Orange Maroc renforce son ambition de partenaire technologique des entreprises marocaines aux Assises de l'AUSIM 2026

- *Orange Maroc Partenaire technologique de la 8ème édition des Assises de l'AUSIM*
- *Les visiteurs ont pu découvrir la proposition de valeur d'Orange Maroc, articulée autour de la Connectivité, du Cloud, de la Cybersécurité, de la Data & IA et des Smart Industries*
- *Orange Maroc a annoncé trois annonces de collaboration structurantes avec des leaders technologiques mondialement reconnus : Red Hat pour le Cloud souverain, RUCKUS pour les réseaux intelligents et Axis Communications pour l'Edge AI*
- *Orange Maroc a contribué aux débats stratégiques du secteur en apportant son éclairage sur les facteurs clés de succès de l'IA.*

Fort de son positionnement d'opérateur de référence dans les technologies d'avenir dans le Royaume, Orange Maroc a participé à la 8ème édition des Assises de l'AUSIM, qui s'est tenue à Tanger du 7 au 9 octobre 2026 autour du thème « AImpowering : par l'Innovation, l'Intelligence et la Souveraineté ». Sponsor Diamond et partenaire technologique de ce rendez-vous biennal de référence des systèmes d'information et du digital au Maroc, Orange Maroc confirme son engagement en faveur de la digitalisation, en mettant en avant une expertise technologique au service des enjeux des entreprises et des administrations marocaines, couvrant la Connectivité, le Cloud, la Cybersécurité, la Data & IA et les Smart Industries.

« Les entreprises ne recherchent plus uniquement des solutions technologiques : elles ont besoin d'un partenaire capable de comprendre leurs enjeux, de mobiliser les bonnes expertises et de les accompagner de bout en bout dans leur transformation. Notre ambition est de faire d'Orange Maroc le partenaire technologique capable d'orchestrer l'ensemble de la transformation des entreprises, de la connectivité jusqu'à l'IA», souligne Mohamed Bennis, B2B Sales Director d'Orange Maroc.

Une expertise technologique au service des enjeux des entreprises

L'un des temps forts de la programmation scientifique a été marqué par l'intervention de **Mohamed Bennis, B2B Sales Director d'Orange Maroc**, lors de la plénière : *« IA — succès et échecs. Des cas d'usage à l'impact : qu'est-ce qui fait la réussite ou l'échec des*

initiatives d'IA ? ». À cette occasion, il a partagé la vision stratégique d'Orange Maroc sur les facteurs clés de succès des projets d'intelligence artificielle, insistant sur la nécessité d'adosser ces initiatives à des cas d'usage métiers concrets, des infrastructures souveraines fiables et une gouvernance maîtrisée des données.

Trois collaborations structurantes pour accélérer la transformation

Le 8 octobre 2026, Orange Maroc a franchi une nouvelle étape dans le renforcement de son écosystème technologique en annonçant trois collaborations structurantes. L'accord conclu avec **Red Hat** s'inscrit dans la continuité de la collaboration existante entre les deux entreprises et vise à faire évoluer, à l'échelle nationale, l'offre de Cloud souverain d'Orange Maroc vers une nouvelle génération de services intégrant des capacités Cloud-Native et Enterprise AI. En parallèle, la collaboration avec **RUCKUS** permettra d'explorer de nouvelles initiatives autour de la connectivité des entreprises marocaines à l'ère de l'IA, notamment autour des réseaux Wired & Wireless de nouvelle génération, de l'AI-Driven Network Assurance et de nouveaux modèles de services managés. Enfin, l'accord conclu avec **Axis Communications** place l'Edge AI et la vision intelligente au cœur de nouveaux cas d'usage métiers, notamment dans la Smart Industry, le Retail, les Transports et les Smart Buildings.

Ces trois collaborations incarnent concrètement les trois dimensions du thème des Assises, à savoir l'innovation, l'intelligence et la souveraineté. elles positionnent Orange Maroc comme un point de convergence de l'écosystème technologique, capable d'intégrer technologies, expertises et partenaires pour accompagner les entreprises et les administrations marocaines dans toutes les dimensions de leur transformation numérique.

À travers sa participation aux Assises de l'AUSIM, Orange Maroc réaffirme son engagement en faveur d'une transformation numérique créatrice de valeur, au service de la performance des entreprises et des administrations marocaines. Une ambition qui s'inscrit plus largement dans sa volonté de contribuer au développement d'un écosystème numérique innovant, souverain et durable au Maroc.

Contact Presse Orange Maroc :

Kawtar Nafid
kawtar.nafid@orange.com

Anis Hadou Boutaleb
anishadou.boutaleb@orange.com

A propos d'Orange Maroc

Orange Maroc est un opérateur de télécommunications multi-services opérant dans les activités mobile, fixe, cloud, cybersécurité et mobile money. L'opérateur déploie des réseaux très haut débit fixe et mobile, avec la 4G et le FTTH (Fibre to the Home) pour répondre à l'évolution des usages, aux mutations technologiques ainsi qu'aux attentes de ses clients. A sa création en 1999, Orange au Maroc est le fruit d'une alliance entre des leaders télécoms et de solides

groupes financiers et industriels marocains, à savoir O Capital Group (anciennement FinanceCom) et la Caisse de Dépôt et de Gestion. L'opérateur sert 18,8 millions de clients au Maroc et compte près de 420 points à travers tout le pays. Orange Maroc emploie près de 1300 hommes et femmes œuvrant à offrir une expérience client incomparable au quotidien, ce qui a permis à l'opérateur d'être distingué pour la 7ème année consécutive « Service Client de l'année Maroc ». Et en récompense pour sa démarche d'amélioration continue, Orange Maroc a été élue pour la 6ème année consécutive « Top Employeur Maroc et Afrique », une certification qui vient reconnaître les meilleures pratiques RH adoptées par l'opérateur. Orange Maroc a également fait de la solidarité numérique le principe qui guide ses actions de responsabilité sociale et de mécénat à travers sa Fondation Orange Maroc, le numérique étant au cœur de son métier et de sa raison d'être en tant qu'entreprise responsable. La Fondation Orange au Maroc a pour objectif de faciliter l'insertion sociale et professionnelle des jeunes et des femmes en difficulté par des programmes d'éducation prioritairement numériques. Présente dans 16 pays, la Fondation Orange agit au plus près des populations en déployant ses actions avec l'engagement de salariés du Groupe Orange, en partenariat avec des associations et des ONG locales. En février 2023, le Groupe a présenté son plan stratégique « Lead the Future », construit sur un nouveau modèle d'entreprise et guidé par la responsabilité et l'efficacité. « Lead the Future » capitalise sur l'excellence des réseaux afin de renforcer le leadership d'Orange dans la qualité de service.

أورنج المغرب تعزز طموحها الواعد كشريك إستراتيجي للمقاولات المغربية بفعاليات مناظرة الجمعية المغربية لمستعملي الأنظمة المعلوماتية 2026

. أورنج المغرب الشريك التكنولوجي للدورة الثامنة لمناظرة الجمعية المغربية لمستعملي الأنظمة المعلوماتية AUSIM.

. تمكن الزوار عن كثب من اكتشاف اقتراح ذي قيمة مقدم من طرف أورنج المغرب يتمحور حول الربط، والحوسبة السحابية، والأمن السيبراني، والبيانات والذكاء الاصطناعي والصناعات الذكية.

. وقعت أورنج المغرب على ثلاث اتفاقيات تعاون مهيكلة مع مشاهير من رواد التكنولوجيا العالميين، وهم: ريد هات "Red Hat" بمجال الحوسبة السحابية السيادية، وروكوس نتووركس "RUCKUS:" بمجال الشبكات الذكية وأكسيس كوميونيكيشنز "Axis Communications" بمجال الذكاء الاصطناعي الطرفي (Edge AI).

. شاركت أورنج المغرب في نقاشات إستراتيجية بالقطاع وقدمت توضيحات حول العناصر الرئيسية لنجاح الذكاء الاصطناعي.

ترسيخا لمكانتها كفاعل مرجعي بمجال التكنولوجيات المستقبلية بالمملكة، شاركت أورنج المغرب بالدورة الثامنة لمناظرة الجمعية المغربية لمستعملي الأنظمة المعلوماتية "AUSIM"، المنعقدة بطنجة من 7 إلى 9 أكتوبر 2026 في موضوع "تمكين الذكاء الاصطناعي: عبر الابتكار، والذكاء والسيادية". وقد كانت أورنج المغرب الراعي الماسي والشريك التكنولوجي لهذا الموعد المنظم كل سنتين والحدث المرجعي بمنظومة الإعلام والرقمنة بالمغرب، حيث أكدت بذلك التزامها لخدمة الرقمنة، واستعراض خبرتها التكنولوجية لخدمة رهانات المقاولات والإدارات المغربية، حيث تطرقت لمواضيع الربط والاتصال، والحوسبة السحابية، والأمن السيبراني، والبيانات والذكاء الاصطناعي والصناعات الذكية.

" المقاولات لا تقتصر على البحث عن الحلول التكنولوجية فحسب، بل هي بحاجة ماسة أيضا لشريك قادر على استيعاب واحتواء رهاناتها، وتعبئة أجود الخبرات المتوفرة لديه ومواكبتها بشكل شامل بمسار انتقالها الرقمي من البداية وحتى النهاية. ونحن نطمح للارتقاء بأورنج المغرب إلى شريك تكنولوجي قادر على قيادة مختلف جوانب ومراحل انتقال المقاولات، بدءا من الربط والاتصال إلى الذكاء الاصطناعي"، كما أشار إلى ذلك محمد بنيس، مدير المبيعات المقاولات لدى أورنج المغرب.

خبرة تكنولوجية في خدمة رهانات المقاولات

واحدة من اللحظات القوية لهذه البرمجة العلمية تمثلت في مداخلة للسيد محمد بنيس، مدير المبيعات المقاولات لدى أورنج المغرب، خلال الجلسة العامة، والتي كانت تحت عنوان "الذكاء الاصطناعي-نجاحات وإخفاقات. من حالات الاستعمال العملية إلى الأثر: ما الذي يصنع نجاح أو إخفاق مبادرات الذكاء الاصطناعي؟"

فبهذه المناسبة، تقاسم نفس المتدخل مع الحاضرين الرؤيا الإستراتيجية لأورنج المغرب المتمحورة حول العناصرالرئيسية لنجاح مشاريع الذكاء الاصطناعي، مؤكدا في نفس الوقت على ضرورة دعم هذه المبادرات بحالات استعمال عملية ملموسة، والبنيات التحتية السيادية الموثوقة وحكامة وطرق تدبير البيانات.

توقيع ثلاث شراكات مهيكلة لتسريع الانتقال الرقمي

يوم 8 أكتوبر 2026، اجتازت أورنج المغرب مرحلة جديدة في تعزيز منظومتها التكنولوجية بإبرام ثلاث شراكات مهيكلة. ويروم الاتفاق المبرم مع ريد هات Red Hat العمل على الصعيد الوطني على تطوير عرض منظومة الحوسبة السحابية لأورنج المغرب نحو جيل جديد من الخدمات المتضمنة للقدرات السحابية الأصيلة ومقاولات الذكاء الاصطناعي. وبالموازاة مع ذلك، يأتي التعاون مع روكوس "RUCKUS" الذي يهدف إلى إعادة ابتكار ربط المقاولات المغربية لمواكبة عصر الذكاء الاصطناعي، بالجمع ما بين منظومة الشبكات السلكية واللاسلكية من الجيل الجديد، ضمان أداء الشبكة بالاعتماد على الذكاء الاصطناعي والنماذج الجديدة للخدمات المُدارة. وفي الأخير، هناك الاتفاق المبرم مع أكسيس كوميونيكيشنز Axis Communications الذي يضع الذكاء الاصطناعي الطرفي أو اللامركزي والرؤيا الذكية في قلب حالات الاستعمال العملية الجديدة، ولاسيما بالصناعة الذكية، وقطاع تجارة التجزئة، ووسائل وطرق النقل والبنايات الذكية.

وتأتي هذه الشراكات الثلاث لتجسد بالملموس الأبعاد الثلاثة لموضوع المناظرة، على غرار الابتكار، والذكاء والسيادية. وهي تضع أورنج المغرب كجسر لالتقائية المنظومة التكنولوجية، القادرة على إدماج التكنولوجيات، والخبرات والشراكات لمواكبة المقاولات والإدارات المغربية بكافة دواليب ومراحل انتقالها الرقمي.

وهذا، فمن خلال مشاركتها بمناظرة الجمعية المغربية لمستعملي الأنظمة المعلوماتية (AUSIM)، تكون أورنج المغرب قد أكدت مرة أخرى التزامها المتواصل لخدمة انتقال رقمي مبتكر وذي قيمة، وكل هذا من أجل ضمان الأداء الفعال داخل المقاولات والإدارات المغربية. وهو بالفعل طموح واعد يندرج بشكل أوسع ضمن السعي للمساهمة في تطوير منظومة رقمية مبتكرة، منظومة سيادية ومستدامة بالمغرب.

جهات الاتصال الإعلامية في أورنج المغرب:

كوثر نفيد: kawtar.nafid@orange.com

أنيس حدو بوطالب: anishadou.boutaleb@orange.com

نبذة عن أورنج المغرب

أورنج المغرب شركة اتصالات متعددة الخدمات تقدم خدمات بأنشطة الهاتف النقال، والثابت، والأمن السيبراني والأداء عبر الهاتف النقال. تتوفر أورنج المغرب على شبكات للصبيب المرتفع خاصة بكل من الهاتف الثابت والنقال، مع الجيل الرابع والألياف البصرية المنزلية، سعيا منها لمواكبة تطور الاستعمالات، والتطورات التكنولوجية، وبالتالي الاستجابة لانتظارات ومتطلبات زبنائها. فعقب إحداثها في سنة 1999، شكلت أورنج المغرب ثمرة اتحاد ما بين رواد الاتصالات

والمجموعات المالية والصناعية المغربية، على غرار مجموعة O Capital Group (Finance Com سابقا) وصندوق الإيداع والتدبير. علما أن أورنج المغرب تستقطب حاليا 18,8 مليون زبون بالمغرب وتتوفر على حوالي 420 نقطة بيع موزعة على مختلف ربوع المملكة. تشغل أورنج المغرب حوالي 1.300 من الرجال والنساء الذين يحرصون بكل تفان ومسؤولية على اقتراح تجربة متميزة للزبناء في حياتهم اليومية، وهو الأمر الذي ميزها وجعلها تتوج للسنة السابعة على التوالي بجائزة "أحسن خدمة للزبون في السنة". وتتويجا أيضا لسعيها الدائم للتحسين المستمر والمتواصل، تم انتخاب أورنج المغرب للسنة السادسة على التوالي بجائزة "أحسن مشغل بالمغرب وإفريقيا"؛ وقد جاءت هذه الشهادة لتشكل اعترافا باعتماد أورنج المغرب على الممارسات الفضلى المتداولة بمجال تدبير الموارد البشرية.
ومن جانب آخر، أبانت أورنج المغرب غير ما مرة عن حس تضامني رقمي دأبت على تبنيه بمختلف مبادراتها وبرامجها كمقاولة مسؤولة اجتماعيا. ويبرز ذلك من خلال مشاركتها في الأعمال الخيرية عبر مؤسستها "مؤسسة أورنج المغرب"، حيث جعلت المنظومة الرقمية في قلب مهنها واتخذتها سببا لوجودها كمقاولة مسؤولة.
وتسعى مؤسسة أورنج إلى تيسير الاندماج الاجتماعي والمهني للشباب والنساء في وضعية صعبة عبر تنظيم برامج تربوية تعتمد على الرقميات في المقام الأول. وللإشارة، فمؤسسة أورنج حاضرة ب16 بلدا وتزاول أنشطتها بالقرب من المواطنين عبر تنظيم برامج ومبادرات يتجلى من خلالها مدى التزام موظفي مجموعة أورنج، ووقوفهم بجانب الجمعيات والمنظمات الغير حكومية المحلية. في شهر فبراير 2023، قدمت المجموعة مخططها الإستراتيجي "رواد المستقبل" (Lead the Future)، المبني أساسا على نموذج جديد للمقاولة والمرتكز على مبدأي المسؤولية والفعالية. ويرتكز تصور "رواد المستقبل" على امتياز الشبكات الرامي إلى تعزيز ريادة أورنج بجودة الخدمات المقدمة للزبناء على اختلاف أصنافهم.