موزعين على 7 فرق تنبارى بخمسة ألعاب ثلاثة منها نقالة. كما ينعكس هذا الطموح الرامي إلى السمو بالمواهب المغربية نحو القمة من خلال مواكبة يوسف الشريف (xCharifx)، المتوج كأفضل لاعب بإفريقيا على EASPORT FC 26، والذي تفخر أرونج المغرب بدعمه ومساندته طيلة مشواره الدولي.

ومن جانب آخر، قامت مؤسسة أرونج المغرب ونادية لارجيت-صحفية ومنتجة- بترسيم رقمنة لعبة المسابقة الثقافية "1001 سؤال حول المغرب" إلى جانب إدراجها على تطبيق Maxit. وتروم هذه الشراكة جعل الألعاب الإلكترونية في متناول أكبر عدد ممكن من المواطنين وجعلها أداة لتثمين التراث المغربي الذي يجمع ما بين التربية والتسلية التفاعلية.

وعلى العموم، فمن خلال هذه الشراكات الثلاثة، تكون أرونج المغرب قد أكدت دورها كشريك موثوق لدى فاعلي منظومة الألعاب الإلكترونية، وكمشجع للمواهب الصاعدة وصانع منظومة للرياضة الإلكترونية أكثر انفتاحا وأكثر شمولية. كما يأتي هذا الحضور المتميز بمعرض المغرب

لصناعة للألعاب الإلكترونية 2026 ليؤكد المؤهلات التي تزخر بها هذه المنظومة في أوج ديناميتها وعطاءها.

لاتصالات الصحفيين:

كوثر نافد

Kawtar.nafid@orange.com

أنيس حدو بوطالب

Anishadou.boutaleb@orange.com

نبذة عن أورنج المغرب

أورنج المغرب شركة اتصالات متعددة الخدمات تقدم خدمات بأنشطة الهاتف النقال، والثابت، والأمن السيبراني والأداء عبر الهاتف النقال. تتوفر أورنج المغرب على شبكات للصبب المرتفع خاصة بكل من الهاتف الثابت والنبال، مع الجيل الرابع والألياف البصرية المنزلية، سعيًا منها لمواكبة تطور الاستعمالات، والتطورات التكنولوجية، وبالتالي الاستجابة لانتظارات ومتطلبات زبائنها.

فعقب إحدائها في سنة 1999، شكلت أورنج المغرب ثمرة اتحاد ما بين رواد الاتصالات والمجموعات المالية والصناعية المغربية، على غرار مجموعة O Capital Group (Finance Com سابقا) وصندوق الإيداع والتدبير. علما أن أورنج المغرب تستقطب حاليا 18,8 مليون زبون بالمغرب وتتوفر على حوالي 420 نقطة بيع موزعة على مختلف ربوع المملكة.

تشغل أورنج المغرب حوالي 1.300 من الرجال والنساء الذين يحرصون بكل تفان ومسؤولية على اقتراح تجربة متميزة للزبناء في حياتهم اليومية، وهو الأمر الذي ميزها وجعلها تتوج للسنة السابعة على التوالي بجائزة "أحسن خدمة للزبون في السنة". وتتوجا أيضا لسعيها الدائم للتحسين المستمر والمتواصل، تم انتخاب أورنج المغرب للسنة السادسة على التوالي بجائزة "أحسن مشغل بالمغرب وإفريقيا"؛ وقد جاءت هذه الشهادة لتشكّل اعترافا باعتماد أورنج المغرب على الممارسات الفضلى المتداولة بمجال تدبير الموارد البشرية.

ومن جانب آخر، أبانت أورنج المغرب غير ما مرة عن حس تضامني رقمي دأبت على تبنيه بمختلف مبادراتها وبرامجها كمقابلة مسؤولة اجتماعيا. ويبرز ذلك من خلال مشاركتها في الأعمال الخيرية عبر مؤسستها "مؤسسة أورنج المغرب"، حيث جعلت المنظومة الرقمية في قلب مهنتها واتخذتها سببا لوجودها كمقابلة مسؤولة. وتسعى مؤسسة أورنج للتبشير بالإندماج الاجتماعي والمهني للشباب والنساء في وضعية صعبة عبر تنظيم برامج تربوية تعتمد على الرقمية في المقام الأول. وللإشارة، فمؤسسة أورنج حاضرة بـ16 بلدا وتزاول أنشطتها بالقرب من المواطنين عبر تنظيم برامج ومبادرات يتجلى من خلالها مدى التزام موظفي مجموعة أورنج، ووقوفهم بجانب الجمعيات والمنظمات الغير حكومية المحلية.

في شهر فبراير 2023، قدمت المجموعة مخططها الإستراتيجي "رود المستقبل" (Lead the Future)، المنبني أساسا على نموذج جديد للمقابلة والمرتكز على مبادئ المسؤولية والفعالية. ويرتكز تصور "رود المستقبل" على امتياز الشبكات الرامي إلى تعزيز ريادة أورنج بجودة الخدمات المقدمة للزبناء على اختلاف أصنافهم.