



POESAM 2026 : Orange Maroc propulse trois innovations marocaines à fort impact vers la finale internationale

- ***345 candidatures enregistrées à travers le Royaume, 14 startups finalistes et trois lauréats qui bénéficieront de l'écosystème d'accompagnement d'Orange Maroc pour accélérer leur développement.***

Casablanca, le 1^{er} octobre 2026 – Agriculture durable, intelligence artificielle, emploi, cybersécurité, santé, éducation... La 16^e édition du Prix Orange de l'Entrepreneur Social en Afrique et au Moyen-Orient (POESAM) confirme la vitalité d'une nouvelle génération d'entrepreneurs marocains qui mettent la technologie au service de problématiques concrètes.

Avec 345 candidatures reçues à travers le Royaume, l'édition 2026 témoigne de la dynamique de l'entrepreneuriat à impact au Maroc. À travers le POESAM, Orange Maroc poursuit une ambition : faire émerger les talents, accélérer les solutions à fort potentiel et leur donner les moyens de changer d'échelle.

Trois innovations marocaines distinguées

À l'issue du processus de sélection, 14 startups finalistes ont présenté leurs projets devant un jury composé d'experts et de dirigeants d'Orange Maroc. Innovation, viabilité du modèle économique et impact sociétal ont constitué les principaux critères d'évaluation.

Trois startups se sont distinguées :

- **1er Prix National : AgroLora** : une solution combinant IoT et intelligence artificielle pour assurer un suivi intelligent et durable des exploitations agricoles.
- **2ème Prix National : Invirtus** : une plateforme de recrutement basée sur l'intelligence artificielle permettant d'évaluer les compétences réelles des candidats.
- **3ème Prix National : Arwa Solutions** : une plateforme AgriTech mettant les agriculteurs en relation avec des conseillers IA afin d'optimiser leurs pratiques agricoles durables

De la récompense à l'accélération

Au-delà du prix, l'ambition d'Orange Maroc est d'accompagner ces entrepreneurs dans la durée.

Les trois lauréats intégreront l'écosystème d'accompagnement d'Orange Digital Center et d'Orange Fab Maroc, avec l'accès à des expertises, des formations et des dispositifs d'accélération destinés à soutenir leur développement. Ils représenteront également le Maroc lors de la finale internationale du POESAM, ouvrant leurs projets à de nouvelles perspectives à l'échelle de l'Afrique et du Moyen-Orient.

« Notre ambition n'est pas seulement de récompenser l'innovation marocaine, mais de lui donner les moyens de changer d'échelle. Ces entrepreneurs partent de réalités très concrètes du Maroc et mobilisent la technologie pour y apporter des réponses utiles. Le rôle d'Orange est précisément là : connecter les talents, la technologie et les opportunités pour faire émerger les solutions de demain », déclare Hendrik Kasteel, Directeur Général d'Orange Maroc.

Une nouvelle génération de Tech marocaine

Au-delà des trois lauréats, cette édition met en lumière la diversité des usages développés par l'écosystème entrepreneurial marocain. Les startups finalistes interviennent notamment dans la santé avec Peren AI, l'éducation avec Bewize, l'économie circulaire avec Plakkar, la cybersécurité avec Radar Cyberone, la finance avec Akkan et Legalplus, ou encore la mobilité avec Venez.

Cette diversité traduit une même dynamique : utiliser la technologie non comme une fin en soi, mais comme un levier pour répondre aux transformations économiques, sociales et environnementales du Royaume.

À travers le POESAM, Orange Maroc entend ainsi contribuer à faire émerger une Tech marocaine utile, ambitieuse et capable de rayonner au-delà des frontières du Royaume.

Parce qu'une innovation prend toute sa valeur lorsqu'elle passe de l'idée à l'impact.

Contact Presse Orange Maroc :

Kawtar Nafid

kawtar.nafid@orange.com

Anis Hadou Boutaleb

anishadou.boutaleb@orange.com

À propos d'Orange Maroc

Orange Maroc est un opérateur de télécommunications multi-services opérant dans les activités mobile, fixe, cybersécurité et mobile money. L'opérateur déploie des réseaux très haut débit fixe et mobile, avec la 4G, 5G et le FTTH (Fibre to the Home) pour répondre à l'évolution des usages, aux mutations technologiques ainsi qu'aux attentes de ses clients. À sa création en 1999, Orange au Maroc est le fruit d'une alliance entre des leaders télécoms et de solides groupes financiers et industriels marocains, à savoir O Capital Group (anciennement FinanceCom) et la Caisse de Dépôt et de Gestion. L'opérateur sert 18,8 millions de clients au Maroc et compte près de 420 points à travers tout le pays. Orange Maroc emploie près de 1300 hommes et femmes œuvrant à offrir une expérience client incomparable au quotidien, ce qui a permis à l'opérateur d'être distingué pour

la 7ème année consécutive « Service Client de l'année Maroc ». Et en récompense pour sa démarche d'amélioration continue, Orange Maroc a été élue pour la 6ème année consécutive « Top Employeur Maroc et Afrique », une certification qui vient reconnaître les meilleures pratiques RH adoptées par l'opérateur. Orange Maroc a également fait de la solidarité numérique le principe qui guide ses actions de responsabilité sociale et de mécénat à travers sa Fondation Orange Maroc, le numérique étant au cœur de son métier et de sa raison d'être en tant qu'entreprise responsable. La Fondation Orange au Maroc a pour objectif de faciliter l'insertion sociale et professionnelle des jeunes et des femmes en difficulté par des programmes d'éducation prioritairement numériques. Présente dans 16 pays, la Fondation Orange agit au plus près des populations en déployant ses actions avec l'engagement de salariés du Groupe Orange, en partenariat avec des associations et des ONG locales. En février 2023, le Groupe a présenté son plan stratégique « Lead the Future », construit sur un nouveau modèle d'entreprise et guidé par la responsabilité et l'efficacité. « Lead the Future » capitalise sur l'excellence des réseaux afin de renforcer le leadership d'Orange dans la qualité de service.



POESAM 2026 :أورنج المغرب تدفع بثلاثة ابتكارات مغربية ذات تأثير قوي نحو النهائيات الدولية

- تسجيل 345 ترشيحاً من مختلف أنحاء المملكة، و14 شركة ناشئة وصلت إلى المرحلة النهائية، وثلاثة فائزين سيستفيدون من منظومة المواكبة التي توفرها أورنج المغرب لتسريع نموهم وتطوير مشاريعهم.

الدار البيضاء، 02 أكتوبر 2026 –الزراعة المستدامة، والذكاء الاصطناعي، والتوظيف، والأمن السيبراني، والصحة، والتعليم... تؤكد الدورة السادسة عشرة من جائزة أورنج لريادة الأعمال الاجتماعية في إفريقيا والشرق الأوسط (POESAM) حيوية جيل جديد من رواد الأعمال المغاربة الذين يوظفون التكنولوجيا لخدمة قضايا وتحديات ملموسة.

وبتسجيل 345 ترشيحاً من مختلف أنحاء المملكة، تعكس دورة 2026 الدينامية التي يشهدها مجال ريادة الأعمال ذات الأثر في المغرب. ومن خلال POESAM ، تواصل أورنج المغرب طموحها الرامي إلى إبراز المواهب، وتسريع تطوير الحلول ذات الإمكانيات العالية، وتمكين أصحابها من الوسائل اللازمة لتوسيع نطاق مشاريعهم.

تتويج ثلاثة ابتكارات مغربية

في ختام عملية الانتخاب، قدمت 14 شركة ناشئة متأهلة إلى المرحلة النهائية مشاريعها أمام لجنة تحكيم تضم خبراء ومسؤولين من أورنج المغرب. وشكل كل من الابتكار، وقابلية النموذج الاقتصادي للاستمرار، والأثر المجتمعي أبرز معايير التقييم.

وقد تميزت ثلاث شركات ناشئة:

- **الجائزة الوطنية الأولى: AgroLora**: حل يجمع بين إنترنت الأشياء والذكاء الاصطناعي لضمان تتبع ذكي ومستدام للاستغلاليات الفلاحية.
- **الجائزة الوطنية الثانية: Invirtus**: منصة للتوظيف تعتمد على الذكاء الاصطناعي، تتيح تقييم المهارات الفعلية للمرشحين.
- **الجائزة الوطنية الثالثة: Arwa Solutions**: منصة في مجال التكنولوجيا الفلاحية (AgriTech) تربط الفلاحين بمستشارين يعتمدون على الذكاء الاصطناعي، بهدف تحسين ممارساتهم الزراعية المستدامة.

من التتويج إلى تسريع التطور

تتجاوز طموحات أورنج المغرب مجرد منح الجوائز، إذ تهدف إلى مواكبة هؤلاء رواد الأعمال على المدى الطويل.

وسينضم الفائزون الثلاثة إلى منظومة المواكبة التابعة لكل من **Orange Digital Center** و**Orange Fab Maroc**، حيث سيستفيدون من الخبرات والتكوينات وآليات التسريع الرامية إلى دعم تطور مشاريعهم. كما سيمثلون المغرب في النهائيات الدولية لجائزة POESAM، مما سيفتح أمام مشاريعهم آفاقاً جديدة على مستوى إفريقيا والشرق الأوسط.

«لا يقتصر طموحنا على مكافأة الابتكار المغربي، بل يتمثل أيضاً في منحه الوسائل اللازمة لتوسيع نطاقه. ينطلق هؤلاء المقاولون من واقع ملموس في المغرب، ويوظفون التكنولوجيا لتقديم حلول عملية ومفيدة لهذه التحديات. وهنا تحديداً يكمن دور أورنج: ربط المواهب بالتكنولوجيا والفرص من أجل المساهمة في بروز حلول الغد»، كما صرح بذلك هندريك كاستيل، المدير العام لأورنج المغرب.

جيل جديد من التكنولوجيا المغربية

إلى جانب الشركات الثلاث الفائزة، تسلط هذه الدورة الضوء على تنوع الاستخدامات الحلول التي تطورها منظومة ريادة الأعمال المغربية. إذ تنشط الشركات الناشئة التي وصلت إلى المرحلة النهائية في مجالات متعددة، من بينها الصحة مع Peren AI، والتعليم مع Bewize، والاقتصاد الدائري مع Plakkar، والأمن السيبراني مع Radar Cyberone، والقطاع المالي مع Akkan و Legalplus، فضلاً عن التنقل مع Venez.

ويعكس هذا التنوع ديناميكية مشتركة تتمثل في توظيف التكنولوجيا ليس كغاية في حد ذاتها، وإنما كرافعة للاستجابة للتحولات الاقتصادية والاجتماعية والبيئية التي تشهدها المملكة.

ومن خلال POESAM، تسعى أورنج المغرب إلى الإسهام في بروز قطاع تكنولوجيا مغربي مفيد وطموح وقادر التآلق خارج حدود المملكة.

لأن الابتكار يكتسب قيمته الحقيقية عندما ينتقل من الفكرة إلى الأثر.

جهات الاتصال الإعلامية في أورنج المغرب:

أنيس حدو بوطالب:

كوثر نفيد:

anishadou.boutaleb@orange.com

kawtar.nafid@orange.com

نبذة عن أورنج المغرب

أورنج المغرب شركة اتصالات متعددة الخدمات تقدم خدمات بأنشطة الهاتف النقال، والثابت، والأمن السيبراني والأداء عبر الهاتف النقال. تتوفر أورنج المغرب على شبكات للصيبي المرتفع خاصة بكل من الهاتف الثابت والنبال، مع الجيل الرابع والألياف البصرية المنزلية، سعيها منها لمواكبة تطور الاستعمالات، والتطورات التكنولوجية، وبالتالي الاستجابة لانتظارات ومتطلبات زبائنها. فعقب إحدائها في سنة 1999، شكلت أورنج المغرب ثمرة اتحاد ما بين رواد الاتصالات والمجموعات المالية والصناعية المغربية، على غرار مجموعة O Capital Group (Finance Com سابقا) وصندوق الإيداع والتدبير. علما أن أورنج المغرب تستقطب حاليا 18,8 مليون زبون بالمغرب وتتوفر على حوالي 420 نقطة بيع موزعة على مختلف ربوع المملكة. تشغل أورنج المغرب حوالي 1.300 من الرجال والنساء الذين يحرصون بكل تقان ومسؤولية على اقتراح تجربة متميزة للزبناء في حياتهم اليومية، وهو الأمر الذي ميزها وجعلها تتوج للسنة السابعة على التوالي بجائزة "أحسن خدمة للزبون في السنة". وتتويجا أيضا لسعيها الدائم للتحسين المستمر والمتواصل، تم انتخاب أورنج المغرب للسنة السادسة على التوالي بجائزة "أحسن مشغل بالمغرب وإفريقيا"؛ وقد جاءت هذه الشهادة لتشكّل اعترافا باعتماد أورنج المغرب على الممارسات الفضلى المتداولة بمجال تدبير الموارد البشرية. ومن جانب آخر، أبانت أورنج المغرب غير ما مرة عن حس تضامني رقمي دأبت على تبنيه بمختلف مبادراتها وبرامجها كمقولة مسؤولة اجتماعيا. ويبرز ذلك من خلال مشاركتها في الأعمال الخيرية عبر مؤسستها "مؤسسة أورنج المغرب"، حيث جعلت المنظومة الرقمية في قلب مهنتها واتخذتها سببا لوجودها كمقولة مسؤولة. وتسعى مؤسسة أورنج إلى تيسير الاندماج الاجتماعي والمهني للشباب والنساء في وضعية صعبة عبر تنظيم برامج تربوية تعتمد على الرقمية في المقام الأول. وللإشارة، فمؤسسة أورنج حاضرة بـ16 بلدا وتزاول أنشطتها بالقرب من المواطنين عبر تنظيم برامج ومبادرات يتجلى من خلالها مدى التزام موظفي مجموعة أورنج، ووقوفهم بجانب الجمعيات والمنظمات الغير حكومية المحلية. في شهر فبراير 2023، قدمت المجموعة مخططها الإستراتيجي "رودا المستقبل" (Lead the Future)، المبني أساسا على نموذج جديد للمقولة والمرتكز على مبدأي المسؤولية والفعالية. ويرتكز تصور "رودا المستقبل" على امتياز الشبكات الرامي إلى تعزيز قيادة أورنج بجودة الخدمات المقدمة للزبناء على اختلاف أصنافهم.